

**MACAM-MACAM SLOGAN PADA BAK TRUK DI JALAN RAYA
SEBAGAI BAHAN AJAR BAHASA INDONESIA DI SMP**

SKRIPSI

**Disusun untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan guna Mendapatkan Gelar
Sarjana Strata Satu Pendidikan Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra
Indonesia**



oleh:

FAJAR SIDIQ

2011100020

PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS WIDYA DHARMA KLATEN

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**MACAM-MACAM SLOGAN PADA BAK TRUK DI JALAN RAYA
SEBAGAI BAHAN AJAR BAHASA INDONESIA DI SMP**

Diajukan oleh:

FAJAR SIDIQ

NIM. 2011100020

Telah disetujui pembimbing untuk dipertahankan di hadapan Dewan Penguji

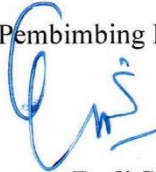
Skripsi

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Widya Dharma Klaten

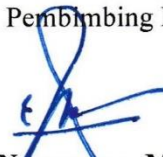
Tanggal: 20 Juni 2024

Pembimbing I



Drs. Gunawan Budi S, M.Hum.
NIP. 19630705 198703 1 003

Pembimbing II



Drs. Ngumarno, M.Hum.
NIP. 196000707199203 1 001

Mengetahui

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia



Wisnu Nugroho Aji, S.Pd, M.Pd.
NIK 690 815 349

HALAMAN PENGESAHAN

**MACAM – MACAM SLOGAN PADA BAK TRUK DI JALAN RAYA
SEBAGAI BAHAN AJAR BAHASA INDONESIA DI SMP**

Diajukan oleh

FAJAR SIDIQ

NIM. 2011100020

Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Widya Dharma Klaten
dan diterima untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana Strata Satu Kependidikan Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra
Indonesia

Tanggal 5 Agustus 2024

Ketua



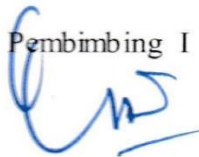
Prof. Dr. D.B. Putut Setyadi, M.Hum.
NIK. 19600412 198901 1 001

Sekretaris



Wisnu Nugroho Aji, S.Pd., M. Pd.
NIK. 690 815 349

Pembimbing I



Drs. Gunawan Budi S, M.Hum.
NIP. 19630705 198703 1 003

Pembimbing II



Drs. Ngumarno, M.Hum.
NIP. 196000707199203 1 001



.Disahkan Oleh,
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Prof. Dr. D.B. Putut Setiyadi, M.Hum.
NIK. 19600412 198901 1 001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fajar Sidiq

NIM : 2011100020

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Macam-macam slogan pada Bak Truk di Jalan Raya sebagai Bahan Ajar Bahasa Indonesia di SMP* adalah benar-benar karya saya sendiri dan bebas plagiasi. Hal-hal yang bukan merupakan karya saya dalam skripsi ini telah diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan Ijazah dan pencabutan gelar yang saya peroleh dari skripsi ini.

Klaten, 28 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Fajar Sidiq

MOTTO

"Tbuku merakitku selama sembilan bulan untuk menjadi penghancur badai, jadi aku tidak akan runtuh hanya karena mulut seseorang."

-Penulis-

"Allah tidak akan membebani seseorang, melainkan sesuai dengan kesanggupannya."

(Q.S Al-Baqarah:286)

"Jagalah sholatmu, ketika kamu kehilangan sholat, maka kamu akan kehilangan segalanya."

(Umar Bin Khattab)

"Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalan untuk menemukannya"

-Ali Bin Abi Thalib-

"Your Never Walk Alone"

-Liverpool-

PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu. Karya sederhana ini penulis persembahkan kepada.

1. Teruntuk kedua orang tua, Bapak Suradi dan Almh. Ibu Sukinem yang telah memberikan cinta, dukungan, dan doa tiada henti sepanjang perjalanan akademik saya. Tanpa bimbingan, pengorbanan, dan kasih sayangnya, saya tidak akan mampu mencapai titik ini. Setiap langkah yang saya ambil selalu dipenuhi dengan semangat dan doa darimu, yang menjadi sumber kekuatan dan inspirasi terbesar dalam hidupku. Ibu menjadi pengingat dan penguat yang paling hebat. Terima kasih Ibu, semoga segala amal dan kebaikan ibu diterima di sisi-Nya, dan Ibu mendapatkan tempat terbaik di surga-Nya.
2. Kakak, Muhamad Yuliyanto yang selalu memberikan semangat dan kebahagiaan. Terima kasih atas dukungan dan tawa yang membuat perjalanan ini lebih berwarna.
3. Terima kasih kepada diri sendiri, Fajar Sidiq yang telah menaklukkan rintangan, melewati malam yang gelap, dan tidak pernah menyerah pada tantangan. Selamat atas kegigihanmu, engkau adalah bukti hidup bahwa tekad dan kerja keras akan membawakan hasil.
4. Keluarga besar dari Bapak dan Ibu, yang memberikan doa dan motivasi, bahkan dari kejauhan. Terima kasih atas cinta dan dukungan yang telah menjadi penopang semangat saya dalam mengejar mimpi. Doa, motivasi, cinta, serta dukunganmu akan saya ingat sepanjang masa.

