

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI
PEMASARAN BERAS DI UD AGUS JAYA BERBASIS *WEB***

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Program Studi Teknik Informatika



Disusun oleh:

Arfan Yulianto

NIM.2071100033

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN KOMPUTER

UNIVERSITAS WIDYA DHARMA KLATEN

2024

HALAMAN PERSETUJUAN
PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI
PEMASARAN BERAS DI UD AGUS JAYA BERBASIS *WEB*

Diajukan Oleh:
Arfan Yulianto
2071100033

Telah disetujui oleh
Pembimbing Utama,



Drs. Mahmud Yusuf, M.Kom.
NIP.19650808 199103 1 001

Tanggal... 26 Agustus 2024

Pembimbing Pendamping,



Aryati Wuryandari, S.T., M.Kom
NIK.690 208 292

Tanggal... 22 Agustus 2024

Mengetahui
Ketua Program Studi,



Doni Setyawan, S.T., M.Cs
NIK.690 208 288

Tanggal... 22 Agustus 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Diterima dan disetujui oleh penguji

Fakultas Teknologi Dan Komputer, Universitas Widya Dharma Klaten

Hari : Selasa

Tanggal : 13 Agustus 2024

Tempat : Universitas Widya Dharma Klaten

Susunan Dewan Penguji :

Ketua



Drs. Mahmud Yusuf, M. Kom.

NIP.19650808 199103 1 001

Sekretaris



Aryati Wuryandari, S.T., M. Kom.

NIK.690 208 292

Penguji 1



Doni Setyawan, S.T., M. Cs.

NIK.690 208 288

Penguji2



Istri Sulistyowati, S. Kom., M. Kom.

NIK.690 911 322

Skripsi ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana oleh

DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI DAN KOMPUTER



Hari Purnomo, ST, M.T.

NIK.690 196 499

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **ARFAN YULIANTO**
NIM : 2071100033
Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Teknologi Dan Komputer
Pembimbing : 1. Drs. Mahmud Yusuf, M.Kom.
2. Aryati Wuryandari, M.Kom

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah skripsi yang berjudul **"Perancangan Dan Implementasi Sistem Informasi Pemasaran Beras Di UD Agus Jaya Berbasis Web"** adalah benar – benar karya saya sendiri dan bebas dari plagiat. Hal – hal yang bukan merupakan karya saya dalam skripsi ini telah diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila ditemukan hari terbukti pernyataan saya tidak benar, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan ijazah dan pencabutan gelar yang saya peroleh dari skripsi

Klaten, 28 Maret 2024

Yang membuat pernyataan,


5690AL304499655
Arfan Yulianto

MOTTO

“Mereka Yang Mekar Hari Ini, Tidak Ditanam Kemarin Sore”

(Jack Ma)

“Manusia Akan Mati Di Dalam Hidupnya Ketika Dia Berhenti Belajar”

(Ferry Irwandi)

“Saya Tidak Percaya Pada Keberuntungan,
Keberuntungan Datang Ketika Kesempatan Bertemu Dengan Kemampuan.
Kemampuan Bisa Diasa Kesempatan Bisa Dicari, Pada Dasarnya Keberuntungan
Bisa Diciptakan”

(Dzawin, Dedy Corbuzier)

HALAMAN PESEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan dan suri tauladan kita Nabi Muhammad SAW.

Untuk itu penulis persembahkan skripsi ini dan rasa terima kasih penulis ucapkan untuk:

1. Untuk kedua orang tua bapak(alm dan ibu saya, serta keluarga besar tercinta yang telah memberi kasih sayang, do'a, motivasi baik secara moril atau merial dan terima kasih karena selalu memberi nasihat agar menjadi lebih baik lagi.
2. Teman teman senasib, seperjuangan TI A/B angkatan 2020, terimakasih atas kebersamaannya selama ini.
3. UD AGUS JAYA yang telah mengizinkan sebagai tempat untuk penelitian skripsi.
4. Untuk Ibu Tuti dan Bapak Agus yang telah membantu dan membiayai perkuliahan saya, hingga saya bisa menyusun skripsi ini sebagai syarat kelulusan.
5. Untuk UKM Granat yang telah memperbolehkan saya untuk mencetak skripsi saya untuk bimbingan dan memperbolehkan saya untuk beristirahat ketika sedang menunggu dosen.
6. Dan seluruh pihak yang telah membantu selama proses pembuatan skripsi ini

