

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BURUNG LOMBA PADA

SAMSULNPN BERBASIS WEB

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Program Studi Teknik Informatika



Disusun oleh :

Muhammad Wahyu Nugroho

1771100055

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN KOMPUTER

UNIVERSITAS WIDYA DHARMA KLATEN

2024

HALAMAN PERSETUJUAN
SISTEM INFORMASI PENJUALAN BURUNG LOMBA PADA
SAMSULNPN BERBASIS WEB

Diajukan Oleh

Muhammad Wahyu Nugroho

1771100055

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk dipertahankan dihadapan Sidang
Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Widya Dharma
Klaten.

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I



Istri Sulistyowati, M.Kom

NIK. 690 911 322

tanggal 12 Mei 2024

Dosen Pembimbing II



Hendro Joko Prasetyo, M.Kom

NIK. 690 903 276

tanggal 12 Mei 2024

Mengetahui:

Ketua Program Studi



Doni Setyawan, S.T, M.Cs

NIK. 690 911 322

tanggal 12 Mei 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Diterima dan disetujui oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Teknologi dan Komputer Universitas Widya Dharma Klaten, pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 22 Agustus 2024

Tempat : Universitas Widya Dharma Klaten

Susunan Dewan Penguji

Ketua



Istri Sulistvowati, M.Kom

NIK. 690 911 322

Sekretaris



Hendro Joko Prasetyo, M.Kom

NIK. 690 903 276

Penguji I



Doni Setyawan, S.T, M.Cs

NIK. 690 208 288

Penguji II



Agustinus Suradi, M.Kom

NIK. 690 914 344

Skripsi ini sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana, telah diterima dan disahkan oleh:

Dekan Fakultas Ilmu Komputer



Harri Purnomo, S.T, M.Eng

NIK. 690 499 196

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Wahyu Nugroho

NIM : 1771100055

Program Studi : Teknik Informatika

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah skripsi yang berjudul, “Sistem Informasi Penjualan Burung Lomba Pada SamsulNPN” adalah benar-benar karya sendiri dan bebas dari plagiat. Hal-hal yang bukan merupakan karya saya dalam penelitian ini telah ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti ada penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi dan digunakan sebagaimana perlunya.

Klaten, 07 Mei 2024

Yang membuat pernyataan



Muhammad Wahyu Nugroho

ABSTRAK

SamsulNPN masih menggunakan cara manual untuk melakukan pencatatan dan olah data penjualan. Penelitian ini digunakan untuk membuat sistem informasi penjualan burung lomba berbasis web dengan tujuan mempermudah SamsulNPN untuk memasarkan dan menjual produknya. Metode yang digunakan adalah *Waterfall* dan sistem pengujian menggunakan *blackbox*. Sistem dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP. Hasil akhir penelitian berupa Sistem Informasi Penjualan Burung Lomba Pada SamsulNPN Berbasis Web dengan menampilkan informasi data penjualan, harga burung, foto burung, deskripsi burung, stok burung, halaman checkout, halaman keranjang. Harapannya sistem ini dapat menjadi alternatif solusi yang bisa membantu SamsulNPN untuk memasarkan produknya.

Kata Kunci : Sistem Informasi Penjualan Burung Lomba, *Waterfall*, *Blackbox*

Testing

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam memasuki dunia *globalisasi* seperti saat ini manusia mengenal teknologi yang semakin lama semakin maju dan semakin berkembang pesat, hal ini dapat mempermudah kegiatan dalam kehidupan manusia. Salah satunya di bidang komunikasi adalah contoh bahwa manusia memerlukan teknologi dalam kehidupan saat ini. Sekarang ini dunia telah mengenal teknologi yang di sebut *internet*, dengan internet ini semua orang dapat berkomunikasi dengan orang lain atau kerabat yang berbeda lokasi yang dekat maupun yang jauh melalui *internet*, semua orang juga dapat memperoleh dan mendapatkan informasi yang di butuhkan kapan saja dan dimana saja.