5. Bapak Drs. Gunawan Budi S, M.Hum. sebagai dosen pembimbing I dan Bapak Drs. Ngumarno, M.Hum. sebagai dosen pembimbing II yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan memberikan arahan yang berharga dalam menyelesaikan skripsi saya. Bimbingan mereka tidak hanya membantu saya memahami materi dengan lebih baik, tetapi juga memotivasi saya untuk terus berusaha dan tidak mudah menyerah dalam menghadapi tantangan akademik.
6. Bapak/Ibu dosen PBSI, terima kasih atas bimbingan, ilmu, dan arahan yang telah diberikan selama kami menempuh pendidikan di Universitas Widya Dharma Klaten. Semoga segala upaya dan dedikasi Bapak/Ibu mendapatkan balasan kebaikan yang berlimpah dari Allah. Kami akan selalu mengingat dan mengaplikasikan semua ilmu yang telah diajarkan, sebagai bekal untuk meraih kesuksesan di masa depan.
7. Teman-teman seperjuangan Program Studi PBSI UNWIDHA 2020 yang telah memberikan tawa dan kebersamaan suka cita selama ini, semoga kesuksesan akan menyertai kehidupan kita.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Macam-macam Slogan pada Bak Truk di Jalan Raya sebagai Bahan Ajar Bahasa Indonesia di SMP*” dengan baik. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa tidak dapat berhasil dengan baik tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada.

1. Bapak Prof. Dr. H. Triyono, M.Pd. selaku Rektor Universitas Widya Dharma Klaten, yang telah memberikan izin penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. D.B. Putut Setiyadi, M.Hum. selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.
3. Bapak Wisnu Nugroho Aji, S.Pd. M.Pd. selaku ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.
4. Bapak Drs. Gunawan Budi S, M.Hum. selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, saran, pengarahan, motivasi dan masukan yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas penyusunan skripsi dengan lancar.
5. Bapak Drs. Ngumarno, M.Hum. selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, pengarahan, motivasi dan masukan yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas penyusunan skripsi dengan lancar.

6. Bapak Dr. Sri Budiyono, M.Pd. selaku pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan nasihat kepada penulis selama menempuh pendidikan.
7. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.
8. Universitas Widya Dharma Klaten yang telah menjadi tempat untuk menimba ilmu.
9. Orang tua tercinta yang selalu mendoakan keberhasilan penulis.

Penulis menyadari bahwa di dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan, sehingga saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat dibutuhkan bagi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat membawa manfaat terutama bagi penulis dan juga bagi pembaca.

Klaten,

Fajar Sidiq

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Perumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian.....	10
G. Penegasan Judul	11
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Hakikat Bahasa.....	16
B. Fungsi Bahasa	19
C. Slogan.....	22
1. Pengertian Slogan	22

2. Ciri-ciri Slogan	25
3. Unsur-unsur Slogan	26
4. Jenis-jenis Slogan	27
D. Jenis-jenis Makna	29
E. Bak Truk.....	32
F. Modul Ajar Kurikulum Merdeka	34
1. Pengertian Modul Ajar Kurikulum Merdeka.....	34
2. Jenis-jenis Modul Ajar.....	37
3. Karakteristik Modul Ajar.....	37
G. Kajian Pustaka	39
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Metode Penelitian.....	42
B. Objek Penelitian	43
C. Data dan Sumber Data Penelitian.....	44
1. Data	44
2. Sumber Data	44
D. Teknik Pengumpulan Data	45
E. Klasifikasi Data	46
F. Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Hasil Penelitian	49
1. Jenis-jenis Slogan	49
2. Makna yang terkandung dalam Slogan.....	53

3. Penerapan hasil penelitian ini dalam modul ajar pembelajaran Bahasa Indonesia	106
B. Pembahasan.....	108
BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN IMPLEMENTASI	113
A. SIMPULAN	113
B. IMPLEMENTASI	115
C. SARAN	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	122

ABSTRAK

FAJAR SIDIQ. NIM: 2011100020. 2024. Macam-macam Slogan pada Bak Truk di Jalan Raya sebagai Bahan Ajar Bahasa Indonesia di SMP. Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Widya Dharma Klaten.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji macam-macam slogan yang terdapat pada bak truk di jalan raya dan menggunakannya sebagai bahan ajar Bahasa Indonesia pada materi pembelajaran membuat iklan, slogan, dan poster untuk siswa kelas VIII di SMP. Slogan pada bak truk merupakan fenomena unik yang mencerminkan kreativitas dan ekspresi budaya masyarakat.

Melalui penelitian ini, slogan-slogan tersebut dianalisis dari segi jenis-jenis dan makna apa yang terkandung pada slogan tersebut dengan menggunakan ilmu linguistik, serta relevansinya dengan materi pembelajaran Bahasa Indonesia di tingkat SMP.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, dokumentasi, dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa slogan pada bak truk memiliki beragam bentuk dan makna, yang mencakup informatif, himbauan, menyadarkan, motivator, dan humor.

Slogan-slogan ini kemudian diintegrasikan ke dalam bahan ajar untuk meningkatkan minat belajar siswa, mempermudah pemahaman materi, dan memperkaya wawasan kebahasaan mereka. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dalam pengembangan bahan ajar Bahasa Indonesia yang inovatif dan kontekstual.

Kata kunci: Slogan, bak truk, bahan ajar Bahasa Indonesia.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Alat komunikasi yang paling efektif dalam kehidupan sosial adalah bahasa. Bahasa merupakan suatu bagian yang tidak dapat terlepas dari kehidupan manusia. Dalam berkomunikasi, bahasa mempunyai pengaruh yang cukup besar. Bahasa merupakan alat komunikasi yang pada hakikatnya berkaitan dengan komunikasi, karena bahasa digunakan sebagai sarana untuk menyampaikan pikiran dan emosi kepada orang lain. Penggunaan bahasa yang tepat akan memudahkan pemahaman terhadap apa yang dibicarakan, hal ini akan berpengaruh pada kemajuan komunikasi. Oleh karena itu, manusia memiliki kebutuhan yang terus-menerus untuk berinteraksi dengan lingkungannya melalui berbagai bentuk komunikasi, bahasa menjadi sesuatu yang sangat penting dan tidak dapat dipisahkan.