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat, kemurahan kasih-Nya dan perlindungan-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini. Skripsi ini disusun dalam rangka laporan tugas akhir dengan judul **“Perancangan Dan Implementasi Sistem Informasi Pemasaran Beras Di UD Agus Jaya Berbasis Web”**.

Dalam menyusun tugas akhir ini, penulis sebagai manusia biasa dengan segala kekurangan dan keterbatasan. Sepenuhnya tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang penulis temukan dalam penyusunannya. Akan tetapi berkat pertolongan, bantuan, bimbingan dan petunjuk yang diperoleh dari berbagai pihak maka segala kesulitan dan hambatan tersebut dapat teratasi dan penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal tugas akhir ini. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang sudah membantu menyelesaikan tugas akhir ini. Yakni kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr.H Triyono, M.Pd. selaku Rektor Universitas Widya Dharma Klaten.
2. Bapak Harri Purnomo, S.T., M.T selaku Dekan Fakultas Teknologi Dan Komputer Universitas Widya Dharma Klaten.
3. Bapak Doni Setyawan, M.Cs selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknologi Dan Komputer Universitas Widya Dharma Klaten.
4. Bapak Drs.Mahmud Yusuf, M.Kom. selaku pembimbing 1 dan yang telah membimbing dan memberi masukan, saran sehingga dapat terselesaikan skripsi ini.
5. Ibu Aryati Wuryandari, M.Kom selaku pembimbing 2 dan yang telah membimbing dan memberi masukan, saran sehingga dapat terselesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Teknik Informatika Fakultas Teknologi dan Komputer Universitas Widya Dharma Klaten

7. Bapak Agus harsono sebagai pemilik UD AGUS JAYA, yang telah memberikan izin untuk penulis melakukan penelitian.
8. Ibu selaku orang tua penulis yang selalu mendoakan dan memberikan semangat tanpa henti.
9. Keluarga besar UKM Granat Periode 2020 – 2024 terima kasih untuk ilmu, semua kenangan dan kebersamaannya selama ini.
10. Keluarga Besar HMPS TI dan BEM FATEKOM terima kasih untuk ilmu, semua kenangan dan kebersamaannya selama ini.
11. Untuk teman teman kerja saya yang telah memberi support dan menyemangati saya dan mau mendengar keluh kesah saya.
12. Dan Sahabat TI A/B angkatan '20 yang tidak bisa penulis tulis satu persatu.

Penulis menyadari penelitian ini jauh dari sempurna, untuk itu kritik yang membangun serta saran demi perbaikan dimasa yang akan datang. Akhirnya penulis berharap semoga proposal ini diterima dan memberi manfaat kepada berbagai pihak.

Klaten, 5 Febuari 2024

Penulis

Arfan Yulianto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PESEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
1. Alasan Pemilihan Judul	2
2. Rumusan Masalah	2
3. Batasan Masalah.....	3
4. Manfaat Penelitian.....	3
B. Tujuan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	5
A. Tinjauan Pustaka	5
1. Profil UD Agus Jaya.....	5
2. Penelitian Terdahulu.....	8

B. Landasan Teori.....	14
1. Sistem Informasi.....	14
2. Pemasaran.....	14
3. Website.....	15
4. Web Browser.....	15
5. Database.....	16
6. Apache.....	16
7. PHPMyAdmin.....	16
8. PHP.....	17
9. Mysql.....	17
10. Diagram Konteks.....	17
11. Data Flow Diagram (DFD).....	18
12. FlowChart.....	20
13. Entity Relationship Diagram (ERD).....	21
14. Metode RAD (Rapid Aplication Development).....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
A. Bahan Atau Materi Penelitian.....	26
B. Alat Penelitian.....	26
1. Perangkat Karas (<i>Hardware</i>).....	26
2. Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	28
C. Jalanya Penelitian.....	29
1. Determining Requirement.....	29
2. Perancangan Sistem.....	30
3. Percnangan Basis Data.....	33

