

**PENGARUH DAYA BELI KONSUMEN TERHADAP
KENAIKAN CUKAI ROKOK DI KABUPATEN KLATEN**

TUGAS AKHIR

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai Derajat Ahli Madya Program Studi Diploma III Manajemen Perpajakan



Diajukan Oleh:

NOVITA PUTRI CAHYANINGRUM

NIM : 2123100002

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PERPAJAKAN

PROGRAM VOKASI

UNIVERSITAS WIDYA DHARMA

KLATEN

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH DAYA BELI KONSUMEN TERHADAP
KENAIKAN CUKAI ROKOK DI KABUPATEN KLATEN**

Diajukan oleh:

NOVITA PUTRI CAHYANINGRUM

2123100002

Telah disetujui pembimbing

Pada tanggal..... 17 Mei 2024

Pembimbing Utama



Syska Lady Sulistyowatie, S.E., M.M

NIK. 690 516 373

Pembimbing Pendamping



Rismanto Gatot Trisilo, S.E., M.M

NIK. 690 317 377

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Perpajakan



Dr. Rizky Windar Amelia, S.E., M.M., Acc., Ak., CA

NIK. 690 913 336

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH DAYA BELI KONSUMEN TERHADAP
KENAIKAN CUKAI ROKOK DI KABUPATEN KLATEN**

Diajukan Oleh:

NOVITA PUTRI CAHYANINGRUM

NIM : 2123100002

Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Tugas Akhir Program Studi
Manajemen Perpajakan Fakultas Vokasi Universitas Widya Dharma Klaten

Pada Tanggal...24 Juli 2024.....

Ketua



Dr. Rizky Windar Amelia, S.E., M.M., Acc., Ak., CA

NIK. 690 913 336

Anggota



Syska Lady Sulistyowatie, S.E., M.M

NIK. 690 516 373

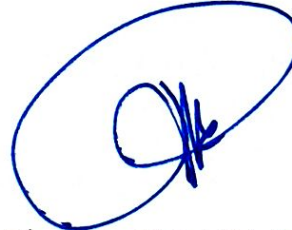
Sekretaris



Dandang Setyawanti, S.E., M. Acc., Ak., CA

NIK. 690 994 142

Anggota



Rismanto Gatot Trisilo, S.E., M.M

NIK. 690 317 377

Disahkan,
Direktur Program Vokasi



Ir. Agus Santoso, M.P

NIP. 19650408 199010 1 001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Novita Putri Cahyaningrum
NIM : 2123100002
Tempat Tanggal Lahir : Klaten, 10 November 2002
Program Studi : Manajemen Perpajakan
Fakultas : Vokasi

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul:

PENGARUH DAYA BELI KONSUMEN TERHADAP KENAIKAN CUKAI ROKOK DI KABUPATEN KLATEN

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir ini adalah benar pekerjaan saya sendiri. Bila terbukti tidak demikian, saya bersedia menerima segala akibatnya, termasuk pencabutan gelar Ahli Madya yang telah saya peroleh.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Klaten, 7.11.2021

(Novita Putri Cahyaningrum)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan Syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karuniannya, sehingga penulisan tugas akhir ini dapat terselesaikan. Penyusunan tugas akhir ini dapat terselesaikan berkat adanya kerjasama, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung, maka dari itu saya persembahkan karya ini untuk berikut ini.

