

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PENJUALAN PADA**

**TOKO NIKO SHOES**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan  
Mencapai Derajat Sarjana  
Program Studi Teknik Informatika



Disusun oleh :

**Setyo Widodo**

**1771100025**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNOLOGI DAN KOMPUTER  
UNIVERSITAS WIDYA DHARMA KLATEN  
TAHUN 2024**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Diajukan untuk dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Tugas Akhir Fakultas Teknologi dan Komputer Universitas Widya Dharma Klaten.

Diajukan oleh:

Nama : Setyo Widodo  
NIM : 1771100025  
Program Studi : Teknik Informatika

Telah Disetujui oleh:

Pembimbing I



**Istri Sulistyowati, M.Kom**  
NIK. 690 911 322

Tanggal 25 Juli 2024

Pembimbing II



**Niken Retnowati, S.Si, M.Sc**  
NIK. 690 116 364

Tanggal 25 Juli 2024

Mengetahui  
Ketua Program Studi



**Doni Setyawan, M.Cs**  
NIK. 690 208 288

Tanggal 25 Juli 2024

## HALAMAN PENGESAHAN

Diterima dan disetujui oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Teknologi dan Komputer Universitas Widya Dharma Klaten, pada:

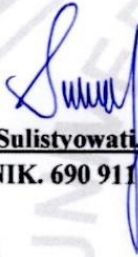
Hari : Kamis

Tanggal : 1 Agustus 2024

Tempat : Universitas Widya Dharma Klaten

### Susunan Dewan Penguji

Ketua



Istri Sulistyowati, M.Kom

NIK. 690 911 322

Penguji I



Agustinus Suradi, M.Kom

NIK. 690 914 344

Sekretaris



Niken Retnowati, S.Si, M.Sc

NIK. 690 116 364

Penguji II



Doni Setyawan, S.T, M.Cs

NIK. 690 208 288

Skripsi ini sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana, telah diterima dan disahkan oleh:

Dekan Fakultas Teknologi dan Komputer



Harri Purnomo, S.T, M.T.

NIK. 690 499 196

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Setyo Widodo  
NIM : 1771100025  
Program Studi : Teknik Informatika  
Fakultas : Ilmu Komputer

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul:

“PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PENJUALAN PADA TOKO NIKO SHOES”

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini karya saya sendiri bukan merupakan pengambilan atau pemikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa skripsi ini adalah hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya tersebut.

Klaten, 19 Agustus 2024



Setyo Widodo

NIM: 1771100025

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Orang Tua tercinta yang tulus memberikan banyak dukungan dan pengorbanan serta doa kasih sayang yang tidak bisa dilupakan.
2. Seluruh saudaraku yang telah mendukung dan memberi semangat.
3. Untuk mantan pacar yang menemani dan menyemangati dari mulai pertama kuliah hingga menentukan judul skripsi saja.
4. Teman seperjuangan kuliah kapan dan dimanapun selalu bersama.

## **MOTTO**

- Mari kita manfaatkan waktu sebaik mungkin, karena setiap detik yang kita lewatkan adalah investasi untuk masa depan.
- Keberhasilan tidak datang dengan sendirinya, melainkan hasil dari usaha dan kerja keras yang konsisten.
- Tidak penting seberapa lambat kamu berjalan layaknya siput, selagi kamu tidak berhenti.
- Semua keberhasilan dapat terwujud dari luar zona nyamanmu.

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Maksud dan tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan program studi pada Jurusan Teknik Informatika di Universitas Widya Darma Klaten. Penulis merasa bahwa menyusun Tugas Akhir ini masih menemui beberapa kesulitan dan hambatan, disamping itu juga menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak. Menyadari penyusunan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Ibu Istri Sulistyowati, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah bersedia untuk meluangkan waktu untuk membimbing, memeriksa, serta memberikan petunjuk-petunjuk serta saran dalam penyusunan Tugas Akhir.
2. Ibu Niken Retnowati, S.Si, M.Sc Yang bersedia memberikan masukan demi kelancaran Tugas Akhir ini.
3. Bapak dan Ibu kandung yang telah memberikan support selama studi dan penyelesaian tugas akhir ini.
4. Saudara Choco selaku pemilik toko yang telah memberikan ijin penelitian.
5. Seluruh Dosen teknik informatika beserta semua staff.
6. Teman-teman semasa kuliah.