D. Hambatan Penelitian	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Hasil Penelitian	61
1. Halaman Login Admin	61
2. Halaman Registrasi Admin.....	62
3. Halaman Dashboard atau home.....	62
4. Halaman Produk.....	63
5. Halaman Kategori.....	65
6. Halaman Harga.....	66
7. Halaman Profil UD Agus Jaya	68
8. Halaman Pertemuan.....	70
9. Halaman Kerja Sama	72
10. Halaman Profil Admin.....	75
11. Halaman Kontak	76
12. Halaman Beranda.....	77
13. Halaman Produk	79
14. Halaman Kerja Sama	81
15. Halaman Persyaratan Kerja Sama.....	83
16. Halaman Kontak	90
17. Halaman FAQ.....	91
B. Pembahasan.....	91
1. Alpha Test	91
2. Beta text.....	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	104

A. Kesimpulan	104
B. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2.2 Diagram Konteks	17
Tabel 2.3 DFD.....	19
Tabel 2.4 Simbol Simbol Flowchart	20
Tabel 3.1 Struktur Tabel Admin	39
Tabel 3.2 Struktur Tabel Kerja Sama.....	39
Tabel 3.3 Struktur Tabel Produk	40
Tabel 3.4 Struktur Tabel Menu	40
Tabel 3.5 Struktur Tabel Kategori	41
Tabel 3.6 Struktur Tabel ProfilUD.....	41
Tabel 3.7 Stuktur Tabel Kontak	41
Table 3.8 Struktur Table Pertemuan	42
Table 3.9 Referential Integrity	43
Tabel 4.1 Tabel Pengujian Login	92
Tabel 4.2 Pengujian Form Produk	92
Tabel 4.3 Tabel Form Kategori.....	93
Tabel 4.4 Tabel Form Harga	94
Tabel 4.5 Tabel Form Profil.....	95
Tabel 4.6 Tabel Form Pertemuan.....	96
Tabel 4.7 Tabel Form Kerja Sama	97
Tabel 4.8 Tabel Form Kontak	98
Tabel 4.9 Tabel Pengujian Admin	99
Tabel 4.10 Tabel Hasil Pengujian Masyarakat Umum	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi UD Agus Jaya	6
Gambar 2.2 Entitas.....	22
Gambar 2.3 One To One	23
Gambar 2.4 One To Many	23
Gambar 2.5 Many To Many	23
Gambar 2.6 RAD	24
Gambar 3.1 Diagram.....	31
Gambar 3.2 DFD Level 1	33
Gambar 3.3 DFD Level 2 Rekaman Data Master	34
Gambar 3.4 Entitas Awal	35
Gambar 3.5 Normalisasi Pertama	36
Gambar 3.6 Normalisasi Kedua	37
Gambar 3.7 Normalisasi Ketiga.....	38
Gambar 3.8 Relasi Tabel.....	43
Gambar 3.9 Form Login.....	44
Gambar 3.10 Form Register	44
Gambar 3.11 Desain Interface Struktur Menu	45
Gambar 3.12 Halaman Dashboard Admin	46
Gambar 3.13 Halaman Profil Admin	46
Gambar 3.14 Halaman Kategori	47
Gambar 3.15 Halaman Produk.....	48
Gambar 3.16 Halaman Harga.....	48
Gambar 3.17 Halaman Profil UD.....	49

