

**PENGARUH PPN 11% TERHADAP DAYA BELI PRODUK
KECANTIKAN DI KABUPATEN KLATEN**

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada Program Vokasi Universitas Widya Dharma Klaten Untuk
Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Diploma Tiga (D3)
Manajemen Perpajakan



Diajukan oleh :

LYA SEPTIYANI

2123100006

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PERPAJAKAN

PROGRAM VOKASI

UNIVERSITAS WIDYA DHARMA KLATEN

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH PPN 11% TERHADAP DAYA BELI PRODUK KECANTIKAN DI KABUPATEN KLATEN

Diajukan oleh :


LYA SEPTIYANI

2123100006

Telah disetujui pembimbing

Pada tanggal 21 Juni 2024

Pembimbing Utama



Dr. Rizky Windar Amelia, S.E., M.Acc., Ak., CA

NIK : 690 913 336

Pembimbing Pendamping

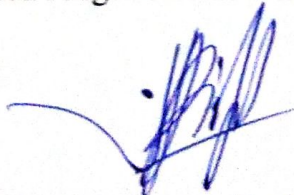


Sigit Adhi Pratomo, S.E., M.M

NIK : 690 317 376

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Perpajakan



Dr. Rizky Windar Amelia, S.E., M.Acc., Ak., CA

NIK : 690 913 336

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PPN 11% TERHADAP DAYA BELI PRODUK KECANTIKAN DI KABUPATEN KLATEN

Diajukan oleh :

LYA SEPTIYANI

2123100006

Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi D3 Manajemen Perpajakan Program Vokasi
Universitas Widya Dharma Klaten

Pada Tanggal 2 Juli 2024.....

Ketua


Rismanto Gatot Trisilo, S.E., M.M

NIK : 690 317 377

Sekretaris


Paramita Lea Cristanti, S.E., M.M

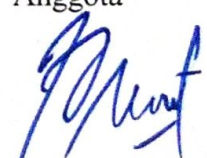
NIK : 690 516 372

Anggota


Dr. Rizky Windar Amelia, S.E., M.Acc., Ak., CA

NIK : 690 913 336

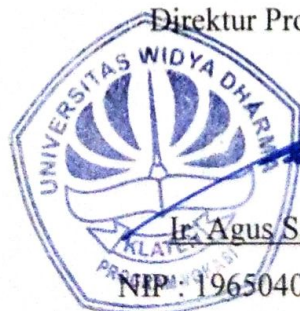
Anggota


Sigit Adhi Pratomo, S.E., M.M

NIK : 690 317 376

Disahkan,

Direktur Program Vokasi




Ir. Agus Santoso, M.P

NIP : 19650408 199010 1 001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lya Septiyani
NIM : 2123100006
Tempat, Tanggal Lahir : Klaten, 28 September 2003
Program Studi : Manajemen Perpajakan
Fakultas : Program Vokasi

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan Judul:

PENGARUH PPN 11% TERHADAP DAYA BELI PRODUK KECANTIKAN DI KABUPATEN KLATEN

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar dan tidak ada paksaan dari pihak manapun. Apabila dikemudian hari hal tersebut terbukti, baik di sengaja maupun tidak, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan ijazah dan pencabutan gelar Ahli Madya yang telah saya peroleh.

Klaten, Juni 2024

(Lya Septiyani)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya, sehingga penulisan tugas akhir ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan pada Nabi Muhammad SAW. Penyusunan tugas akhir ini dapat terselesaikan berkat adanya kerjasama, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung, maka dari itu penulis persembahkan karya ini untuk :