Penyusunan laporan ini telah diusahakan semaksimal mungkin, namun penulis menyadari masih ada kekurangan. Akhir kata penulis berharap penyusunan laporan ini dapat bermanfaat bagi dunia pendidikan dan dapat dikembangkan lebih lanjut, Aamiin.

Klaten, 27 Juli 2024

Setyo Widodo

## ABSTRAK

Toko Niko Shoes adalah toko yang menjual berbagai merk sepatu branded. Kami juga menerima pemesanan barang secara online. Permasalahan yang terjadi pada Toko Niko Shoes adalah kurang dikenalnya toko tersebut karena media promosi hanya menggunakan getok tular.

Dalam penelitian ini akan dikaji kebutuhan bisnis pada Toko Niko Shoes dan menerapkan sistem *E-Commerce* yang sesuai dengan bisnis yang dilakukan Toko Niko Shoes. Tujuannya sebagai sarana pemasaran, promosi dan melakukan transaksi secara online. Manfaat yang didapat dari penerapan sistem *E-Commerce* bagi konsumen adalah konsumen tidak perlu bertatap muka langsung dengan penjual sehingga akan memudahkan proses transaksi, sedangkan bagi penjual, selain memudahkan transaksi jual beli juga bermanfaat sebagai media pemasaran dan promosi. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode *waterfall* sistem dan pengujian menggunakan *black box testing*. Sistem dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP. Hasil akhir penelitian berupa sistem berbasis web yang dapat digunakan sebagai media pemasaran dan promosi juga sebagai media pemesanan pada Toko Niko Shoes.

Sistem ini diharapkan dapat menjadi solusi dalam melakukan pemasaran dan promosi produk-produk yang dijual pada Toko Niko Shoes guna meningkatkan pelayanan dan penjualan kepada calon pembeli atau pelanggan dengan mudah melihat, memilih serta mengetahui spesifikasi dari barang yang diinginkan secara praktis dan langsung tanpa perlu datang ke toko, sehingga Toko Niko Shoes menjadi toko sepatu yang terkenal baik di Yogyakarta maupun di daerah lainnya

**Kata Kunci:** E-Commerce, Toko Niko Shoes, Toko Sepatu, Sepatu, Toko Online



## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.. .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.1.1. Rumusan Masalah.....	2
1.1.2. Batasan Masalah .....	3
1.1.3. Manfaat Penelitian .....	3
1.2. Tujuan Penelitian.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	5
2.1. Tinjauan Pustaka .....	5
2.1.1 Toko Choco Shoes Store .....	5
2.1.2. Tinjauan Peneliti Terdahulu .....	7
2.2. Landasan Teori .....	10
2.2.1. Sistem Informasi .....	10
2.2.2. Sistem Informasi Pemasarna .....	10

2.2.3. Promosi .....	11
2.2.4. Data Flow Diagram .....	12
2.2.5. Database .....	14
2.2.6. Konsep Dasar System Development Life Cycle.....	15
2.2.7. PHP .....	17
2.2.8. MySQL .....	18
2.2.9. Website .....	19
2.2.10. Pengujian .....	20
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1. Bahan dan Materi Penelitian .....	21
3.2. Alat Penelitian .....	21
3.2.1. Perangkat keras .....	22
3.2.2. Perangkat Lunak .....	22
3.3. Jalan Penelitian .....	24
3.3.1. Pengumpulan data .....	24
3.3.2. Pengembangan Sistem .....	25
3.3.3. Analisis Sistem .....	26
3.3.4. Perancangan Sistem .....	26
3.3.5. Perancangan Basis Data .....	31
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	48
4.1.1. Login Admin .....	48
4.1.2. Pengelolaan Data Produk .....	50
4.1.3. Pengelolaan Data Kategori .....	56
4.1.4. Pengelolaan Data Order Masuk .....	61