Gambar 3.18 Halaman Pertemuan	50
Gambar 3.19 Halaman Kerja Sama.....	50
Gambar 3.20 Halaman Kontak.....	51
Gambar 3.21 Desain Struktur User	52
Gambar 3.22 Halaman Beranda User.....	52
Gambar 3.23 Halaman Tentang Kami	53
Gambar 3.24 Halaman Partner Kerja Sama	53
Gambar 3.25 Halaman Menu	54
Gambar 3.26 Halaman Produk.....	55
Gambar 3.27 Halaman Detail Produk	56
Gambar 3.28 Halaman Kontak.....	56
Gambar 3.29 Halaman Awal Kerja Sama	57
Gambar 3.30 Halaman Manfaat Kerja Sama	58
Gambar 3.31 Halaman Cara Menjalani Kerja Sama.....	58
Gambar 3.32 Halaman Vidio Produksi	59
Gambar 3.33 Halaman Persyaratan Kerja sama.....	60
Gambar 4.1 Tampilan Halaman Login.....	61
Gambar 4.2 Tampilan Halaman Register.....	62
Gambar 4.3 Tampilan Halaman Dashboard.....	63
Gambar 4.4 Tampilan Halaman Produk.....	64
Gambar 4.5 Tampilan Halaman Edit Produk	64
Gambar 4.6 Tampilan Halaman Tabel Produk	65
Gambar 4.7 Tampilan Halaman Kategori	66
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Edit Kategori	66

Gambar 4.9 Tampilan Halaman Harga	67
Gambar 4.10 Tampilan Halaman Edit Harga.....	68
Gambar 4.11 Tampilan Tabel Data Harga	68
Gambar 4.12 Tampilan Profil UD Agus Jaya	69
Gambar 4.13 Tampilan Profil Edit UD Agus Jaya	70
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Pertemuan	71
Gambar 4.15 Tampilan Edit Pertemuan.....	71
Gambar 4.16 Tampilan Tabel Pertemuan	72
Gambar 4.17 Tampilan Pencarian Pertemuan.....	72
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Kerja Sama	73
Gambar 4.19 Tampilan Edit Data	74
Gambar 4.20 Tampilan Pencarian Data	74
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Cetak Data	75
Gambar 4.22 Tampilan Tabel Data.....	75
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Profil Admin.....	76
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Kontak	77
Gambar 4.25 Tampilan Beranda	78
Gambar 4.26 Tampilan Profil UD Agus Jaya	78
Gambar 4.27 Tampilan Partner Kerja Sama	79
Gambar 4.28 Tampilan Halaman Produk.....	80
Gambar 4.29 Tampilan Halaman Detail Produk.....	80
Gambar 4.30 Tampilan Daftar Harga.....	81
Gambar 4.31 Tampilan Halaman Awal kerja Sama.....	82
Gambar 4.32 Tampilan Halaman Keuntungan Kerja Sama.....	82

Gambar 4.33 Tampilan Halaman Cara Menjalain Kerja Sama	83
Gambar 4.34 Tampilan Halaman Vidio Produksi Beras.....	83
Gambar 4.35 Tampilan Halaman Persyaratan	84
Gambar 4.36 Tampilan Halaman Proposal UD Agus Jaya.....	84
Gambar 4.37 Tampilan Halaman Pertemuan dan Kerja sama	85
Gambar 4.38 Tampilan Halaman Pertemuan	86
Gambar 4.39 Tampilan Halaman Kerja Sama	86
Gambar 4.40 Tampilan Halaman Wa.....	90
Gambar 4.41 Tampilan Halaman Kontak	90
Gambar 4.42 Tampilan Halaman FAQ	91

ABSTRAK

UD Agus Jaya merupakan perusahaan penggilingan beras dan pengindustrian beras. Sejauh ini industri beras di UD Agus Jaya dilakukan dengan cara menawarkan atau mempromosikan produk di berbagai toko yang ada berbagai daerah. Penjualan dari mulut ke mulut dan dengan menggunakan brosur sehingga jangkauan penjualan belum bisa meluas ke beberapa daerah.