1. Allah SWT atas segala limpahan karunia dan kenikmatan yang tiada tara sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
2. Kedua orang tua saya Bapak Waldiyono dan Ibu Pardiyati yang telah memberikan dukungan moril maupun material serta doa, semangat, dan motivasi kepada penulis.
3. Ibu Dr. Rizky Windar Amelia, S.E., M.Acc., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Manajemen Perpajakan Program Vokasi Universitas Widya Dharma Klaten.
4. Ibu Dr. Rizky Windar Amelia, S.E., M.Acc., Ak., CA. dan Bapak Sigit Adhi Pratomo. S.E., M.M. selaku pembimbing yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan tugas akhir.
5. Bapak dan Ibu Dosen Manajemen Perpajakan yang memberikan ilmu dan semangat serta dukungannya.
6. Kakak saya Henny Kusdiyati dan adik saya Bayu Aldiansyah yang selalu memberi dukungan dan doa kepada penulis.
7. Kepada teman kelas Program Studi Manajemen Perpajakan dan sahabat saya yang selalu memberikan semangat dan bantuan secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan tugas akhir.
8. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

HALAMAN MOTTO

Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain), dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.

-QS Al-Insyirah : 6-8

Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang bisa kau ceritakan.

-Boy Candra

Pada akhirnya hal senang, hal sedih dan hal yang paling bikin kita jatuh sekalipun yang bisa menerima kita cuma orang tua

-Salma Salsabil

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **PENGARUH PPN 11% TERHADAP DAYA BELI PRODUK KECANTIKAN DI KABUPATEN KLATEN.**

Selama proses pembuatan tugas akhir ini, penulis mendapat dukungan serta bantuan dari beberapa pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat serta kemudahan dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak Prof. Dr. Triyono, M.Pd selaku Rektor Universitas Widya Dharma Klaten.
3. Bapak Ir. Agus Santoso, M.P. selaku Direktur Program Vokasi Universitas Widya Dharma Klaten.
4. Ibu Dr. Rizky Windar Amelia, S.E., M.Acc., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Manajemen Perpajakan dan selaku pembimbing 1 terima kasih atas segala dukungan dan bimbingannya.
5. Bapak Sigit Adhi Pratomo. S.E., M.M. selaku pembimbing 2 yang selalu meluangkan waktunya memberikan bimbingan dan arahan serta petunjuk bagi penulis.
6. Orang tua dan seluruh keluarga yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada penulis.
7. Teman-teman seperjuangan yang memberikan semangat serta dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berterima kasih atas kritik dan saran yang diberikan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan dampak positif bagi kita semua.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Pajak.....	5
2.1.1 Pengertian Pajak	5
2.1.2 Fungsi Pajak.....	6
2.1.3 Sistem Pemungutan Pajak.....	6
2.2. Pajak Pertambahan Nilai (PPN)	7
2.2.1 Pengertian PPN	7
2.2.2 Subjek PPN.....	7
2.2.3 Objek PPN	8
2.2.4 Tarif PPN	10

2.2.5 Dasar Pengenaan Pajak (DPP).....	10
2.3. Daya Beli.....	11
2.4. Peneliti Terdahulu	13
2.5. Kerangka Berfikir.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Ruang Lingkup.....	17
3.2 Populasi dan Sampel	17
3.3 Jenis dan Sumber Data	18
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.5 Teknik Analisis Data.....	19
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	23
4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner	23
4.2 Deskripsi Data Responden	23
4.3 Analisis Data	30
4.3.1 Uji Validitas.....	30
4.3.2 Uji Reliabilitas	31
4.3.3 Uji Normalitas	33
4.3.4 Uji Statistik t.....	33
4.3.5 Uji R ² atau Koefisien Determinasi	34
4.4 Pembahasan.....	35
BAB V PENUTUP.....	38
5.1 Kesimpulan.....	38
5.2 Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Peneliti Terdahulu	13
Tabel 4. 1 Hasil Penyebaran Kuesioner	23
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel PPN	30
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Beli	30
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel PPN (X)	32
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Daya Beli (Y)	32
Tabel 4. 6 Hasil Uji Statistik t	34
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	16
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	24
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	25
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	26
Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	27
Gambar 4. 5 Responden Berdasarkan Domisili (Kecamatan)	28
Gambar 4. 6 Grafik Normal P-Plot	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Tabulasi Data Skor Kuesioner Variabel PPN 11% (X)

Lampiran 3 Tabulasi Data Skor Kuesioner Variabel Daya Beli (Y)

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas PPN 11% (X)

Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Daya Beli (Y)

Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas

Lampiran 8 Hasil Uji Statistik T

Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

ABSTRAK

Lya Septiyani, 2123100006. Program Studi Manajemen Perpajakan, Program Vokasi, “PENGARUH PPN 11% TERHADAP DAYA BELI PRODUK KECANTIKAN DI KABUPATEN KLATEN”.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh PPN 11% terhadap daya beli produk kecantikan di Kabupaten Klaten. PPN 11% diberlakukan untuk meningkatkan penerimaan negara namun berdampak langsung pada harga jual produk, termasuk produk kecantikan. Metode penelitian yang digunakan adalah survei dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarkan kepada 100 responden yang merupakan konsumen produk kecantikan di Kabupaten Klaten. Metode analisis data menggunakan uji statistik t dan uji koefisien determinasi (R^2). Pengolahan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan *software SPSS versi 26.0 for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PPN 11% berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya beli produk kecantikan di Kabupaten Klaten. Berdasarkan hasil analisis koefisien determinasi R^2 menunjukkan bahwa daya beli masyarakat dipengaruhi oleh PPN 11% sebesar 5,7%. Sisanya yaitu 94,3% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak dibahas pada penelitian seperti kondisi ekonomi, tren, promosi dan sebagainya.

Kata kunci : Daya Beli, PPN 11%, Produk Kecantikan

ABSTRACT

Lya Septiyani, 2123100006. *Tax Management Study Program, Vocational Program, "THE EFFECT OF 11% VAT ON THE PURCHASING POWER OF BEAUTY PRODUCTS IN KLATEN DISTRICT"*.

This research aims to analyze the effect of 11% VAT on the purchasing power of beauty products in Klaten Regency. The 11% VAT was implemented to increase state revenues but has a direct impact on product selling prices, including beauty products. The research method used is a survey with a quantitative approach. The sampling technique used was purposive sampling. Data was collected through a questionnaire distributed to 100 respondents who were consumers of beauty products in Klaten Regency. The data analysis method uses the t statistical test and the coefficient of determination test (R^2). Data processing in this research was carried out using SPSS software version 26.0 for Windows. The results of this research show that 11% VAT has a positive and significant effect on the purchasing power of beauty products in Klaten Regency. Based on the results of the analysis of the coefficient of determination R^2 , it shows that people's purchasing power is influenced by 11% VAT by 5.7%. The remaining 94.3% is influenced by other variables not discussed in the research such as economic conditions, trends, promotions and so on.

Keywords: *Purchasing Power, 11% VAT, Beauty Products*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Undang-undang perpajakan di Indonesia akan mengalami banyak perubahan seiring berjalannya waktu. Dampaknya terhadap perekonomian, kebutuhan pokok negara, kebutuhan pembangunan dan lain sebagainya menuntut masyarakat untuk bahu membahu bekerja sama membangun negara dengan berbagai kebutuhannya melalui pajak.

Pajak adalah suatu iuran rakyat kepada kas negara berdasarkan peraturan perundang-undangan (yang dapat dipaksakan) dengan tidak mendapat jasa timbal (kontrapresiasi) yang langsung dapat ditunjukkan dan digunakan untuk membayar pengeluaran umum (Mardiasmo, 2006). Salah satu pajak yang diberlakukan pemerintah adalah Pajak Pertambahan Nilai (PPN). Waluyo (2011) menyebutkan bahwa Pajak Pertambahan Nilai (PPN) adalah pajak yang dikenakan atas konsumsi di dalam negeri (dalam Daerah Pabean), baik atas konsumsi barang maupun konsumsi jasa. PPN bersifat objektif dalam arti pajak tersebut dipungut atas suatu objek yang digunakan, diperoleh, atau dibeli.

Pandemi *Covid-19* memberikan dampak yang signifikan terhadap perekonomian Indonesia. Tahun 2020 hampir seluruh dunia mengalami krisis ekonomi yang sangat parah akibat pembatasan mobilitas secara ketat. Banyak negara termasuk Indonesia, sebenarnya sudah melakukan tindakan *lockdown*.

