

**PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, KUALITAS PELAYANAN
FISKUS, PELAYANAN PAJAK DAN KONDISI KEUANGAN PENGUSAHA
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK USAHA MIKRO KECIL
MENENGAH (UMKM) DI KABUPATEN KLATEN**

**(Studi pada Wajib Pajak Orang Pribadi Kantor Pelayanan Pajak Pratama
Klaten Tahun 2022)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Akuntansi

Peminatan :



Akuntansi Perpajakan

Disusun Oleh

Agustina Kiki Tamara Anggelia

NIM. 1922100006

**FAKULTAS EKONOMI DAN PSIKOLOGI
UNIVERSITAS WIDYA DHARMA**

**PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, KUALITAS PELAYANAN
FISKUS, PELAYANAN PAJAK DAN KONDISI KEUANGAN
PENGUSAHA TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK USAHA
MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI KABUPATEN KLATEN
(Studi pada Wajib Pajak Orang Pribadi Kantor Pelayanan Pajak Pratama
Klaten Tahun 2022)**

Diajukan oleh :


AGUSTINA KIKI TAMARA ANGGELIA

NIM. 1922100006

Telah disetujui Pembimbing

Pada tanggal : 6 Juli 2023

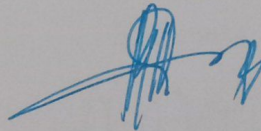
Pembimbing I



Dandang Setyawanti, S.E., M.Si., Ak., CA

NIDN. 0619076801

Pembimbing II

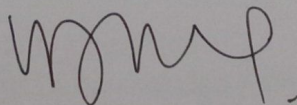


Titik Purwanti, S.E., M.Si., Ak., CA., CAPM

NIDN 0605127603

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi



Agung Nugroho Jati, S.E., M.Si., M.Pd., Ak., CA

NIDN. 0620017001

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, KUALITAS PELAYANAN
FISKUS, PELAYANAN PAJAK DAN KONDISI KEUANGAN
PENGUSAHA TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK USAHA
MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI KABUPATEN KLATEN
(Studi pada Wajib Pajak Orang Pribadi Kantor Pelayanan Pajak Pratama
Klaten Tahun 2022)

Diajukan oleh :

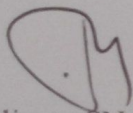
AGUSTINA KIKI TAMARA ANGGELIA

NIM. 1922100006

Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Psikologi Universitas Widya Dharma Klaten dan diterima untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

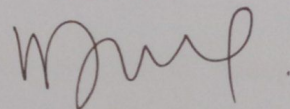
Pada tanggal : 13 Juli 2023

Ketua



H. Arif Julianto SN, S.E., M.Si
NIDN. 0610077201

Sekretaris



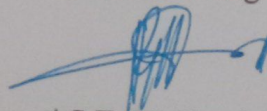
Agung Nugroho Jati, S.E., M.Si., M.Pd., Ak., CA.
NIDN. 0620017001

Pembimbing I



Dandang Setyawanti, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0619076801

Pembimbing II



Titik Purwanti, S.E., M.Si., Ak., CA., CAPM
NIDN. 0605127603

Disahkan Oleh
Dekan Fakultas Ekonomi dan Psikologi

H. Arif Julianto SN, S.E., M.Si
NIDN. 0610077201

SURAT PERNYATAAN

Nama : Agustina Kiki Tamara Anggelia
NIM : 1922100006
Jurusan/Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian yang berjudul **“PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, KUALITAS PELAYANAN FISKUS, PELAYANAN PAJAK DAN KONDISI KEUANGAN PENGUSAHA TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI KABUPATEN KLATEN (Studi pada Wajib Pajak Orang Pribadi Kantor Pelayanan Pajak Pratama Klaten Tahun 2022)”** adalah benar-benar karya saya sendiri dan bebas dari plagiat. Hal-hal yang bukan merupakan karya saya dalam penelitian ini telah diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan ijazah dan pencabutan gelar yang saya peroleh dari penelitian ini.

Klaten, 17 Mei 2023

Yang Membuat Pernyataan



(Agustina Kiki Tamara A.)

(Agustina Kiki Tamara A.)

MOTTO

“Kuatkanlah dirimu. Memang sekarang semuanya tidak mudah, tapi kehidupan tidak mungkin seluruhnya sulit. Sabarlah”

(Mario Teguh)

“Semakin engkau takut gagal, semakin kegagalan mendekatimu. Semakin engkau ingin sukses, semakin lebar jalan sukses bagimu”

(Mario Teguh)

“Serahkanlah perbuatanmu kepada Tuhan, maka terlaksanalah segala rencanamu”

(Amsal 16:3)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa skripsi ini peneliti persembahkan kepada:

1. Bapak Fransiskus Xaverius Mujiyanto serta ibu Maria Painah selaku orangtua, yang sangat saya sayangi yang selalu memberikan cinta kasihnya serta doa tulus dan selalu memberikan motivasi untuk terus belajar dan belajar sehingga peneliti dapat memperoleh gelar strata 1 akuntansi.
2. Kakak saya Yuliana Ervina Natalia serta suami Bernadus Aditya Wahyu Wicaksono yang telah memberikan semangat serta material dan doa sehingga dapat menyelesaikan Tugas akhir ini.
3. Calon suami saya Ignasius Dwi Prastyo yang selalu menemani dalam semua proses pengerjaan tugas akhir ini serta selalu memberikan semangat dan memberikan motivasi.
4. Kakak saya Anci Tamba yang telah menjadi motivator.
5. Teman – teman kerja yang selalu memberikan support dan dukungan.