Penelitian ini bertujuan membuat sistem informasi pemasaran di UD Agus Jaya guna untuk meningkatkan dan memberi support sistem agar bisa bersaing dipasar yang lebih luas. Metodologi pengembangan sistem ini sesuai dengan pengembangan sistem RAD. Rancangan Kebutuhan (*Requirement Planning*) tahap ini pengguna dan penulis saling bertemu untuk meneliti dan memecahkan masalah yang sedang terjadi, menentukan apa saja yang dibutuhkan untuk membuat aplikasi. Desain Pengguna (*User Desain*) Tahap membuat rancangan yang akan diusulkan agar sesuai dengan kebutuhan, berjalan sesuai rencana dan diharapkan dapat mengatasi masalah yang sedang terjadi. *Construction* Tahap ini adalah tahap membuat sistem yang sudah direncanakan. Memulai menyusun suatu kode program atau bisa disebut *coding*, *Cutover* tahap pengujian keseluruhan sistem yang dibangun semua komponen perlu diuji secara menyeluruh dengan *Black Box Testing* dapat mengurangi kerusakan sistem.

Hasil penelitian ini berupa sistem informasi pemasaran berbasis web dengan metode RAD. Sistem yang dihasilkan dapat diimplementasikan UD Agus Jaya untuk support sistem bagi UD Agus Jaya agar dapat meningkatkan pelayanan dan layanan untuk meningkatkan jangkauan pelayanan yang lebih luas.

Kata Kunci : Sistem Informasi Pemasaran berbasis web, UD Agus Jaya, RAD

BAB I PENDAHULAN

A. Latar Belakang

Dalam dunia bisnis terdapat produsen sebagai penjual produk dan konsumen sebagai pembeli produk. Dua elemen ini saling membutuhkan, perdagangan atau bisnis tidak bisa berjalan jika tidak ada salah satunya. Produsen membutuhkan konsumen untuk membeli barang atau jasa yang akan dijualnya, demikian konsumen membutuhkan produsen untuk memenuhi kebutuhan – kebutuhannya. Produsen menjual barang atau jasa ditempat usaha hal ini menyebabkan konsumen harus datang ketempat usaha produsen untuk membeli kebutuhannya. Sistem ini sudah berjalan bertahun tahun. Namun semua berubah ketika adanya teknologi informasi . Teknologi informasi ini sangat mempengaruhi sistem perdangan, bahkan teknologi informasi ini memiliki perannya sendiri.[1]

Teknologi Informasi (TI) berperan sebagai sarana transaksi bisnis *online* yaitu dalam memberikan fasilitas media berupa internet. Web disediakan konsumen untuk memilih barang sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan. Dalam penggunaan teknologi ini dibutuhkan teknologi pendukung. Seperti handphone sebagai media komunikasi, bank sebagai media pembayaran konsumen dan produsen, agen pengiriman kantor Pos Indonesia, dan internet sebagai jaringan menyambungkan web dengan user. Dengan adanya teknologi pendukung tersebut membuat bisnis *online* lebih disukai karena lebih efisien, hemat dan lebih cepat yang dirasakan baik oleh konsumen dan produsen. [2]

UD Agus Jaya merupakan perusahaan penggilingan beras dan pengindustrian beras. Sejauh ini industri beras di UD Agus Jaya dilakukan dengan cara menawarkan atau mempromosikan produk di berbagai toko yang ada berbagai daerah. Penjualan dari mulut ke mulut dan dengan menggunakan brosur sehingga jangkau penjualan belum bisa meluauerah. Kendala dalam perusahaan ini adalah kurang pemberitahuan informasi secara mendetail mengenai produk kepada pelanggan/konsumen sehingga membuat kesulitan dalam bersaing dengan pesaiang

lain. Untuk itu dibutuhkan suatu sistem yang mampu memberikan informasi secara detail mengenai produk perusahaan sehingga menimbulkan rasa kepercayaan kepada pelanggan ketika membeli produk kepada perusahaan UD Agus Jaya. Penelitian mengambil referensi dari beberapa penelitian terdahulu namun terdapat perbedaan yaitu dari metode yang digunakan.