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Kedua orang tua saya, Bapak Yuli Sumiyanto dan Ibu Maryanah yang selama ini selalu memberikan doa, semangat serta motivasi demi kelancaran dan kesuksesan anaknya.
3. Ibu Dr. Rizky Windar Amelia S.E.,M.Acc.,Ak.,CA. selaku Ketua Program Studi Manajemen Perpajakan Program Vokasi Universitas Widya Dharma Klaten.
4. Ibu Syska Lady Sulistyowatie, S.E., M.M dan Bapak Rismanto Gatot Trisilo, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan pengarahannya, bimbingan serta dukungan dalam penyusunan tugas akhir.
5. Seluruh dosen Manajemen Perpajakan yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama saya kuliah di Universitas Widya Dharma Klaten.
6. Kakak-kakak saya yang selalu memberikan semangat untuk dapat menyelesaikan tugas akhir.
7. Teman-teman Manajemen Perpajakan angkatan 2021 yang selalu memberikan semangat dan bantuan secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan tugas akhir.
8. Sahabat-sahabat saya yang telah memberikan dukungan dan doa untuk dapat menyelesaikan tugas akhir.
9. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

HALAMAN MOTTO

لَا حَوْلَ وَلَا قُوَّةَ إِلَّا بِاللَّهِ

“Tidak ada daya dan upaya kecuali dengan pertolongan Allah SWT”

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya serta memberikan kesempatan sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir tepat pada waktunya.

Tugas Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan kelulusan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program D-III Manajemen Perpajakan Universitas Widya Dharma Klaten.

Selama proses pembuatan Tugas Akhir ini, penulis memperoleh bimbingan, dukungan serta bantuan dari beberapa pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis diberikan kesehatan dan kelancaran dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
2. Prof. Dr. H. Triyono, M.Pd. selaku Rektor Universitas Widya Dharma Klaten.
3. Ir. Agus Santoso, M.P. selaku Direktur Program Vokasi Universitas Widya Dharma Klaten.
4. Ibu Dr. Rizky Windar Amelia S.E.,M.Acc.,Ak.,CA. selaku Ketua Program Studi Manajemen Perpajakan.
5. Ibu Syska Lady Sulistyuwatie, S.E.,M.M. dan Bapak Rismanto Gatot Trisilo, S.E.,M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan Tugas Akhir.
6. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Perpajakan yang telah membantu dan memberi ilmu serta wawasan yang bermanfaat selama penulis menempuh pendidikan di bangku perkuliahan.
7. Seluruh komunitas olahraga Kecamatan Tulung, Kabupaten Klaten yang telah banyak membantu.
8. Keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa dan semangat dalam berbagai hal.
9. Teman-teman tercinta yang senantiasa memberikan semangat kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir.
10. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak dimasa mendatang. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan dampak positif bagi kita semua.

Klaten, Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Konsep Dasar Cukai	8
2.1.1 Definisi dan Karakteristik Cukai	8
2.1.2 Barang Kena Cukai (BKC).....	8
2.1.3 Tarif Cukai	9
2.2 Barang Kena Cukai Hasil Tembakau.....	9
2.3 Daya Beli	10
2.4 Penelitian Terdahulu	11
2.5 Pengembangan Hipotesis dan Hipotesis Penelitian.....	13
2.6 Kerangka Penelitian	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	18
3.2 Lokasi Penelitian	18
3.3 Jenis dan Sumber Data	18

3.4	Populasi dan Sampel	19
3.4.1	Populasi.....	19
3.4.2	Sampel.....	19
3.5	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	20
3.6	Teknik Pengumpulan Data	22
3.7	Teknik Analisis Data.....	23
3.7.1	Uji Kualitas Data.....	23
3.8.2	Analisis Regresi Berganda	25
3.8.3	Uji Asumsi Klasik	26
3.8.4	Pengujian Hipotesis.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		30
4.1	Hasil Penyebaran Kuesioner	30
4.2	Deskriptif Data Responden.....	30
4.3	Uji Kualitas Data	33
4.4	Uji Asumsi Klasik	36
4.5	Hasil Pengujian Hipotesis	39
4.5	Pembahasan	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		46
DAFTAR PUSTAKA		49
LAMPIRAN.....		53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.2 Penilaian Skala Likert	23
Tabel 4.1 Responden berdasarkan jenis kelamin	31
Tabel 4.2 Responden berdasarkan usia	31
Tabel 4.3 Identitas responden berdasarkan jenis pekerjaan	31
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan	32
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	33
Tabel 4.6 Hasil Uji Realibilitas	34
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif	35
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	36
Tabel 4.9 Hasil Uji F	39
Tabel 4.10 Hasil Uji t	40
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	42