SamsulNPN adalah sebuah bisnis perorangan yang bergerak di bidang penjualan burung kenari yang di ikutkan untuk lomba di beberapa daerah. Dalam melakukan kegiatannya SamsulNPN masih menggunakan metode atau media yang sangat sederhana melalui sosial media *Facebook*, tetapi hanya digunakan sebagai media komunikasi antara penjual dan pembeli saja. Sehingga untuk pemasaran produk burung lomba ini di butuhkan sistem informasi penjualan berbasis *website*. Hal ini sangat penting karena dengan adanya sistem informasi berbasis *website* ini akan dapat mengatasi kendala yang ada seperti kurangnya informasi tentang penjualan burung lomba, kurangnya di kenal oleh masyarakat luas.

SamsulNPN adalah salah satu bentuk kegiatan perekonomian, pangsa pasar burung kenari pada kios tersebut berada di Pontianak dan Jakarta dengan kisaran harga Rp.400.000 sampai Rp.10.000.000 sesuai dengan kualitas burung tersebut. Apabila pembeli ingin membeli kenari yang di inginkan bisa langsung di antar ke alamat yang sudah di berikan oleh si pembeli, si pembeli harus mengeluarkan biaya tambahan untuk biaya pengantarannya karena pengiriman masih menggunakan jasa pribadi atau jasa sendiri karena penjual kurang yakin dengan pengiriman melalui instansi yang bergerak pada bidang jasa pengiriman, karena hal ini menyangkut dengan makhluk hidup. Dengan mengirim sendiri penjual lebih bisa menjaga dan memastikan kesehatan dan kualitas burung yang di inginkan oleh si pembeli. Para pembeli atau calon pembeli juga bisa datang langsung ke tempatnya yang terletak di Dukuh Kembang, Nepen, Teras, Boyolali jika pembeli ingin memastikan kualitas burung yang akan di beli secara langsung.

Pada bulan Juli SamsulNPN memperoleh pendapatan Rp.5.000.000,- dari hasil penjualan ke beberapa kota, dengan penjualan burung berjumlah 12 ekor. Pada bulan Agustus SamsulNPN memperoleh kenaikan pendapatan Rp.8.000.000,- dari penjualan keluar kota, dengan penjualan burung berjumlah 20 ekor. Sedangkan pada bulan September pendapatan SamsulNPN berkisar Rp.3.000.000,- untuk penjualan keluar pulau, dengan penjualan burung berjumlah 8 ekor. Sementara ini promosi dari SamsulNPN masih bersifat manual yaitu dari mulut ke mulut dan hanya mengandalkan media sosial facebook sehingga masih sedikit masyarakat yang mengetahui dan

kesulitan dalam melakukan pembelian. Sehingga, penulis merancang sistem informasi penjualan burung lomba ini sebagai media periklanan burung serta untuk meningkatkan pendapatan di kios tersebut.

B. Alasan Pemilihan Judul

Untuk membangun sebuah Sistem Informasi Pengelolaan Penjualan Burung Lomba Berbasis Web Pada SamsulNPN yang dapat membantu dalam proses penjualan dan pembelian dan membantu penjual untuk memasarkan produknya dan memberi informasi tentang beberapa jenis burung yg dapat diikuti dalam perlombaan.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat dirumuskan masalah yang akan diselesaikan yaitu:

1. Bagaimana cara penjual memasarkan produk burung lomba ke masyarakat atau ke pecinta lomba burung ?
2. Bagaimana cara mengetahui beberapa jenis burung yang dapat dilombakan ?

D. Batasan Masalah

1. Web ini memberi informasi beberapa burung yang dapat diikuti dalam perlombaan.
2. Burung yang disediakan hanya burung lomba yang tidak dilindungi oleh UU No.5 Tahun 1990 tentang Konservasi Sumberdaya Alam Hayati dan Ekosistemnya yang tertuang pada pasal 21 ayat (2) dan pasal 40 ayat (2).