Menurut Kridalaksana dan Djoko Kentjono (dalam Chaer, 2014:32), bahasa adalah suatu sistem lambang bunyi arbitrer yang digunakan oleh anggota suatu kelompok sosial untuk bekerjasama, berkomunikasi, dan mengidentifikasi diri. Fungsi utama bahasa adalah sebagai alat kolaborasi atau komunikasi dalam kehidupan sosial manusia (Chaer, 2009: 2). Oleh karena itu, fungsi bahasa yang terpenting adalah sebagai alat komunikasi. Dalam fungsinya bahasa sebagai alat komunikasi, bahasa digunakan sebagai penyampai ide-ide percakapan, yang variasinya bermacam-macam tergantung pada konteks komunikasi yang berlangsung.

Bahasa dan komunikasi mempunyai hubungan yang sangat erat. Hubungan tersebut tercermin dalam pemahaman linguistik dan tinjauan komunikasi, yaitu bahasa dianggap sebagai alat atau media komunikasi manusia dalam berinteraksi sosial. Sebaliknya, komunikasi membutuhkan bahasa sebagai medianya. Noermanzah (2017: 2) menjelaskan bahwa bahasa adalah pesan yang umumnya diekspresikan sebagai alat komunikasi dalam berbagai konteks kegiatan.

Bahasa memiliki dampak yang besar terhadap tindakan manusia dalam berkomunikasi, termasuk tindakan pendidikan, hukum, sosial dan politik. Peranan bahasa sangat penting dalam tindakan kehidupan manusia sehari-hari, tidak ada tindakan tanpa bahasa. Bahasa menciptakan makna dan nilai untuk dijadikan pedoman hidup. Setiap anggota masyarakat pasti selalu terlibat dalam komunikasi, baik bertindak sebagai komunikator (pembicara) maupun mitra komunikasi termasuk lawan bicara, pendengar atau pembaca. Oleh karena itu, bahasa tidak akan pernah lepas dari kehidupan manusia. Sampai sekarang, belum pernah ada perkiraan pasti mengenai jumlah bahasa yang ada di dunia. Menurut Crystal (dalam Chaer, 2014: 33), sulit untuk menentukan jumlah pasti bahasa yang digunakan oleh manusia. Hal yang sama berlaku untuk jumlah bahasa yang ada di Indonesia, negara yang dikenal dengan keanekaragaman bahasa dan budayanya. Setiap bahasa membawa identitas dan kekayaan budaya yang unik, sehingga menjadikan bahasa sebagai aspek yang sangat penting dalam kehidupan manusia dan interaksi sosial.

Komunikasi tidak hanya melalui lisan bahkan juga dapat dilakukan melalui media tulis atau menyampaikan pesan yang ingin disampaikan. Jadi, tidak semua komunikasi harus dilakukan melalui lisan tetapi juga melalui media gambar, maupun tulisan. Dari semua bentuk komunikasi yang dilakukan, masih banyak lagi media yang digunakan untuk berkomunikasi, seperti selebaran kertas dan bak truk. Media bak truk merupakan sebuah bentuk kreativitas, tulisan, atau gambaran yang terdapat pada bak truk membuat truk terkesan gagah dan menarik. Seiring dengan perkembangan zaman, saat ini tidak hanya pada bagian belakang truk saja yang dihiasi gambar atau tulisan, tetapi pada bagian depan atau kepala truk juga dihiasi dengan berbagai macam stiker dan tulisan.

Bak truk adalah bagian belakang dari truk atau kendaraan berat yang dirancang khusus untuk membawa dan mengangkut barang. Bak truk ini memiliki berbagai ukuran dan kapasitas. Sering kita temui banyak sekali bak truk yang di belakangnya bertuliskan kata-kata bahkan gambar atau ilustrasi yang menarik untuk dibaca dan dilihat. Mereka menuangkan imajinasi ini dengan slogan yang mereka tulis di bak truk, dengan maksud dan tujuan agar para pengguna jalan tahu apa yang mereka ingin sampaikan melalui slogan tersebut. Namun, kebanyakan dari pengguna jalan yang menyaksikan atau melihat tulisan yang ada pada bak truk itu hanya sebatas membaca dan tidak mengetahui apa yang dimaksud dari arti tulisan tersebut.

Slogan pada bak truk tidak hanya sebagai tulisan belaka, melainkan mencerminkan kehidupan sehari-hari masyarakat Indonesia yang kompleks. Sebagai masyarakat majemuk dengan beragam suku, Indonesia juga menghadapi masalah-masalah kompleks sebagai negara berkembang dengan berbagai aspek kehidupan. Isu-isu seperti laki-laki, perempuan, perceraian, poligami, politik, dan agama seringkali menjadi tema yang umum dalam lukisan pada bak truk, diperkuat dengan teks yang melengkapinya. Jika kita perhatikan, lukisan dan tulisan pada truk mengandung banyak makna, baik secara denotatif atau tersirat maupun secara konotatif atau tersurat. Cara mengkomunikasikan pesan ini tergolong unik karena selain menggunakan media bak truk, pesan ini diperkuat oleh ilustrasi yang sangat menggambarkan masyarakat Indonesia.

Media visual memiliki peran yang sangat penting dalam menyampaikan ide dan pesan. Hal ini disebabkan oleh kemampuan media visual untuk menyampaikan pesan-pesan tertentu. Beragam bentuk media visual yang digunakan dalam konteks ini, mulai dari iklan yang ditampilkan di berbagai media cetak maupun digital, foto-foto yang memuat cerita atau pesan tersendiri, majalah dengan konten-konten yang menginspirasi, hingga gambar-gambar yang dihias di belakang bak truk. Sebagaimana teori yang dikemukakan oleh Vahid dan Esmae'li (2012:41) menegaskan bahwa gambar terdiri atas kumpulan tanda-tanda yang dapat direpresentasikan, dan tanda-tanda tersebut diatur dalam suatu hubungan tertentu untuk membentuk struktur gambar.