DAFTAR GAMBAR

gambar 1.1 Realisasi pendapatan cukai	2
gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	17
gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	37
gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas	38

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Tabulasi Data
- Lampiran 3 : Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

ABSTRAK

Novita Putri Cahyaningrum, 2123100002, 2024. “Pengaruh Daya Beli Konsumen terhadap Kenaikan Cukai di Kabupaten Klaten”.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui: (1) Pengaruh harga terhadap daya beli konsumen atas kenaikan cukai rokok di Kabupaten Klaten, (2) Pengaruh tingkat pendapatan terhadap daya beli konsumen atas kenaikan cukai rokok di Kabupaten Klaten, (3) Pengaruh kepuasan pembelian terhadap daya beli konsumen atas kenaikan cukai rokok di Kabupaten Klaten. Sampel pada penelitian ini adalah pengguna rokok Sampoerna yang mengikuti komunitas olahraga di Kecamatan Tulung, Kabupaten Klaten. Jumlah sampel sebanyak 60 responden. Teknik dalam pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat pendapatan, harga dan kepuasan pembelian secara simultan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap daya beli konsumen atas kenaikan cukai di Kabupaten Klaten.

Kata kunci: *harga, tingkat pendapatan, kepuasan pembelian, cukai*

ABSTRACK

Novita Putri Cahyaningrum, 2123100002, 2024. “The Influence of Consumer Purchasing Power on the Increase in Excise Tax in Klaten Regency”.

The purpose of this research is to determine: (1) The effect of price on consumer purchasing power due to the increase in cigarette excise in Klaten Regency, (2) The effect of income level on consumer purchasing power due to the increase in cigarette excise in Klaten Regency, (3) The effect of purchasing satisfaction on consumer purchasing power. consumer purchases due to the increase in cigarette excise in Klaten Regency. The sample in this study was Sampoerna cigarette users who participated in sports communities in Tulung District, Klaten Regency. The total sample was 60 respondents. The sampling technique uses purposive sampling. The analytical method used is multiple linear regression analysis. The research results show that income level, price and purchase satisfaction simultaneously have a significant positive influence on consumer purchasing power due to the increase in excise tax in Klaten Regency.

Keywords: price, income level, purchase satisfaction, excise duty.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pajak menurut Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007, merupakan kontribusi wajib kepada negara yang terutang oleh orang pribadi atau badan yang bersifat memaksa berdasarkan Undang-Undang dengan tidak mendapatkan imbalan secara langsung dan digunakan untuk keperluan negara bagi sebesar-besarnya kemakmuran rakyat. Salah satu pajak yang dikelola pemerintah daerah adalah pajak rokok. Pajak rokok adalah pungutan atas cukai rokok yang dipungut oleh pemerintah daerah yang berwenang bersamaan dengan pemungutan cukai rokok (Kemenkeu, 2023).

Cukai adalah pungutan negara yang dikenakan terhadap barang-barang tertentu yang mempunyai sifat atau karakteristik yang ditetapkan dalam Undang-Undang Cukai (Kemenkeu, 2023), sedangkan cukai rokok adalah cukai yang dikenakan atas barang kena cukai berupa hasil tembakau yang meliputi sigaret, cerutu, rokok daun, tembakau iris dan hasil pengolahan tembakau lainnya (Kemenkeu, 2023). Tujuan utama dari cukai rokok adalah untuk mengontrol konsumsi rokok, melindungi kesehatan masyarakat dan menghasilkan pendapatan bagi negara.