6. Teman – teman progdi Akutansi Universitas Widya Dharma Klaten yang senantiasa memberikan support serta motivasi dan menolong dalam proses mengerjakan skripsi.
7. Almamater kebanggan Universitas Widya Dharma Klaten.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga peneliti sanggup menyelesaikan penelitian dengan judul “Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus, Pelayanan Pajak dan Kondisi Keuangan Pengusaha terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Klaten (Studi pada Wajib Pajak Orang Pribadi Kantor Pelayanan Pajak Pratama Klaten Tahun 2022)”. Penelitian ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Psikologi, Universitas Widya Dharma Klaten.

Pada kesempatan ini peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak akan berwujud tanpa adanya usaha maksimal, bimbingan, dukungan, doa dan motivasi baik secara langsung maupun tidak langsung sampai terselesaikannya penelitian ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini perkenankan peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Triyono, M.Pd., selaku Rektor Universitas Widya Dharma Klaten;

2. Bapak Dr. H. Arif Julianto SN, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Psikologi Universitas Widya Dharma Klaten;
3. Bapak Agung Nugroho Jati, S.E., M.Si., M.Pd., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten;
4. Ibu Dandang Setyawanti, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Dosen Pembimbing I yang selalu bersedia meluangkan waktu dan tenaga yang dengan sabar dalam memberikan saran, nasihat dan bimbingan dalam penyusunan penelitian, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Ibu Titik Purwanti, S.E., M.Si., Ak., CA., CAPM. selaku Dosen Pembimbing II yang selalu bersedia meluangkan waktu dan tenaga yang dengan sabar dalam memberikan saran, nasihat dan bimbingan dalam penyusunan penelitian, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten yang telah membimbing selama perkuliahan dan ilmu-ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
7. Kepala Kantor Pelayanan Pajak Pratama Klaten beserta staff yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian, memberikan informasi, dan memberikan data yang dibutuhkan untuk penelitian sehingga penyusunan skripsi ini dapat selesai.
8. Semua pihak yang ikut berpartisipasi dan membantu dalam penyusunan penelitian ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan penelitian ini masih jauh dari sempurna, sehingga peneliti mengharapkan saran maupun kritik yang membangun agar dapat menambah manfaat dari penulisan penelitian ini. Akhirnya peneliti berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Klaten,

(Agustina Kiki Tamara A.)

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6

D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Definisi dan Unsur Pajak.....	8
2. Gambaran Umum Pelaku UMKM.....	10
3. Sosialisasi Perpajakan	11
4. Kualitas Pelayanan Fiskus.....	13
5. Pelayanan Pajak.....	16
6. Kondisi Keuangan Pengusaha.....	17
7. Kepatuhan Wajib Pajak.....	19
B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Pengembangan Hipotesis dan Hipotesis Penelitian.....	22
D. Model Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Populasi dan Sampel	29
1. Populasi.....	29
2. Sampel	29
B. Jenis data, Sumber data, dan Metode pengumpulan data.....	30
1. Jenis data	30
2. Sumber data.....	30
C. Metode pengumpulan data	31
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
E. Metode Analisis Data	36
1. Statistik Deskriptif.....	36
2. Uji Kualitas Data	36
3. Uji Asumsi Klasik	37
4. Uji Hipotesis.....	39
a. Analisis Regresi Linier Berganda	39

b. Uji Simultan (Uji F)	39
c. Uji Parsial (Uji t)	40
d. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Hasil Pengumpulan Data.....	42
B. Hasil Penelitian.....	43
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	43
2. Uji Kualitas Data	46
3. Uji Asumsi Klasik	49
4. Uji Hipotesis.....	53
C. Pembahasan	59
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Jumlah Kuesioner Yang Disebar.....	43
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	44
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolineritas.....	52
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	53
Tabel 4. 8 Analisis Regresi berganda.....	54
Tabel 4. 9 Uji Simultan (Uji F).....	56
Tabel 4. 10 Uji Parsial (Uji t)	57
Tabel 4. 11 Uji Koefisien Determinan	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rerangka Pemikiran.....	28
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Lampiran 4 : Tabulasi Data Penelitian