3. Daerah dan ongkos pengiriman pada web hanya mencakup beberapa kota dan sesuai perhitungan pemilik.

E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian yang dapat diperoleh dari laporan tugas akhir ini adalah:

1. Memberikan kemudahan bagi penjual untuk memasarkan burung lomba.
2. Memberikan pilihan solusi kepada pelanggan dalam memilih burung lomba yang berkualitas.
3. Dapat membantu pelanggan untuk membeli burung lomba yang diinginkan.

F. Tujuan Penelitian

Mengembangkan sistem informasi penjualan burung lomba pada SamsulNPN agar mampu memperluas jangkauan pemasaran serta menjadi media promosi yang lebih efisien.

BAB V

A. Kesimpulan

Penelitian ini menghasilkan beberapa kesimpulan. Kesimpulan-kesimpulan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Dalam sistem informasi penjualan burung pada Samsul NPN berbasis web, terdapat fitur pada sisi *admin* dapat mengelola data produk (lihat data, tambah data, *edit* data dan hapus data), mengelola data kategori produk (lihat data, tambah data dan hapus data), mengelola data pembelian (lihat data, tambah data, *edit* data dan hapus data), mengelola data pelanggan (lihat data dan hapus data), mengelola data status konfirmasi pembayaran (lihat data dan *edit* data) dan mengelola data laporan penjualan.
2. Dalam sistem informasi penjualan burung pada Samsul NPN berbasis *web*, terdapat fitur pada sisi *user* dapat melihat produk, mengelola data keranjang belanja (lihat data, tambah data dan hapus data), menambahkan data *payment* (konfirmasi pembayaran), dan membuka halaman tentang yang berisi profil Samsul NPN dan kontak yang bisa dihubungi.
3. Dari hasil pengujian dengan metode *black box* pada sistem informasi penjualan burung pada Samsul NPN berbasis *web*, menunjukkan bahwa sistem berjalan sesuai dengan yang diharapkan. Lalu pada

pengujian sistem dengan metode kuesioner dengan 10 responden pada sisi pelanggan dan 20 responden pada sisi *admin* disimpulkan setuju dengan pernyataan yang sudah diajukan saat pengujian.

B. Saran

Dalam kesempatan ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang ada pada pembuatan program ini, maka diperlukan penyampaian beberapa saran untuk kesempurnaan sistem ini untuk waktu selanjutnya. Adapun saran-saran tersebut antara lain:

1. Menambahkan fitur *forgot password* pada halaman *login*.
2. Menambahkan fitur cara pembelian agar memudahkan pelanggan dalam berbelanja secara *online* pada Samsul NPN.
3. Laporan hanya laporan pemesanan bisa ditambahkan laporan produk, laporan stok barang, laporan pelanggan.

DAFTAR PUSTAKA

1. Andrian, D. (2021). Penerapan Metode Waterfall Dalam Perancangan Sistem Informasi Pengawasan Proyek Berbasis Web. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*, 2(1), 85–93. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika>
2. D. Gunawan And D. Rahmatdhan, “Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Ikan Cupang Berbasis Web Di Labetta Solo,” *J. Sisfokom (Sistem Inf. Dan Komputer)*, Vol. 10, No. 2, Pp. 270– 282, Sep. 2021, Doi: 10.32736/Sisfokom.V10i2.1173
3. E. Kadhursalam, B. Praptono, And M. Rendra, “Perancangan Aplikasi Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) Pada Usaha Domba Barokah Farm Menggunakan Metode Waterfall,” *Eproceedings Eng.*, Vol. 7, No. 1, Pp. 1829–1836, 2020.
4. Handrianto, Y., & Sanjaya, B. (2020). Model Waterfall Dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Produk Dan Outlet Berbasis Web. *Jurnal Inovasi Informatika*, 5(2), 153–160. <https://doi.org/10.51170/jii.v5i2.66>
5. Setiawan, B., & Noris, S. (2021). Sistem Informasi Reservasi Penyewaan Penggunaan Gedung Lapangan Bulutangkis Berbasis Web Dengan Metode Waterfall. 5, 239–248
6. Wulandari, Wiwik Sri Rahyu. (2014). Sistem Informaasi Penjualan berbasis web pada toko wiwik collectin. *Jurna TAM*. Vol 2, (2017)