4.1.5. Pengelolaan Data Konfirmasi Pembayaran .....	65
4.1.6. Pengelolaan Laporan Data Order .....	67
4.1.7. Halaman Home .....	72
4.1.8. Halaman Daftar Kustomer .....	74
4.1.9. Menu Produk .....	76
4.1.10. Halaman Keranjang Belanja .....	79
4.1.11. Menu Konfirmasi .....	88
4.2. Pengujian .....	89
4.2.1. Alpa Test .....	90
4.2.2. Beta Test .....	93
4.2.3. Pembahasan .....	99
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>104</b>
5.1. Kesimpulan .....	104
5.2. Saran .....	104

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tipe Data MySQL .....	19
Tabel 3.1. Struktur Tabel Data Admin .....	35
Tabel 3.2. Struktur Tabel Kategori .....	35
Tabel 3.3. Struktur Tabel Data Produk .....	36
Tabel 3.4. Struktur Tabel Data Pelanggan .....	37
Tabel 3.5. Struktur Tabel Data Konfirmasi Bayar .....	37
Tabel 3.6. Struktur Tabel Cara Beli .....	38
Tabel 3.7. Stuktur Tabel Kontak .....	39
Tabel 3.8. Struktu Tabel Data Jual .....	39
Tabel 3.9. Struktur Tabel Detail .....	40
Tabel 4.1. Pengujian Dengan Metode Black Box .....	90
Tabel 4.2. Beta Test Untuk Admin .....	94
Tabel 4.3. Beta Test Untuk Kustomer .....	96

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Metode Waterfall .....	17
Gambar 3.1. Tahapan Pengembangan Sistem Metode Waterfall .....	26
Gambar 3.2. Diagram Konteks .....	27
Gambar 3.3. DFD Level 1 .....	29
Gambar 3.4. DFD Level 2 Input Data .....	30
Gambar 3.5. DFD Level 2 Proses Transaksi .....	30
Gambar 3.6. DFD Level 2 Proses Laporan .....	31
Gambar 3.7. ERD .....	33
Gambar 3.8. Skema Relasi Sistem .....	34
Gambar 3.9. Halaman Login Admin .....	41
Gambar 3.10. Halaman Menu Admin .....	41
Gambar 3.11. Daftar Produk .....	42
Gambar 3.12. Halaman Admin Pemesanan .....	42
Gambar 3.13. Halaman Detail Pesanan .....	43
Gambar 3.14. Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	44
Gambar 3.15. Halaman Laporan Data Penjualan .....	44
Gambar 3.16. Halaman Home .....	45
Gambar 3.17. Halaman Produk .....	46
Gambar 3.18 Halaman Keranjang .....	47
Gambar 4.1. Halaman Login Admind .....	48
Gambar 4.2. Halaman Produk .....	50
Gambar 4.3. Halaman Tambah Produk .....	54
Gambar 4.4. Halaman Kategori .....	56
Gmabar 4.5. Halaman Tambah Kategori .....	59

Gambar 4.6. Halaman Order Masuk .....	61
Gambar 4.7. Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	65
Gambar 4.8. Halaman Laporan Order .....	67
Gambar 4.9. Halaman Cetak Order .....	67
Gambar 4.10. Halaman Menu Home .....	72
Gambar 4.11. Halaman Daftar Kustomer .....	75
Gambar 4.12. Menu Produk .....	77
Gambar 4.13. Menu Beli .....	77
Gambar 4.14. Halaman Keranjang Belanja .....	80
Gambar 4.15. Halaman Selesai Belanja .....	85
Gambar 4.16. Halaman Konfirmasi .....	88
Gambar 4.17. Pendaftaran Akun .....	101
Gambar 4.18. Login Akun .....	102
Gambar 4.19. Detail Produk .....	102
Gambar 4.20. Keranjang Belanja .....	103
Gambar 4.21. Pesanan Sukses .....	103