Sementara itu, pandangan yang dikemukakan oleh Ademilokun dan Olateju (2015:2) menyoroti perkembangan komunikasi modern yang semakin mengarah pada penggunaan dimensi baru, yang tidak hanya bergantung pada ekspresi verbal semata, tetapi lebih menekankan pada komunikasi multimodal. Dalam konteks ini, media visual seperti gambar menjadi sangat penting dalam menyampaikan pesan-pesan kompleks, terutama di era informasi sering kali disajikan secara cepat dan singkat. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa media visual memainkan peran yang penting dalam komunikasi, yang memungkinkan penyampaian pesan yang kompleks dan beragam melalui bahasa visual yang dapat diinterpretasikan oleh berbagai kalangan.

Bak truk sebagai media visual untuk menampilkan slogan merupakan sarana yang efektif dan inovatif untuk menyampaikan pesan kepada masyarakat. Dengan menggunakan media bak truk, ruang yang luas di bagian belakang kendaraan ini dapat dimanfaatkan untuk menampilkan pesan secara visual yang dapat dilihat oleh banyak orang di jalan raya. Selain itu, kemenarikan slogan yang ditampilkan pada bak truk sangat bervariasi dan bebas. Penggunaan bak truk sebagai media visual memungkinkan para sopir truk untuk mengekspresikan ide dan kreativitas mereka tanpa ada batasan.

Berbagai macam slogan yang tercetak di bak truk seringkali unik dan mencerminkan kepribadian atau aspirasi dari pemilik truk. Ungkapan slogan pada bak truk mengandung banyak pesan dan makna. Pesan-pesan ini dapat bersifat humoris, inspiratif, religius, persuasif, atau bahkan berisi kritik sosial.

Contoh slogan yang ada pada bak truk.

- 1) “Bangsa ini tidak kekurangan orang pintar, tapi kekurangan orang jujur”.

Pada contoh (1) “Bangsa ini tidak kekurangan orang pintar, tapi kekurangan orang jujur” slogan ini dibuat dengan tujuan untuk menyadarkan masyarakat. Maksud atau pesan yang terkandung dalam slogan tersebut adalah sebagai kritik menyadarkan terhadap kondisi sosial dan moral dalam masyarakat, dimana kecerdasan dan kemampuan intelektual seringkali lebih dihargai daripada kejujuran. Hal ini menunjukkan bahwa ada masalah mendasar dalam nilai-nilai yang dianut oleh masyarakat, yang perlu diperbaiki dan kalimat slogan tersebut juga mengingatkan masyarakat bahwa untuk mencapai kemajuan dan kesejahteraan, suatu bangsa tidak hanya membutuhkan orang-orang pintar, tetapi juga orang-orang yang jujur. Kejujuran adalah kunci untuk membangun kepercayaan dan transparansi dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk pemerintahan, bisnis, dan hubungan sosial.

Secara keseluruhan, slogan ini mengandung pesan yang kuat untuk menyadarkan masyarakat akan pentingnya kejujuran dan dalam slogan tersebut mengajak masyarakat untuk lebih menghargai dan mempraktikkan kejujuran dalam kehidupan sehari-hari. Ini merupakan sebuah pesan yang penting untuk introspeksi dan perubahan sikap, baik di tingkat individu maupun dalam kehidupan bermasyarakat.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka peneliti tertarik untuk menganalisis macam - macam slogan pada bak truk, penulis meneliti slogan pada bak truk di jalan raya. Tulisan di belakang bak truk menarik untuk dianalisis dan dapat dijadikan sebagai bahan ajar Bahasa Indonesia dengan materi slogan dan poster di SMP kelas VIII.

Bahan ajar atau modul ajar adalah alat penting dalam proses pembelajaran yang dirancang berdasarkan kurikulum yang berlaku. Kurikulum tersebut menetapkan standar kompetensi yang harus dicapai oleh siswa, dan modul ajar dibuat untuk membantu mencapai standar tersebut. Modul ajar mencakup berbagai elemen seperti tujuan pembelajaran, materi yang harus diajarkan, metode pembelajaran yang disarankan, serta penilaian untuk mengukur pencapaian siswa. Modul ajar berfungsi sebagai panduan utama bagi guru. Dengan adanya modul ajar, guru memiliki acuan yang jelas dalam merancang rencana pembelajaran dan melaksanakannya di kelas, ini mencakup langkah-langkah yang harus diambil, sumber daya yang perlu disiapkan, serta cara mengatasi berbagai tantangan yang mungkin muncul selama proses pembelajaran.

Hasil penelitian ini akan diterapkan ke dalam modul ajar pembelajaran Bahasa Indonesia dengan kurikulum merdeka, khususnya pada materi yang membahas tentang poster dan slogan untuk siswa kelas VIII SMP. Modul ajar ini dirancang berdasarkan temuan penelitian, dengan tujuan memberikan contoh nyata kepada siswa mengenai penerapan bahasa dalam kehidupan sehari-hari.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat diidentifikasi masalah yang muncul sebagai berikut:

1. Jenis - jenis slogan pada bak truk di jalan raya menjadi fenomena pemakaian bahasa yang menarik.
2. Adanya penggunaan bahasa dan maksud dalam slogan yang terdapat pada bak truk di jalan raya sangat menggelitik untuk diteliti fungsinya.
3. Adanya bentuk-bentuk slogan pada bak truk menjadi bahan ajar Bahasa Indonesia kelas VIII SMP pada materi poster dan slogan yang menyenangkan bagi peserta didik.