1. Alasan Pemilihan Judul

Ada beberapa pertimbangan yang mendorong penulis tertarik untuk memilih judul skripsi Perancangan Dan Implementasi Sistem Informasi Pemasaran Beras Di UD Agus Jaya Berbasis Web yaitu:

- a. Sistem pemasaran di UD Agus Jaya masih dengan menggunakan cara yang lama dengan cara menawarkan dan mempromosikan produk dengan mulut ke mulut dengan menggunakan brosur. Sehingga pemasaran belum bisa menluas ke beberapa daerah. Cara ini kurang efektif untuk dilakukan kerana pelanggan atau konsumen kurang mendapatkan informasi secara mendetail tentang produk yang dipasarkan.
- b. Dengan adanya sistem informasi pemasaran berbasis *web* pada UD Agus Jaya ini. Penulis mengaharapkan memberikan tambahan alternatif kepada UD Agus Jaya dalam menyampaikan informasi secara detail dan efektif tentang produk yang akan dipasarkan. Sehingga menimbulkan rasa kepercayaan dengan pelanggan agar terjalinya kerja sama yang baik antara pelanggan dan perusahaan.

2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas dapat dirumuskan permasalahan yang akan diselesaikan dalam penelitian ini adalah bagaimana membangun Sistem Informasi Pemasaran Beras Di UD Agus Jaya Berbasis *Web* dengan menerapkan metode *Rapid Application Development (RAD)*

3. Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka dibuat batasan permasalahan agar sistem yang akan dibuat tidak meluas cakupannya dan sesuai dengan yang dibutuhkan. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

- a. Penelitian dilakukan di UD Agus Jaya dan bekerja sama dengan pemilik perusahaan yaitu bapak Agus Harsono dan karyawan yang ada di UD Agus Jaya.
- b. Ruang lingkup penelitian ini tentang produk yang ada di UD Agus Jaya dan profil UD Agus Jaya.

4. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian tugas akhir ini adalah :

- a. Perusahaan UD Agus Jaya
Memberikan alternatif sistem kepada UD Agus Jaya dalam menyampaikan informasi secara detail dan efektif kepada pelanggan sehingga menimbulkan rasa kepercayaan kepada pelanggan agar terjalin kerja sama yang baik antar pelanggan dan perusahaan
- b. Bagi Universitas Widya Dharma Klaten
Sebagai bahan pustaka di perpustakaan umum Universitas Widya Dharma Klaten Khususnya Fakultas Teknologi dan Komputer yang diharapkan bisa sebagai referensi dan acuan bagi mahasiswa lain dalam menyusun tugas akhir.
- c. Bagi Peneliti
Untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan untuk meraih gelar Sarjana Sastra Satu pada Fakultas Teknologi dan Komputer Universitas Widya Dharma Klaten.

B. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan peneliti melakukan penelitian ini yaitu memecahkan permasalahan yang ada di UD AgusJaya yaitu memasarkan produk dengan cara manual sehingga cara kurang efektif. Untuk itu tujuan dari penelitian ini adalah membuat sistem informasi pemasaran untuk produk yang ada di UD Agus Jaya sehingga informasi tentang produk bisa dengan mudah di jangkau kebeberapa daerah.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Teknologi informasi telah mengubah cara bisnis dilakukan, termasuk dalam perdagangan antara produsen dan konsumen. Sebelumnya, produsen seperti UD Agus Jaya, yang bergerak di industri penggilingan dan penjualan beras, mengandalkan metode pemasaran tradisional seperti promosi dari mulut ke mulut dan distribusi brosur. Namun, metode ini tidak efektif dalam menjangkau pasar yang lebih luas dan memberikan informasi produk yang rinci.

Untuk mengatasi keterbatasan ini, penelitian ini mengusulkan pengembangan sistem informasi pemasaran berbasis web dengan metode Rapid Application Development (RAD). Sistem ini dirancang untuk menyediakan informasi produk secara detail dan efektif kepada konsumen, untuk menambah support sistem agar meningkatkan kepercayaan pelanggan, serta memperluas jangkauan pasar UD Agus Jaya. Diharapkan, implementasi sistem ini dapat meningkatkan efisiensi dan daya saing perusahaan di pasar yang lebih luas.