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1. Latar Belakang**

Saat ini perkembangan teknologi sangat pesat seiring dengan kemajuan ilmu pengetahuan di bidang teknologi dan komunikasi. Salah satu contohnya adalah internet yang merupakan media penyebaran informasi yang cepat dan akurat. Dengan membuka beberapa situs, maka akan menemukan berbagai informasi yang dibutuhkan. Selain sebagai sarana hiburan, kini internet juga berguna sebagai media untuk bertransaksi secara online. Oleh karena itu, tidak heran jika dimasa sekarang ini banyak perusahaan menggunakan teknologi internet *ecommerce* dalam memasarkan dan mempromosi produk-produk mereka.

Toko Niko Shoes merupakan sebuah toko sepatu yang menjual berbagai macam merk sepatu *branded* baik lokal maupun import yang terletak di Kepuh GK 3/850, Klitren, Godokusuman, Yogyakarta. Toko sepatu ini memiliki bermacam-macam model sepatu yang *trendy* dan *modis*. Model yang sesuai dengan pasaran jaman sekarang terutama para remaja.

Pada saat ini, toko Niko Shoes belum menggunakan fasilitas website sehingga kesulitan dalam mempromosikan produk kepada konsumen yang berada di luar kota. Selain itu, juga bisa mengakibatkan dampak yang berpengaruh kepada proses penjualan produk yaitu kurang percayanya konsumen yang berada di luar kota kepada toko sepatu Niko Shoes.

Melalui fasilitas internet diharapkan dapat membantu Toko Niko Shoes dalam melakukan promosi sepatu secara online agar pelanggan dapat mengetahui informasi lokasi dan jenis-jenis sepatu yang ditawarkan oleh Niko Shoes, harga serta cara pemesanannya. Dengan adanya sistem pemasaran yang dilakukan secara online ini diharapkan dapat meningkatkan pelayanan usaha dan meningkatkan penjualan.

Dari uraian diatas, maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul **“PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PENJUALAN PADA TOKO NIKO SHOES”**.

### **1. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka peneliti menyimpulkan pokok permasalahan yang dihadapi adalah bagaimana membuat website sebagai sarana pemasaran dan promosi pada Toko Niko Shoes.

### **2. Batasan Masalah**

Untuk menghindari pokok bahasan yang terlalu luas maka peneliti membatasi permasalahan yang akan dibahas hanya meliputi sebagai berikut :

- a. Sistem Informasi disini digunakan untuk media pemasaran dan pemesanan sepatu beserta pelayanannya yaitu melihat produk dan detail produk.
- b. Sistem informasi ini memiliki layanan atau fasilitas yang disediakan berupa layanan pemesanan online, konfirmasi pembayaran, dan juga ada



menu untuk menampilkan informasi terbaru agar pelanggan dapat mengetahui informasi tersebut dengan mudah.

### **3. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari penulisan laporan Tugas Akhir ini adalah :

#### **a. Bagi Toko Niko Shoes**

1. Meningkatkan mutu pelayanan kepada masyarakat umum khususnya bagi konsumen.
2. Memperluas jaringan promosi, mempermudah dan mempercepat transaksi pemesanan antara pihak Niko Shoes dengan pelanggan.

#### **b. Bagi Universitas Widya Dharma Klaten**

1. Sebagai bahan evaluasi sistem pendidikan yang telah ada untuk meningkatkan kualitas pendidikan.
2. Sebagai bahan pustaka di perpustakaan umum Universitas Widya Dharma Klaten khususnya pada Fakultas Ilmu Komputer yang diharapkan bisa sebagai referensi dan acuan bagi mahasiswa.

**c. Bagi Peneliti**

1. Peneliti dapat menerapkan langsung disiplin ilmu yang telah dipelajari sehingga dapat mengukur kemampuan dan wawasan agar dapat sebagai sarana peningkatan kualitas pribadi mahasiswa .
2. Dapat memberikan pengalaman tersendiri tentang kajian-kajian yang diperoleh diluar perkuliahan untuk mendukung Tugas Akhir.