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan apa yang telah diuraikan dari latar belakang masalah, maka pembatasan masalah dalam skripsi ini adalah memfokuskan pada analisis jenis-jenis dan makna yang terkandung dalam slogan yang terdapat pada bak truk yang beroperasi di jalan raya, yang diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai modul ajar yang menyenangkan dan menarik dalam pembelajaran Bahasa Indonesia di kelas VIII SMP, khususnya pada materi yang berkaitan dengan poster dan slogan.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana jenis-jenis slogan yang tertulis pada bak truk yang beroperasi di jalan raya?
2. Bagaimana makna yang terkandung dalam slogan pada bak truk yang beroperasi di jalan raya?
3. Bagaimana penerapan hasil penelitian ini dalam modul ajar pembelajaran Bahasa Indonesia terkait pokok bahasan poster dan slogan yang bagi siswa kelas VIII SMP?

E. Tujuan Penelitian

Sebagaimana dalam rumusan masalah yang ada, tujuan yang ingin di capai dari penelitian ini adalah:

1. Mendeskripsikan bentuk-bentuk slogan pada bak truk yang beroperasi di jalan raya.
2. Mendeskripsikan makna yang terkandung dalam slogan pada bak truk yang beroperasi di jalan raya.
3. Mendeskripsikan penerapan hasil penelitian ini dalam modul ajar Bahasa Indonesia terkait pokok bahasan poster dan slogan yang bagi siswa kelas VIII SMP.

F. Manfaat Penelitian

Ada dua manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dalam bidang linguistik, mendeskripsikan slogan yang terdapat pada bak truk, dan menggali makna dan fungsi dari setiap slogan yang terdapat pada bak truk. Dengan menganalisis konteks sosial, budaya, dan linguistik di balik setiap kata atau frasa yang dipilih. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat dijadikan sumbangan teori ilmu bahasa dan sastra Indonesia bagi pembaca.

2. Manfaat Praktis

Secara praktis manfaat dari penelitian ini sebagai berikut:

a. Bagi Masyarakat

Penelitian ini dapat menambah wawasan masyarakat mengenai jenis-jenis slogan serta makna yang terkandung dalam slogan bak truk.

b. Bagi Mahasiswa

Dapat menjadi bahan pengetahuan mengenai gaya bahasa slogan dan makna yang terkandung dalam slogan bak truk.

G. Penegasan Judul

Judul yang diajukan dalam penelitian ini adalah “*Macam-macam Slogan pada Bak Truk di Jalan Raya sebagai Bahan Ajar Bahasa Indonesia di SMP*”. Untuk menghindari kesalahpahaman yang mungkin terjadi terkait penelitian ini, sangat penting untuk menjelaskan beberapa pengertian yang terdapat dalam penelitian ini.

1. Bahasa

Bahasa adalah sistem tanda bunyi yang disepakati untuk dipergunakan oleh para anggota kelompok masyarakat dalam bekerja sama, berkomunikasi, dan mengidentifikasi diri (Kushartanti, dkk, 2005:4). Jadi, bahasa tidak hanya sekadar sistem tanda bunyi yang disepakati oleh suatu kelompok masyarakat untuk digunakan dalam berkomunikasi dan berinteraksi, tetapi juga merupakan lambang suara yang dipilih secara arbitrer oleh masyarakat untuk mencapai kerja sama yang efektif serta untuk membedakan identitas diri. Menurut Kridalaksana dan Djoko Kentjono (dalam Chaer, 2014:32) bahasa adalah sistem lambang bunyi yang arbitrer yang digunakan oleh para anggota kelompok sosial untuk bekerja sama, berkomunikasi, dan mengidentifikasikan diri. Fungsi utama bahasa adalah sebagai alat komunikasi merupakan fungsi utama dari kegiatan manusia dalam menyampaikan gagasan, memahami perasaan orang lain, serta menjalin hubungan antar masyarakat. Bahasa juga berperan sebagai alat identifikasi diri yang memungkinkan individu untuk mengungkapkan

pendapat mereka dengan kelompok tertentu, memperkuat ikatan sosial, dan menyampaikan nilai-nilai budaya yang terkandung dalam struktur bahasa itu sendiri. Dengan demikian, bahasa bukan hanya sekadar sebagai alat komunikasi, tetapi juga merupakan alat untuk mengidentifikasi diri.

Tarigan (1987:22-23), mengenai bahasa sebagai alat komunikasi menegaskan peran pentingnya dalam mempertahankan hubungan antar masyarakat dan memfasilitasi interaksi antarindividu dalam berbagai situasi. Dalam konteks ini, bahasa tidak hanya berfungsi sebagai alat untuk menyampaikan pesan secara verbal, tetapi juga sebagai alat untuk membangun pemahaman, menjembatani perbedaan, serta menciptakan kesempatan untuk kolaborasi dan pertukaran ide.

2. Slogan

Pengertian slogan adalah perkataan atau kalimat pendek yang menarik, mencolok dan mudah diingat untuk menjelaskan suatu maksud dan tujuan media (Moeliono, 2005:1080). Sementara itu (J. S. Badudu, 1989:14) Slogan adalah kata atau kalimat pendek yang mempunyai arti dan bunyi yang menarik agar mudah diingat.

Sukini (2005:162) menyatakan bahwa slogan adalah kalimat pendek yang memiliki daya tarik tersendiri, mudah diingat, dan sering kali mencolok. Fungsi utamanya adalah untuk menginspirasi atau memberikan motivasi kepada orang-orang yang mendengarnya. Salah satu ciri khas yang

sering ditemui dalam slogan adalah penggunaan rima, yang membantu meningkatkan daya ingatnya.

Alwi (2003:108) menyatakan bahwa menggunakan slogan dan poster sebagai alat penyampaian informasi memiliki keunggulan tersendiri dalam hal memberikan pesan yang singkat namun padat. Dengan memadukan gambar dan kata-kata yang ringkas, slogan dan poster mampu menarik perhatian pembaca dengan cepat. Mereka tidak hanya menyampaikan informasi secara langsung, tetapi juga menciptakan kesan yang kuat dalam pikiran pembaca. Melalui penggunaan elemen desain yang tepat, seperti warna, ukuran huruf, dan tata letak yang menarik, slogan dan poster dapat memperkuat pesan yang ingin disampaikan.