Rokok merupakan hasil olahan tembakau yang termasuk cerutu atau bentuk lainnya dihasilkan dari tanaman *Nicotiana tabacum*, *Nicotia rustica* dan spesies lainnya atau sintetisnya yang mengandung nikotin dan tar dengan atau tanpa bahan tambahan (Peraturan Pemerintah No 81 Tahun 1999 Tentang

Pengamanan Rokok Bagi Kesehatan, 1999). Indonesia merupakan salah satu negara dengan konsumsi rokok yang cukup tinggi. Rokok dari segi ekonomi sangat menguntungkan, namun disisi lain rokok memberi dampak buruk bagi kesehatan masyarakat. Pemerintah dalam upaya mengendalikan konsumsi rokok di Indonesia menggunakan elemen fiskal berupa pajak.

Berikut adalah grafik realisasi penerimaan cukai hasil tembakau di Indonesia tahun 2019-2023.



Gambar 1.1 Realisasi penerimaan cukai

Pada tahun 2019 penerimaan cukai rokok tercatat sebesar Rp164,87 triliun atau melebihi target APBN sebesar 103,8%, kemudian pada tahun 2020 naik menjadi Rp170,24 triliun atau 103,2% dari target. Tahun 2021 kembali naik menjadi Rp 188,81 triliun atau 108,6% dari target (Dihni, 2022). Pemerintah menyatakan realisasi penerimaan cukai pada tahun 2023 tercatat sebesar Rp221,83 triliun turun 2,23% dibandingkan tahun sebelumnya (Elena, 2024), sedangkan pada awal tahun 2024 penerimaan cukai rokok turun

2,82%, tercatat penerimaan cukai rokok pada Januari 2024 hanya sebesar Rp17,89 triliun atau setara 7,27% dari target APBN 2024 (Siswanto, 2024).

Banyaknya jumlah penduduk yang merokok dapat menjadi indikator bahwa merokok merupakan kebiasaan yang lazim dilakukan masyarakat Indonesia. Kebiasaan merokok bagi sebagian masyarakat nampaknya sudah membudaya dan sulit dihilangkan. Penggunaan tembakau atau rokok tidak hanya membawa dampak negatif untuk kesehatan, tetapi juga bagi ekonomi mikro maupun makro. Menurut Kementerian Kesehatan, kerugian total akibat konsumsi rokok selama 2013 mencapai Rp 378,75 triliun (Kemenkes, 2013), sementara pemasukan negara dari cukai tembakau hanya sebesar Rp 218,6 triliun (Ahdiat, 2023).

Upaya mengurangi dampak negatif dari sisi ekonomi, pemerintah kembali memberlakukan aturan tentang cukai rokok. Dikutip dari CNBC Indonesia (Rachman, 2023), Direktorat Jenderal Bea dan Cukai Kementerian Keuangan memutuskan menaikkan tarif cukai hasil tembakau (CHT) sebesar 10% berlaku tahun 2023 dan 2024. Peraturan tersebut diperkirakan akan berdampak pada kenaikan harga rokok di pasaran secara bervariasi, yang diharapkan dapat memperbaiki perilaku konsumen rokok di Indonesia.

Tingginya biaya rokok membuat daya beli individu terhadap rokok menjadi rendah, sehingga menyebabkan penurunan popularitas rokok. Daya beli adalah kemampuan individu maupun organisasi membeli dan menggunakan barang tersebut. Pada pengukuran daya beli, faktor-faktor yang mempengaruhi daya beli menurut (Suhardi & Herlina, 2010) adalah faktor