Pemerintah Indonesia terus mencari cara untuk bisa memulihkan keadaan, terutama pada sektor perekonomian negara. Saat ini, pemerintah mengambil langkah-langkah untuk memperbaiki keadaan perekonomian Indonesia, antara lain : menaikkan tarif PPN pada Bulan April 2022 yang semula sebesar 10% menjadi 11% (Kemenkeu, 2022).

Kenaikan tarif PPN ini mempunyai keuntungan dan kerugian bagi masyarakat. Banyak masyarakat yang berpendapat bahwa kenaikan PPN 11% dapat menyebabkan kenaikan harga dan berdampak pada daya beli konsumen, khususnya sektor produk kecantikan yang merupakan salah satu sektor dengan pertumbuhan yang signifikan di Indonesia. Konsumen produk kecantikan mungkin memilih produk yang lebih murah atau membeli produk kecantikan dengan kualitas lebih rendah.

Daya beli konsumen menjadi pendorong pertumbuhan ekonomi yang luar biasa, dengan jumlah penduduk yang besar pemerintah sangat mengandalkan daya beli konsumen (Aktual, 2016). Daya beli konsumen dapat meningkat atau menurun tergantung pada faktor-faktor seperti pendapatan, harga, pajak dan ketersediaan barang. Penurunan daya beli konsumen dapat disebabkan oleh penurunan pendapatan, penambahan pajak, atau kenaikan harga barang.

Produk kecantikan tidak lagi digunakan pada saat atau momen tertentu saja, melainkan produk kecantikan sudah menjadi kebutuhan dan gaya hidup seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya perawatan diri. Pernyataan tersebut didukung oleh hasil survei bertema

Unveiling Indonesian Beauty & Dietary Lifestyle yang dilakukan Populix pada Agustus 2022 yang membahas tentang penggunaan *makeup* dan *skincare* di kalangan masyarakat Indonesia. Data menunjukkan bahwa sebanyak 73% wanita Indonesia rajin membeli produk kosmetik setiap bulannya. Selain itu, ditemukan bahwa 77% masyarakat Indonesia (baik laki-laki maupun wanita) juga membeli *skincare* setidaknya sekali dalam sebulan (Populix, 2022).

Tren penggunaan produk kecantikan tidak hanya terjadi di kota-kota besar, namun juga semakin merambah hingga ke pedesaan. Salah satu daerah yang menunjukkan peningkatan minat terhadap produk kecantikan adalah Kabupaten Klaten. Kabupaten Klaten memiliki ciri ekonomi dan sosial yang unik, dengan mayoritas penduduknya hidup dari sektor pertanian dan industri kecil.

Kabupaten Klaten telah mengalami perkembangan pesat dalam beberapa tahun terakhir. Perubahan sosial dan ekonomi mempengaruhi gaya hidup serta pola konsumsi masyarakatnya, termasuk dalam hal kecantikan. Perubahan ini memberikan kesempatan bagi industri kecantikan untuk berkembang dan mengakses pasar yang lebih luas.

Berdasarkan hal tersebut, penulis tertarik untuk mengangkat permasalahan yang dituangkan dalam bentuk Tugas Akhir dengan melakukan penelitian mengenai **“Pengaruh PPN 11% Terhadap Daya Beli Produk Kecantikan di Kabupaten Klaten”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang dari uraian di atas, maka pokok permasalahan adalah adakah pengaruh PPN 11% terhadap daya beli produk kecantikan di Kabupaten Klaten?

1.3 Tujuan penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh PPN 11% terhadap daya beli produk kecantikan di Kabupaten Klaten.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan dari tujuan penelitian di atas, maka diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi :

a) Bagi Penulis

Sebagai sarana untuk menambah wawasan pengetahuan, pengalaman dan wawasan mengenai tinjauan kenaikan PPN 11% terhadap daya beli produk kecantikan di Kabupaten Klaten.

b) Bagi Pemerintah

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan pertimbangan pemerintah dalam mengkaji dampak kenaikan tarif PPN terhadap daya beli masyarakat.

c) Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan sebagai bahan kajian, bahan acuan serta informasi untuk mengembangkan penelitian yang serupa serta menambah wawasan dan ilmu pengetahuan.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh PPN 11% terhadap daya beli produk kecantikan di Kabupaten Klaten, maka kesimpulan dari hasil penelitian adalah sebagai berikut :

PPN 11% berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya beli produk kecantikan di Kabupaten Klaten. Hal tersebut dibuktikan dengan statistik uji t diperoleh nilai $t_{hitung} 2,429 > t_{tabel} 1,66$ dan nilai signifikansi $0,017 < 0,05$.