3. Bak Truk

Bak truk merupakan bagian penting dari struktur truk atau kendaraan berat yang dirancang secara khusus untuk membawa dan mengangkut barang. Bak truk hadir dalam berbagai ukuran dan kapasitas yang disesuaikan dengan jenis dan keperluan transportasi yang berbeda-beda. Misalnya, truk-truk yang digunakan untuk pengiriman barang kecil mungkin memiliki bak yang lebih kecil dan lebih ringan, sementara truk-truk besar yang digunakan untuk mengangkut muatan berat mungkin dilengkapi dengan bak yang lebih besar dan kokoh.

Bak truk juga merupakan media yang sangat efektif untuk menyampaikan pesan visual kepada khalayak luas. Ini karena ukuran bak truk yang besar memberikan ruang yang cukup untuk menampilkan pesan-pesan yang menarik secara visual. Ketika bak truk bergerak di jalan, pesan-pesan tersebut dapat dilihat oleh banyak orang yang berada di sekitar area tersebut, menciptakan dampak visual yang signifikan.

Dengan menggunakan bak truk sebagai media promosi, perusahaan atau organisasi dapat memanfaatkan ruang tersebut untuk mengkomunikasikan pesan-pesan pemasaran, promosi, atau bahkan pesan-pesan sosial. Misalnya, sebuah perusahaan dapat menampilkan logo, slogan, atau produk mereka di sisi bak truk untuk meningkatkan kesadaran merek. Begitu juga, organisasi dapat menggunakan bak truk untuk menyampaikan pesan-pesan sosial atau mendukung kampanye tertentu kepada masyarakat.

4. Modul Ajar

Modul ajar adalah salah satu perangkat pembelajaran yang dirancang berdasarkan kurikulum yang berlaku dengan tujuan untuk mencapai standar kompetensi yang telah ditetapkan. Modul ini berfungsi sebagai panduan utama bagi guru dalam merancang dan mengimplementasikan pembelajaran di kelas. Kurikulum merdeka menghadirkan inovasi dan penyempurnaan dari kurikulum yang sebelumnya. Guru di haruskan untuk memahami secara mendalam konsep kurikulum merdeka belajar ini. Dengan pemahaman tersebut, guru dapat mengajarkan konsep kurikulum kepada siswa.

Modul ajar merupakan bahan-bahan materi pelajaran yang disusun secara sistematis yang digunakan guru dan peserta didik dalam proses pembelajaran (Andi, 2011: 16) Bahan ajar merupakan bagian penting dalam melaksanakan pendidikan di sekolah. Melalui bahan ajar guru akan lebih mudah dalam melaksanakan pembelajaran dan siswa akan lebih terbantu dan mudah dalam belajar (Depdiknas, 2009:6).

Materi atau bahan pembelajaran adalah inti atau isi dari sebuah kurikulum. Bahan ajar merupakan substansi yang membentuk struktur dasar dari pengajaran dan pembelajaran di setiap tingkat pendidikan. Materi pembelajaran mencakup berbagai macam aspek, mulai dari mata pelajaran utama hingga subtopik dan detailnya yang disusun dengan cermat. Setiap elemen ini dirancang untuk memberikan pemahaman yang komprehensif kepada siswa tentang konsep-konsep yang relevan dengan bidang studi yang dipelajari. Oleh karena itu, penting bagi pengajar untuk memilih dan menyusun materi pembelajaran dengan cermat agar dapat mencapai tujuan pendidikan yang diinginkan. Dengan demikian, bahan atau materi pembelajaran dapat dianggap sebagai "isi" dari kurikulum, yang menjadi landasan bagi proses pendidikan yang efektif (Ruhimat, 2011:152).

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diambil simpulan bahwa terdapat jenis-jenis slogan pada bak truk di jalan raya sangat beragam yang mencakup berbagai jenis slogan seperti slogan informatif, slogan himbauan, slogan menyadarkan, slogan motivator, dan slogan humor. Pada penelitian ini ditemukan 24 data yang dikategorikan dalam jenis-jenis slogan, pada slogan informatif terdapat 3 data, slogan himbauan 3 data, slogan menyadarkan 3 data, slogan motivator 10 data, dan slogan humor 5 data. Keberagaman ini menunjukkan kreativitas budaya masyarakat khususnya pengemudi sopir truk. Slogan-slogan tersebut menggunakan bahasa yang sederhana, lugas, dan sering kali mengandung permainan kata. Mereka merupakan contoh nyata penggunaan bahasa dalam kehidupan sehari-hari.

Slogan-slogan tersebut akan di jadikan sebagai bahan ajar dalam pelajaran Bahasa Indonesia pada kurikulum merdeka kelas VIII, dengan alasan pertama, keberadaan slogan yang mudah ditemui di kehidupan sehari-hari yang menjadikannya sebagai materi yang relevan bagi siswa. Kedua, penggunaan bahasa yang sederhana namun kaya akan permainan kata memberikan contoh nyata penggunaan bahasa sehari-hari yang dapat dengan mudah dipahami dan diikuti oleh siswa. Melalui analisis slogan, siswa dapat belajar berbagai aspek bahasa, seperti struktur kalimat, penggunaan majas, serta memahami konteks atau makna yang terdapat pada slogan.

Penulis memilih capaian belajar (CP) keterampilan membaca yang terdapat pada Alur Tujuan Pembelajaran (ATP) fase D untuk kelas VIII SMP. Pembelajaran ini difokuskan pada keterampilan membaca, dengan tujuan utama agar siswa dapat memahami makna dalam berbagai jenis slogan. Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan data yang dapat digunakan dalam pengembangan modul ajar Bahasa Indonesia. Modul ini dirancang untuk membantu siswa memahami jenis-jenis slogan dan makna yang terkandung di dalamnya. Tujuan utama dari modul ajar ini adalah untuk mendukung proses pembelajaran siswa setelah mereka mencapai indikator keterampilan menyimak di kelas VIII SMP.