pendapatan, selera dan harga. Harga rokok dapat mempengaruhi kebiasaan merokok seseorang. Ketika harga naik beberapa perokok mungkin mempertimbangkan untuk mengurangi atau bahkan berhenti merokok, namun ada juga perokok yang tetap membeli rokok meskipun harga naik. Tingkat pendapatan konsumen secara langsung mempengaruhi daya beli. Pendapatan yang tinggi memungkinkan konsumen untuk mengalokasikan lebih banyak uang untuk konsumsi, sedangkan pendapatan yang rendah membatasi kemampuan mereka untuk membeli barang. Sementara kepuasan pembelian mencerminkan seberapa puas konsumen dengan produk yang mereka beli. Tingkat kepuasan yang tinggi dapat meningkatkan kepercayaan dan loyalitas konsumen, yang pada akhirnya dapat meningkatkan daya beli karena konsumen lebih cenderung mengulangi pembelian dari merek atau penjual yang sama. Pada penelitian ini menggunakan ketiga variabel tersebut didapat dari penelitian terdahulu.

Menurut jenis pekerjaan perokok seperti petani, nelayan, buruh Indonesia adalah perokok aktif yang setiap hari mempunyai proporsi terbesar (44,5%) dibandingkan kelompok pekerjaan lainnya (Kemenkes, 2013). Selain tingginya prevalensi perokok, proporsi penduduk yang melakukan aktivitas fisik tergolong kurang aktif. Aktivitas fisik yang dimaksud yaitu dengan olahraga untuk meningkatkan kebugaran atau bermain dan berkompetisi dalam cabang olahraga tertentu.

Daya beli yang akan diteliti pada penelitian ini merupakan daya beli pada konsumen rokok. Penelitian ini mengambil sampel konsumen rokok

pada Komunitas Olahraga yang berada di Kecamatan Tulung, Kabupaten Klaten. Alasan peneliti mengambil Komunitas Olahraga sebagai sampel karena komunitas ini sebagian besar merupakan konsumen rokok yang aktif. Kecamatan Tulung dipilih karena tingginya prevalensi merokok di kalangan anggota komunitas olahraga di Kecamatan Tulung. Tingginya tingkat konsumen rokok aktif di kalangan komunitas olahraga di Kecamatan Tulung memberikan data yang signifikan untuk penelitian.

Sebagian besar konsumen rokok yang mengikuti komunitas tersebut memiliki kesamaan merokok dengan rokok yang bermerek Sampoerna. Berdasarkan survei yang dilakukan oleh peneliti Sampoerna merupakan rokok legendaris dan populer di Indonesia selama lebih dari setengah abad (MFakhriansyah, 2023). Berdasarkan penelitian (Lestari, 2024) Sampoerna berhasil menjadi pangsa rokok di Indonesia pada tahun 2023. Berdasarkan data dari *Companies Market Cap*, Sampoerna masuk ke dalam daftar perusahaan rokok dengan nilai kapitalisasi pasar peringkat ke-9 di dunia pada tahun 2023. Sampoerna memiliki nilai kapitalisasi pasar mencapai US\$ 6,69 miliar atau sekitar Rp 102,33 triliun (asumsi per US\$ Rp 15.296) per 25 Agustus 2023 (Muhammad, 2023). Penulis memilih meneliti rokok bermerk Sampoerna dikarenakan merek tersebut merupakan salah satu merek rokok terbesar dan paling terkenal di Indonesia (Wikipedia, n.d.).

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul “**PENGARUH DAYA BELI**

KONSUMEN TERHADAP KENAIKAN CUKAI ROKOK DI KABUPATEN KLATEN”

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, dapat diidentifikasi masalah dalam penelitian adalah sebagai berikut ini.

1. Apakah harga berpengaruh terhadap daya beli konsumen atas kenaikan cukai rokok?
2. Apakah tingkat pendapatan berpengaruh terhadap daya beli konsumen atas kenaikan cukai rokok?
3. Apakah kepuasan pembelian berpengaruh terhadap daya beli konsumen atas kenaikan cukai rokok?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka penulis dapat memberitahukan tujuan penelitian sebagai berikut ini.

1. Mengetahui pengaruh harga terhadap daya beli konsumen atas kenaikan cukai rokok.
2. Mengetahui pengaruh tingkat pendapatan terhadap daya beli konsumen atas kenaikan cukai rokok.
3. Mengetahui pengaruh kepuasan pembelian terhadap daya beli konsumen atas kenaikan cukai rokok.