B. Saran

Saran – saran untuk penelitian ini untuk meningkatkan kualitas sistem perangkat lunak di masa mendatang, disarankan untuk memperbaiki dan meningkatkan desain tampilan website agar lebih menarik dan user-friendly. Selain itu, menambahkan fitur chat admin di website akan sangat berguna, sehingga pengunjung dapat langsung mengajukan pertanyaan tentang produk dan UD Agus Jaya tanpa harus berpindah ke WhatsApp. Implementasi kedua saran ini diharapkan dapat meningkatkan pengalaman pengguna dan mempermudah interaksi antara pelanggan dan perusahaan. Kemudian menjangkau lebih luas lagi penelitian ini

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Y. Anggraini, D. Pasha, Damayanti, and A. Setiawan, “Sistem Informasi Penjualan Sepeda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter (Studi Kasus : Orbit Station),” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 2, pp. 64–70, 2020, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- [2] S. S. Utami, “PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI DALAM PERKEMBANGAN BISNIS Setyaningsih Sri Utami Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta,” *J. Akuntansi dan Sist. Teknol. Inf.*, vol. 8, no. 1, pp. 61–67, 2010.
- [3] A. Ghofur, A. Rahman, and A. Lutfi, “Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web,” *Conf. Innov. Appl. Sci. Technol.*, vol. 6, no. 1, p. 665, 2023, doi: 10.31328/ciastech.v6i1.5363.
- [4] Afidatur Ro’azah, “Manajemen Pemasaran,” *Bab II Kaji. Pustaka 2.1*, vol. 12, no. 2004, pp. 6–13, 2021.
- [5] W. Abas, “Analisa Kepuasan Mahasiswa Terhadap Website Universitas Negeri Yogyakarta (UNY),” *Publ. Ilm. unwahas*, pp. 1–6, 2021, [Online]. Available: https://publikasiilmiah.unwahas.ac.id/index.php/PROSIDING_SNST_FT/article/viewFile/759/871
- [6] T. Suryana, “Pengenalan HTML , Browser dan Text Editor Fungsi Web Browser Text Editor Notepad ++,” pp. 1–2, 2021.
- [7] M. Duggan, D. R. Roderick, and J. Sieburg, “Data bases,” *Proc. 1970 25th Annu. Conf. Comput. Cris. How Comput. are Shap. our Futur. ACM 1970*, pp. 1–7, 1970, doi: 10.1145/1147282.1147284.
- [8] A. Sofwan, “Belajar Mysql dengan Phpmyadmin,” *Modul kuliah Graph. User Interface I di Perguru. Tinggi Raharja*, pp. 1–29, 2011.
- [9] S. Safwandi, “Analisis Perancangan Sistem Informasi Sekolah Menengah Kejuruan 1 Gandapura Dengan Model Diagram Konteks Dan Data Flow

- Diagram,” *J. Teknol. Terap. Sains 4.0*, vol. 2, no. 2, p. 525, 2021, doi: 10.29103/tts.v2i2.4724.
- [10] M. Muliadi, M. Andriani, and H. Irawan, “Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Kamar Hotel Berbasis Website (Web) Menggunakan Data Flow Diagram (Dfd),” *JISI J. Integr. Sist. Ind.*, vol. 7, no. 2, p. 111, 2020, doi: 10.24853/jisi.7.2.111-122.
- [11] K. 'Afifah, Z. F. Azzahra, and A. D. Anggoro, “Analisis Teknik Entity-Relationship Diagram dalam Perancangan Database Sebuah Literature Review,” *Intech*, vol. 3, no. 2, pp. 18–22, 2022, doi: 10.54895/intech.v3i2.1682.
- [12] Nurman Hidayat and Kusuma Hati, “Penerapan Metode Rapid Application Development (RAD) dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Rapor Online (SIRALINE),” *J. Sist. Inf.*, vol. 10, no. 1, pp. 8–17, 2021, doi: 10.51998/jsi.v10i1.352.