Nilai koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,057 atau 5,7% berarti bahwa variabel PPN 11% mampu mempengaruhi atau menjelaskan sebesar 5,7% dari variabel daya beli. Sisanya yaitu 94,3% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

Meningkatnya tarif PPN menjadi 11% berpengaruh terhadap daya beli produk kecantikan karena dapat mengakibatkan harga produk kecantikan cenderung naik. Hal ini membuat konsumen membayar lebih untuk produk yang sama. Akibatnya, konsumen mengurangi frekuensi pembelian produk kecantikan atau mencari alternatif produk yang lebih murah.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah disampaikan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

a) Bagi Penulis

Penulis dapat mempertimbangkan untuk memperluas cakupan penelitian dengan membandingkan pengaruh PPN terhadap daya beli produk kecantikan di berbagai kota. Hal ini bisa memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang bagaimana kebijakan fiskal dapat mempengaruhi pasar kecantikan secara global.

b) Bagi Pemerintah

Pemerintah diharapkan untuk merancang kebijakan PPN yang memperhatikan dampak terhadap daya beli dan kesejahteraan masyarakat. Pemerintah juga diharapkan bekerjasama dengan industri kecantikan untuk mencari solusi inovatif dalam menekan biaya produksi tanpa mengorbankan kualitas produk, sehingga harga jual produk bisa tetap kompetitif.

c) Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel independen guna mengetahui variabel lain yang dapat mempengaruhi daya beli konsumen dan diharapkan dapat memperluas sampel penelitian bukan hanya di Kabupaten Klaten tetapi juga di daerah lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Aktual. (2016). *Menkeu Akui Tax Amnesty Pengaruhi Daya Beli Masyarakat*. <https://aktual.com/menkeu-akui-tax-amnesty-pengaruhi-daya-beli-masyarakat/>
- Anwar, C. (2016). *PEDOMAN LENGKAP PAJAK PERTAMBAHAN NILAI*. Gramedia Pustaka Utama.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT Rineka Cipta.
- BNPB. (2007). UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 28 TAHUN 2007 TENTANG PERUBAHAN KETIGA ATAS UNDANG-UNDANG NOMOR 6 TAHUN 1983 TENTANG KETENTUAN UMUM DAN TATA CARA PERPAJAKAN. *Pravoslavie.Ru*, 2000.
- Detikbali. (2023). *Pengertian Skala Likert, Metode, dan Contohnya untuk Penelitian*. <https://www.detik.com/bali/berita/d-6607480/pengertian-skala-likert-metode-dan-contohnya-untuk-penelitian>
- Febrisha. (2022). *PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ii, B. A. B., Teori, A. D., & Perpajakan, K. D. (2017). No Title. *REPOSITORI IAIN KIUDUS*, 9–49.
- Irawan, Y. (2020). *PENGARUH PENGENAAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) TERHADAP DAYA BELI KONSUMEN BARANG ELEKTRONIK DI PASAR BATUSANGKAR SKRIPSI Ditulis sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*.
- Irfano, A. (2023). *Aturan PPN 11% dan Cara Menghitungnya*. <https://www.hukumonline.com/klinik/a/ppn-11-persen-dan-cara-menghitungnya-lt6489e0a257733/>
- Kemenkeu. (2022). *Kenaikan Tarif PPN dalam Kerangka Reformasi Perpajakan*. <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/kenaikan-tarif-ppn-dalam-kerangka-reformasi-perpajakan>
- Kendaraan, P. (2022). ANALISIS PENGARUH KENAIKAN TARIF PPN 11 % TERHADAP. *JURNAL REVENUE Jurnal Akuntansi*, 3(1), 54–58.