Penggunaan slogan pada bak truk sebagai bahan ajar menjadi efektif karena untuk meningkatkan keterampilan berbahasa siswa, karena siswa diajak untuk membaca, menganalisis, dan merespons teks-teks pendek pada slogan tersebut, untuk membantu mereka meningkatkan kemampuan membaca, menulis, dan berpikir kritis.

Dengan demikian, penelitian ini menunjukkan bahwa slogan pada bak truk di jalan raya merupakan hal yang menarik untuk digunakan dalam pembelajaran Bahasa Indonesia kelas VIII pada materi poster dan slogan. Kurikulum merdeka tidak hanya membuat pembelajaran lebih relevan dan menarik bagi siswa, tetapi juga membantu siswa memahami dan mengapresiasi kreativitas dalam penggunaan bahasa dalam konteks sehari-hari. Melalui pendekatan ini, diharapkan pembelajaran Bahasa Indonesia dapat menjadi lebih efektif dan bermakna bagi siswa.

B. Implementasi

Hasil penelitian yang berupa kalimat slogan yang terdapat pada bak truk. Penelitian ini dimulai dengan tahap pengumpulan data di mana berbagai slogan yang ditemukan pada bak truk di jalan raya didokumentasikan secara sistematis. Slogan-slogan ini menggunakan bahasa yang menarik, kreatif, dan kadang-kadang mengandung humor atau nasihat. Pengumpulan data dilakukan dengan cara mengambil foto dan mencatat teks dari slogan-slogan yang terlihat pada bak truk selama perjalanan di jalan raya. Selanjutnya, setiap slogan dikategorikan pada jenis-jenis slogan. Kemudian dianalisis maksud atau makna yang terkandung dalam slogan tersebut untuk memahami pesan yang ingin disampaikan oleh sopir truk.

Tahap selanjutnya adalah membuat modul ajar sesuai dengan materi slogan pada pembelajaran Bahasa Indonesia. Slogan-slogan yang telah dianalisis dikategorikan berdasarkan jenis-jenis slogan seperti slogan informatif, slogan himbauan, slogan menyadarkan, slogan motivator, dan slogan humor. Kategori-kategori ini kemudian digunakan untuk menyusun modul ajar yang relevan. Misalnya, dalam mempelajari teks iklan, siswa diajak untuk mengidentifikasi ciri-ciri slogan, memahami tujuan komunikatif, serta menilai efektivitas pesan yang disampaikan. Materi ajar disusun dalam bentuk modul, di mana siswa dapat melihat contoh-contoh slogan pada bak truk, mendiskusikan makna dan pesan yang terkandung, serta melakukan analisis terhadap penggunaan bahasa dalam slogan tersebut.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, penulis menyampaikan beberapa saran kepada para pembaca sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini dalam pembelajaran Bahasa Indonesia untuk siswa SMP kelas VIII, dengan memanfaatkan slogan-slogan pada bak truk sebagai bahan ajar yang menarik dan relevan.
2. Hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat kepada guru Bahasa Indonesia agar dapat memperkaya materi pembelajaran dengan memasukkan contoh-contoh slogan yang ditemukan pada bak truk sebagai ilustrasi penggunaan bahasa dalam konteks nyata.
3. Direkomendasikan untuk menyusun modul ajar tambahan yang memuat berbagai macam slogan pada bak truk sebagai materi dalam pembelajaran Bahasa Indonesia, guna meningkatkan pemahaman siswa terhadap ragam bahasa dan gaya bahasa yang digunakan dalam komunikasi sehari-hari.
4. Peneliti berharap ada penelitian lanjutan yang lebih mendalam mengenai penggunaan slogan-slogan pada bak truk sebagai sumber pembelajaran Bahasa Indonesia yang kreatif dan inovatif, serta memperluas cakupan penelitian ke berbagai sekolah dan tingkatan pendidikan lainnya untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ademilokun, Mohmmmed dan Olateju Moji. 2015. "A Multimodal Discourse Analysis of Some Visual Images in the Poltical Rally Discourse of 2011 Electioneering Camp-paigns in South Western Nigeria." dalam *International Journal Of Society, Culture, and Language*. Vol 4(1) 1-19.
- Andi Prastowo. 2011. *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif*. Yogyakarta: Diva Press.
- Angkowo, R., & Kosasih, A. 2017. *Optimalisasi Media Pembelajaran*. Jakarta: Grasindo.
- Alwi, Hasan, dkk. 2003. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia (edisi ketiga)*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Alwi, Hasan. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka.
- Azizah Rahmawati. 2014. *Analisis Gaya Bahasa Personifikasi Pada Iklan Produk Kosmetik Di Televisi*: Surakarta. Naskah Publikasi UMS.
- Aminuddin. 1990. *Penelitian Kualitatif Dalam Bidang Bahasa dan Sastra*. Malang: Yayasan Asih Asah Asuh Malang (YA 3 Malang).
- 1995. *Stilistika: Pengantar Memahami Bahasa dalam Karya Sastra*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Badudu, J. S. (1989). *Inilah bahasa Indonesia yang benar II*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Chaer, Abdul. 1994. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta
- 1995. *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- 2002. *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- 2003. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- 2004. *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- 2009. *Psikolinguistik: Kajian Teoritik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- 2014. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Chomsin, Widodo S. dan Jasmadi. 2008. *Panduan menyusun bahan ajar berbasis kompetensi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Darmadi, Hamid. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Depdiknas. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi ke-3*. Jakarta: Balai Pustaka.
- 2009. *Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan*. Jakarta: Pusat Kurikulum, Balitbang Depdiknas.
- Djajasudarma, T. Fatimah. 1999. *Semantik 2, Pemahaman Ilmu Makna*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Hartanto, Agung Dwi; Ahmad Cahyanto (ed). 2009. *Galeri Urban Narasi Kota dalam Labirin Seni*. Yogyakarta: Ekspresi Buku.
- Ismawati, Esti. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa dan Sastra*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Keraf. (2007). *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta: Nusa Indah.
- Keraf, Gorys. 2004. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia.
- 2009. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia.
- 2010. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kridalaksana, H. 1993. *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia
- Komarudin, Y. T. S. 2000. *Kamus Istilah Karya Tulis Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kosasih. 2017. *Buku Teks Bahasa Indonesia SMP/MTs Kelas VIII Edisi Revisi 2017*. Jakarta. Kemendikbud.
- Kushartanti. 2005. *Pesona Bahasa Langkah Awal Memahami Linguistik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lalanissa, A.R 2017. "Gaya Bahasa Kiasan Dalam Cerpen Juragan Haji Dan Kelayakannya Di SMA". Dalam Jurnal Kata (Bahasa Sastra, dan Pembelajarannya), volume.5 (hlm. 4). Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Made, Wena. 2009. *Strategi Pembelajaran Inovatif Kontemporer: Suatu Tinjauan Konseptual Operasional*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Maya Latifa, A., & Gallant Karunia Assidik, M. P. 2022. “*Makna Deiksis Dan Penggunaan Ejaan pada Bak Truk serta Relevansinya sebagai Bahan Ajar Bahasa Indonesia di SMP*” Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Mansoer Pateda. 2001. *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Moleong, Lexy. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyasa, E. (2009). *Menjadi Guru Profesional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Noermanzah, N. 2017. “Struktur Kalimat Tunggal Bahasa Sindang di Kota Lubuklinggau dan Pengaruhnya dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia”. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*.
- Nurgiyantoro, Burhan. 2013. *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: Gajah Mada.
- Nurhayati. 2012. *Pengantar Ringkas Teori Sastra*. Surakarta: Media Perkasa.
- Pardjimin. (2005). *Bahasa dan Sastra Indonesia*. Jakarta: Yulistira.
- Pateda, Mansoer. 2010. *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Poerwadarminta. 2007. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: PN Balai Pustaka.
- Priyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing.
- Ratna, Nyoman Kutha. 2009. *Stilistika: Kajian Puitika Bahasa, Sastra, dan Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rini, A., Kuncara, K. P., & Safitri, R. D. 2022. *Penggunaan gaya bahasa pada tulisan di bak truk: kajian stilistika pragmatik*.
- Roby Cahaya Gunadi., & Deden Sutrisna. 2021. Analisis Kalimat Efektif dalam Cerpen Menembus Waktu. Prodi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, FKIP, Universitas Majalengka.
- Rosalia, R. T. 2020. *Tindak Tutur Ekspresif pada Slogan Bak Truk di Jalan Pantura Pemalang-Tegal dan Implikasinya terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP*: Doctoral dissertation, Universitas Pancasakti Tegal.
- Ruhimat, Toto. dkk, 2011. *Kurikulum dan Pembelajaran*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.