1.4 Manfaat Penelitian

Melalui penelitian diharapkan hasilnya dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan berikut ini.

1. Bagi Konsumen Rokok

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai kenaikan cukai rokok terhadap daya beli konsumen di Kabupaten Klaten.

2. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat digunakan sebagai sarana untuk menambah ilmu pengetahuan dan memperluas wawasan terhadap kenaikan cukai atas konsumsi rokok di Kabupaten Klaten.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan untuk referensi dalam melakukan penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan variabel penelitian ini.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti dapat ditarik simpulan sebagai berikut ini:

1. Harga berpengaruh positif terhadap daya beli konsumen terhadap kenaikan cukai rokok di Kecamatan Tulung, Kabupaten Klaten yang berarti semakin mahal harganya maka semakin banyak juga pembeliannya. Rokok merupakan produk yang mengandung zat adiktif, maka konsumen yang kecanduan akan terus membeli rokok meskipun harganya naik.
2. Tingkat pendapatan berpengaruh positif terhadap daya beli konsumen terhadap kenaikan cukai rokok di Kecamatan Tulung, Kabupaten Klaten yang berarti bahwa ketika tingkat pendapatan konsumen meningkat, daya beli mereka terhadap rokok juga tinggi meskipun cukai rokok naik. Mereka tidak terlalu terdampak oleh kenaikan cukai karena memiliki lebih banyak fleksibilitas dalam anggaran untuk biaya rokok yang lebih tinggi.
3. Kepuasan pembelian berpengaruh positif terhadap daya beli konsumen terhadap kenaikan cukai rokok di Kecamatan Tulung, Kabupaten Klaten yang berarti konsumen yang puas dengan produk tersebut mereka akan tetap membelinya meskipun kenaikan cukai menyebabkan harga naik. Kepuasan dapat meningkatkan loyalitas, mengurangi dampak sensitifitas

harga, dan membuat konsumen lebih mempertahankan pembelian meskipun harga naik.

4.2 Saran

1. Bagi Konsumen Rokok

Bagi konsumen rokok diharapkan selalu mengikuti perkembangan terbaru tentang peraturan dan kebijakan terkait rokok, seperti kenaikan cukai, larangan merokok di tempat umum dan label peringatan kesehatan pada produk rokok.

2. Bagi Peneliti

Peneliti diharapkan mampu menambah ilmu pengetahuan dan memperluas wawasan terhadap kenaikan cukai rokok atas konsumsi rokok di Kabupaten Klaten.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan memperbanyak referensi terkait daya beli konsumen rokok secara mendalam, maka penelitian ini dapat dilanjutkan dengan penelitian kuantitatif dan menambah variabel yang belum dapat peneliti teliti seperti variabel keputusan pembelian dan fatwa haram merokok.

4.3 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih belum sempurna, terdapat kelemahan, kekurangan dan keterbatasan. Pada hal ini peneliti memaparkan kekurangan, kelemahan dan keterbatasan yang terjadi:

1. Adanya keterbatasan waktu penelitian, tenaga dan kemampuan penelitian

2. Hasil uji *R-Square* yang kecil menunjukkan masih terdapat variabel dan faktor lain yang dapat menjelaskan variabel dependen belum diketahui.
3. Adanya keterbatasan penelitian menggunakan kuesioner yaitu terkadang jawaban yang diberikan oleh sampel tidak menunjukkan keadaan sesungguhnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2023). Pendapatan Cukai Rokok Tembus 200 Triliun Pada Tahun 2022. *Databoks*.
[https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/12/20/pendapatan-cukai-rokok-tembus-rp200-triliun-pada-2022#:~:text=Realisasi pendapatan negara dari cukai,Laporan Arus Kas \(LAK\).&text=Pendapatan cukai rokok pada 2022,dari total pendapatan cukai nasional](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/12/20/pendapatan-cukai-rokok-tembus-rp200-triliun-pada-2022#:~:text=Realisasi%20pendapatan%20negara%20dari%20cukai,Laporan%20Arus%20Kas%20(LAK).&text=Pendapatan%20cukai%20rokok%20pada%202022,dari%20total%20pendapatan%20cukai%20nasional).
- Arikunto, P. D. S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka cipta.
- Bagaskoro, S. A. (2010). Pengaruh Kenaikan Harga Rokok, Iklan Promosi Rokok dan Gaya Hidup Terhadap Niat Beli Rokok. *E-Jurnal Uajy*. <https://e-journal.uajy.ac.id/22923/1/1503218891.pdf>
- Dihni, V. A. (2022). *Realisasi Penerimaan Cukai Hasil Tembakau Maret Capai 26,5% dari Target APBN 2022*. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/profile/vika-azkiya-dihni>
- Elena, M. (2024). *Penerimaan Cukai Hasil Tembakau 2023 Susut, Imbas Produksi Anjlok*. *Bisnis.Com*.
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20240119/10/1733841/penerimaan-cukai-hasil-tembakau-2023-susut-imb-produksi-anjlok>
- Ghozali, P. H. I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haddawi, R. (2024). Income adalah: Definisi, Jenis, Fungsi, dan Alasan Pentingnya. *Online Pajak*. <https://www.online-pajak.com/seputar-invoice/income-adalah>
- Hastuti, W. (2019). Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Pemahaman Peraturan Pajak terhadap Kepatuhan WPOP di masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kemenkes. (2013). Dilema Industri Rokok di Indonesia. *Kementerian Kesehatan*.
<https://p2ptm.kemkes.go.id/kegiatan-p2ptm/dilema-industri-rokok-indonesia>
- Kemenkes. (2023). *Kecanduan Nikotin*. Kemenkes Direktorat Jenderal Pelayanan Kesehatan. https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/2956/kecanduan-nikotin
- Kemenkeu. (2022). Sesuaikan Tarif CHT Tahun 2023 dan 2024, Pemerintah

Pertimbangkan Beberapa Aspek. *Kementerian Keuangan RI*.
<https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Sesuaikan-Tarif-CHT-Tahun-2023-dan-2024>

Kotler&Amstrong. (2019). *Manajemen Pemasaran Edisi ke Tigabelas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kurnia, F. (2022). *Kepuasan Pelanggan: Pengertian, Contoh, Faktor, Manfaat, Cara Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. DailySocial.
<https://dailysocial.id/post/kepuasan-pelanggan-adalah>

Lestari, R. (2024). *Historia Bisnis: Perang Bintang Dua Raja Pabrik Rokok Sampoerna & Gudang Garam*. Bisnis.Com.
<https://market.bisnis.com/read/20240712/192/1781797/historia-bisnis-perang-bintang-dua-raja-pabrik-rokok-sampoerna-gudang-garam>

MFakhriansyah. (2023). *Angka Hoki yang Mengantarkan Sampoerna Jadi Raja Rokok RI*. CNBC Indonesia.
<https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20230709205417-25-452643/angka-hoki-yang-mengantarkan-sampoerna-jadi-raja-rokok-ri>

Muhammad, N. (2023). Sampoerna dan Gudang Garam Masuk 10 Perusahaan Rokok Terbesar Dunia 2023. *Databoks*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/08/25/sampoerna-dan-gudang-garam-masuk-10-perusahaan-rokok-terbesar-dunia-2023>

Muhammad Noor Afif, H. S. (2019). Pengaruh kemiskinan, pendapatan per kapita, harga rokok, produksi rokok terhadap konsumsi rokok di Indonesia. *Diponegoro Journal of Economiccs*. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jme>