**2. Tujuan penelitian**

Membuat program sistem informasi pemasaran yang bertujuan untuk memberi solusi baru bagi pengelola Toko Niko Shoes dalam hal mempromosikan dan mengelola pemesanan secara online dengan menggunakan media web.

## **A. Kesimpulan**

Penelitian ini menghasilkan sebuah kesimpulan. Kesimpulan tersebut adalah sbagai berikut :

1. Aplikasi yang dirancang ini dapat membantu dan mempermudah dalam melakukan pemasaran dan promosi sepatu secara online agar pelanggan dapat mengetahui informasi tentang produk-produk yang ada dalam toko Niko Shoes beserta detail produk dan jenis-jenis sepatu yang ditawarkan oleh toko Niko Shoes.
2. Aplikasi ini menyajikan pengolahan data meliputi: data pelanggan, data kategori, data produk, data penjualan dan konfirmasi pembayaran. Sedangkan output meliputi laporan data penjualan
3. Dengan terciptanya sistem ini sudah memenuhi tujuannya untuk memudahkan pelanggan dan masyarakat luas untuk mencari informasi tentang produk dan memudahkan proses penjualan, pengolahan data serta meningkatkan pelayanan kepada pelanggan.

## **B. Saran**

Dalam kesempatan ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang ada pada pembuatan program ini, maka diperlukan penyampaian beberapa saran untuk kesempurnaan sistem ini untuk waktu selanjutnya. Adapun saran-saran tersebut antara lain :

1. Sistem ini hanya untuk mengolah data penjualan dan belum termasuk data pembelian untuk itu di masa mendatang bisa ditambahkan menu

pembelian serta administrasi lainnya sehingga bisa dibuat juga laporan rugi laba.

2. Penambahan proses pembelian menggunakan fasilitas kartu kredit atau konten pembayaran lainnya.
3. Untuk menambah kesan yang lebih menarik pengembang bisa menambahkan gambar animasi bergerak.
4. Dan dalam keamanan data sangat penting maka dari itu bagi pengembang perlu memperhatikan keamanan data.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyantoro, Novan. 2016. *Sistem Informasi Pemasaran, Penjualan Dan Pembelian Berbasis Web Di Zocky Games*. Universitas Widya Dhrama Klaten.
- Istiqomaliyah, Yunita. 2014. *Sistem Informasi Penjualan Erdeve AHRs Racing Store Berbasis Web*. Universitas Widya Dharma Klaten.
- Santosa, Yohanes Budi. 2012. *Sistem Informasi UD. Avira Jaya Berbasis Web*. Universitas Widya Dharma Klaten.
- Abdul, Kadir. 2002. *Pemrograman WEB Mencakup : HTML CSS JAVA SCRIPT & PHP*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Abdul, Kadir. 2009. *Mudah Mempelajari Database MySQL*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Fathansyah. 1999. *Basis Data*. Bandung : Informatika.
- Hakim, Lukmanul. 2009. *Jalan Pintas Menjadi Master PHP*. Yogyakarta : Lokomedia
- Jogiyanto. 2005. *Metodelogi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Madcoms, 2006. *Aplikasi Manajemen Database Pendidikan Berbasis Web dengan PHP dan MySQL*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Setiawan, A, 2004, *Pemrograman HTML*, YRAMA WIDYA, Bandung.
- Sutabri, 2004. *Analisa Sistem Informasi*. Yogyakarta : Andi Offset
- Al-Bahra bin Ladjamudin. 2004. *Konsep Sistem Basis Data dan Implementasinya*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Kadir, Abdul. 2003. *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta : Andi.
- Sutanta, Edhy. 2004. *Sistem Basis Data*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Kusrini. 2007. *Strategi Perancangan dan Pengelolaan Basis Data*. Yogyakarta : Andi.
- Simarmata, Janner. 2007. *Perencanaan Basis Data*. Yogyakarta : Andi.
- Yakub. 2012. *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.