- Saputri, N., & Markamah, M. 2016. *Penggunaan Diksi pada Bak Truk di Sekitar Jalan Ringroad Mojosoongo sebagai Bahan Ajar Pelajaran Bahasa Indonesia di Smp*: Doctoral Dissertation, Fakukltas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.
- Soeparno. 2002. *Dasar-dasar Linguistik Umum*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya.
- Sukini. 2005. *Bahasa dan Sastra Indonesia untuk SMP Kelas XIII*. Jakarta: Widya Duta Grafika.
- Subroto dan Yudiana. 2010. *Belajar dan Pembelajaran Penjas*. Bandung: UPI.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Syukir, Bayumie AP., SE., M. S. 2020. Menakar Konsep Merdeka Belajar. <https://Intens.News/Menakar-Konsep-Merdeka-Belajar>.
- Tarigan, D.Sulistyaningsih. 1996. *Analisis Kesalahan Berbahasa*. Jakarta: Depdikbud.
- Tarigan, Henry Guntur. 1985. *Pengajaran Gaya Bahasa*. Bandung: Angkasa.
-1987. *Teknik Pengajaran Ketrampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Trianto, (2007). *Model-model Pembelajaran inovatif berorientasi konstruktivistik*. Prestasi Pustaka: Jakarta.
- Toharudin, Uus. 2011. *Membangun Literasi Sains Peserta Didik*. Bandung: Humaniora.
- Trahati, MR. 2015. "Implementasi Pendidikan Karakter Peduli Lingkungan di Sekolah Dasar Negeri Tritih Wetan 05 Jeruklegi Cilacap". FKIP UNY.
- Usman, A., Afandy, A. N., & Mubarok, I. W. 2016. "Analisis Deiksis Kalimat yang Ada pada Bak Truk". *Stilistika: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 9 (2).
- Vahid, Hossein dan Esmæ'li, Saeedeh. 2012. "The Power behind Images: Advertisement Discourse in Focus". dalam *International Journal of Linguistics* Vol. 4 (4): 36-51.

- Wena, Made, 2009, *Strategi Pembelajaran Inovatif Kontemporer*, Jakarta: Bumi Aksara
Wibawa, B, dan Mukti, F, (2001), *Media Pengajaran*, Bandung: CV Maulana.
- Wellek, Rene dan Austin Warren. 2016. *Teori Kesusastaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wicaksono, Andri. 2014. *Pengkajian Prosa Fiksi*. Yogyakarta: Garudhawaca.
- Yusri dan Mantasiah R. (2020). *Linguistik Mikro (Kajian Internal Bahasa)*. Yogyakarta: Deepublish.