- Lailatul Mufidah, K. T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Ukm Maleo Lampung Timur. *Jurnal Manajemen Diversivikasi Vol. 1. No. 3 (2021)*, 7(3), 6.
- Lestari, A. J. (2023). Pengaruh Kenaikan Tarif PPN 11 % Terhadap Daya Beli Konsumen Apotek di Kabupaten Bekasi. *Journal Of Social Science Research*, 3, 7757–7768.
- Limantoro, G. G., & Nusantara, U. M. (2022). *Gambar 1.1. Kategori Online Shop Favorit berdasarkan Gender Sumber : Dailysocial.id (2020)*. 1–5.
- Mardiasmo. (2006). *Perpajakan (Revisi)*. C.V Andi Offset.
- Mardiasmo. (2013). *Perpajakan (Revisi)*. C.V Andi Offset.
- Pengaruh, A., Tarif, K., & Di, P. P. N. (2023). Analisis pengaruh kenaikan tarif ppn 11% di sektor perdagangan. *2ND MDP STUDENT CONFERENCE (MSC) 2023*, 235–242.
- Pertambahan, P., Ppn, N., Indah, M., Randa, F., & Danduru, B. P. (2023). JeJAK : Jurnal Mahasiswa Akuntansi PERSEPSI KONSUMEN BARANG ELEKTRONIK MENGENAI PENETAPAN JeJAK : Jurnal Mahasiswa Akuntansi. *JeJAK: Jurnal Mahasiswa Akuntansi Volume 1, No. 1, Oktober 2023*, 1(1), 77–85.
- Populix. (2022). *Menurut Survei, Ternyata Ini Alasan Perempuan Indonesia Menyukai Brand Kecantikan Lokal*. Parapuan. <https://www.parapuan.co/read/533461916/menurut-survei-ternyata-ini-alasan-perempuan-indonesia-menyukai-brand-kecantikan-lokal>
- Prastyatini, S. L. Y., & Puspita, A. (2023). Pengaruh Kenaikan PPN, Celebrity Endorser terhadap Minat Daya Beli Konsumen pada Produk Skin Care dengan Kualitas Produk sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(2), 1203. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i2.1044>
- Rahma. (2021). *Karakteristik Remaja Akhir Semakin Matang Menuju Dewasa*. Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/klasifikasi-remaja/>
- Rosiana, A., & Kumala, R. (2022). Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai Dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah Terhadap Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Kendaraan Bermotor Roda Empat). *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 2(2), 166–175.
- Rundengan, P. J. (2013). *ANALISIS PERHITUNGAN PENCATATAN DAN PELAPORAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI ATAS EKSPEDISI ANTAR PULAU PADA PT. TAJUR JAKARTA*.

- Sambur, N. C. P., Sondakh, J. J., & Sabijono, H. (2015). Analisis Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) Terhadap Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor. *Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(05), 132–143. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/9730>
- Sugiyono. (2010). *Populasi dan Sampel: Pengertian, Perbedaan dan Teknik Pengambilan*. Deepublish Store. <https://deepublishstore.com/blog/populasi-dan-sampel/>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. <https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-primer/>
- Sugiyono. (2016b). *Teknik Pengambilan sampel purposive sampling*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Undang-Undang Nomor 7. (2021). Undang-Undang No. 7 Tahun 2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan (HPP). *Republik Indonesia*, 12(November), 1–68. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/234926/perpu-no-2-tahun-2022%0Awww.djpk.depkeu.go.id>
- Waluyo. (2011). *Perpajakan Indonesia*. Salemba Empat.
- Wulan, K. (2020). *Pengetahuan Umum Perpajakan*. PT Mitra Pajakku. <https://www.pajakku.com/read/5dae9cb04c6a88754c088066/Pengetahuan-Umum-Perpajakan>
- ZAP. (2023). ZAP beauty Index. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 6(1), 51–66. <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf%0Ahttp://fiskal.kemendeu.go.id/ejournal%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006%0Ahttps://doi.org/10.1>