Peraturan Menteri Keuangan Nomor 143 Tahun 2023 Tentang Tata Cara Pemungutan, Pemotongan, Dan Penyetoran Pajak Rokok (2023).
<https://jdih.kemenkeu.go.id/download/c92ad6a3-2a53-4283-ad44-23ce0f4f0c8c/2023pmkeuangan143.pdf>

Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia, Kementerian Keuangan (2021).
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/197500/pmk-no-193pmk0102021>

Peraturan Menteri Keuangan RI Nomor 198 Tentang Cukai Hasil Tembakau, Kementerian Keuangan RI (2020).
<https://jdih.kemenkeu.go.id/download/c52d2911-23cd-4d73-a017-ad9ffa5a0c3c/198~PMK.010~2020Per.pdf>

Peraturan Pemerintah No 81 Tahun 1999 Tentang Pengamanan Rokok Bagi Kesehatan (1999). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/54579/pp-no-81-tahun-1999>

- Puput Arisna, E. G. (2016). Pengaruh Tarif Cukai Tembakau dan Pesan Bergambar Bahaya Rokok terhadap Konsumsi Rokok di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa, 1*(2), 588–597. <https://jim.usk.ac.id/EKP/article/view/5853/2513>
- Putong, I. (2003). Daya Beli. In Ghalia & P. Indonesia. Rahardja (Eds.), *Pegantar Ekonomi Makro dan Mikro*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rachman, A. (2023). *Keputusan Jokowi: Cukai Rokok Naik 10% Mulai Januari 2024*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20231219071723-4-498399/keputusan-jokowi-cukai-rokok-naik-10-mulai-januari-2024>
- Rosyda. (n.d.). *Pendapatan Per Kapita dalam Pembangunan Ekonomi Negara*. Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/pendapatan-per-kapita/>
- Roza, M., Agussalim, M., & Begawati, N. (2021). Issn-p : 2355-0376 issn-e : 2656-8322. *Matua Jurnal (Pengembangan Ilmu Manajemen Dan Bisnis)*, 3(1), 151–166. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2280658>
- Saghita Sarosa, C. (2018). Pengaruh Kenaikan Harga Rokok, Pendapatan dan Karakteristik Perokok terhadap Konsumsi Rokok di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Management*. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>
- Samuelson, P. A. (2002). *Ilmu Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT media global edukasi.
- Sinambela, L. P. dan S. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif - Teori dan Praktik*. Depok: Rajawali Pers.
- Siswanto, D. (2024). *Penerimaan Cukai Rokok Turun 2,82% pada Awal Tahun 2024*. Kontan.Co.Id. <https://nasional.kontan.co.id/news/penerimaan-cukai-rokok-turun-282-pada-awal-tahun-2024>
- Sugiyono, P. D. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, A., & Herlina. (2010). Pengaruh Daya Beli Masyarakat terhadap Nilai Penjualan Ikan Lele di Desa Ganjaran Kecamatan Pagelaran Kabupaten Pringsewu. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan, 8*(1), 40–47. <https://media.neliti.com/media/publications/219003-pengaruh-daya-beli-masyarakat-terhadap-n.pdf>
- Tjiptono, F. (2023). *Riset Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007. <https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2007/28tahun2007uu.htm>
- Undang-Undang Nomor 39 Tahun 2007.

- Wandita, D. T. (2020). Pengaruh Cukai Rokok Terhadap Konsumsi Rokok Serta Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Rokok. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu Sosia*, 14(1), 159–165. <https://doi.org/10.19184/jpe.v14i1.16659>
- Wikipedia. (n.d.). HM Sampoerna. In *Wikipedia bebas*. https://id.wikipedia.org/wiki/HM_Sampoerna
- Woyanti, N. (2011). Pengaruh Kenaikan Tarif Cukai Dan Fatwaharam Merokok Terhadap Perilaku Konsumen Rokok Di Kota Semarang. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 23(1), 91–101. <http://eprints.undip.ac.id/33974/>