Lampiran 3 : Output SPSS

Lampiran 4 : R-tabel

Lampiran 5 : F-tabel

Lampiran 6 : t-tabel

Lampiran 7 : Hasil Jawaban Responden

Lampiran 8 : Hasil Pengisian Kuesioner Responden

ABSTRAK

AGUSTINA KIKI TAMARA ANGGELIA, NIM 1922100006. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Psikologi Universitas Widya Dharma Klaten, judul skripsi: “Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus, Pelayanan Pajak dan Kondisi Keuangan Pengusaha terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Klaten (Studi pada Wajib Pajak Orang Pribadi Kantor Pelayanan Pajak Pratama Klaten Tahun 2022)”.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji (1) pengaruh sosialisasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, (2) kualitas pelayanan fiskus terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, (3) pelayanan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, dan (4) kondisi keuangan pengusaha terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Klaten. Pengambilan sampel menggunakan metode convenience sampling. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dan data yang diperoleh melalui kuesioner. Metode statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS versi 21.0 untuk mengolah data. Metode analisis yang digunakan

antara lain uji statistik deskriptif, uji instrument penelitian meliputi uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji F, uji T, dan uji koefisien determinan.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sosialisasi pajak dan pelayanan pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi sedangkan, kualitas pelayanan fiskus dan kondisi keuangan pengusaha tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

Kata Kunci : Sosialisasi Pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus, Pelayanan Pajak, Kondisi Keuangan Pengusaha, Kepatuhan Wajib Pajak.

ABSTRACT

AGUSTINA KIKI TAMARA ANGGELIA, NIM 1922100006. *Accounting Study Program, Faculty of Economics and Psychology, University of Widya Dharma Klaten, thesis title: "The Influence of Tax Socialization, Quality of Tax Service, Tax Services and Financial Conditions of Entrepreneurs on Taxpayer Compliance of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Klaten Regency (Study on Individual Taxpayers at the Klaten Primary Tax Office in 2022)".*

This study aims to examine (1) the effect of tax socialization on individual taxpayer compliance, (2) the quality of tax authorities' services on individual taxpayer compliance, (3) tax services on individual taxpayer compliance, and (4) the financial condition of entrepreneurs on individual taxpayer compliance.

The population in this study were all individual taxpayers registered at the Klaten Primary Tax Service Office. Sampling using convenience sampling method. The number of samples in this study were 100 respondents and the data obtained through a questionnaire. The statistical method used in this study was multiple linear regression analysis using SPSS version 21.0 to process the data. The analytical methods used include descriptive statistical tests, research instrument tests including validity and reliability tests, classic assumption tests which include normality tests,

multicollinearity tests, heteroscedasticity tests, F tests, T tests, and coefficient of determination tests.

Based on the results of this study, it shows that tax socialization and tax services have a positive and significant effect on individual taxpayer compliance, while the quality of tax authorities' services and the entrepreneur's financial condition have no significant effect on individual taxpayer compliance.

Keywords: Tax Socialization, Tax Service Quality, Tax Services, Entrepreneur's Financial Condition, Taxpayer Compliance.

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pajak adalah salah satu sumber penerimaan negara terbesar. Menurut Pasal 1 UU No.16 Tahun 2009 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan adalah kontribusi wajib kepada negara yang terutang oleh orang pribadi atau badan yang bersifat memaksa berdasarkan undang-undang, dengan tidak mendapat timbal balik secara langsung dan digunakan untuk keperluan negara untuk sebesar-besarnya kemakmuran rakyat. Sehingga dapat disimpulkan pengertian tersebut mempunyai tujuan pajak yakni untuk memakmurkan atau membuat rakyat menjadi sejahtera.

Pentingnya pajak sebagai penerimaan negara membuat pemerintah melakukan perombakan di berbagai sistem perpajakan mulai dari sosialisasi perpajakan, pelayanan fiskus, dan pelayanan pajak serta kondisi keuangan perusahaan yang bertujuan meningkatkan penerimaan pajak sekaligus kepatuhan wajib pajak untuk membayar kewajiban perpajakan terutama wajib pajak Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Meningkatnya penerimaan pajak setiap tahunnya tidak terlepas dari kontribusi UMKM. UMKM memiliki peran yang sangat penting dalam pembangunan daerah, pencipta lapangan kerja, pemerataan pendapatan, pertumbuhan ekonomi, dan pengentasan rakyat

dari kemiskinan. Untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya membayar pajak, perlu adanya sosialisasi yang baik kepada masyarakat.

Sosialisasi perpajakan menjadi cara yang efektif apabila dilakukan secara intens. Dari sosialisasi perpajakan ini masyarakat bisa mengetahui hak dan kewajibannya dalam hal perpajakan (Sudrajat dan Ompusunggu, 2015). Sosialisasi perpajakan merupakan faktor yang dapat mempengaruhi kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Sosialisasi perpajakan adalah upaya yang dilakukan oleh dirjen pajak untuk memberikan pengetahuan perpajakan kepada masyarakat sekitar, khususnya untuk wajib pajak agar mengetahui segala sesuatu tentang perpajakan baik dari segi peraturan maupun tata cara perpajakan (Andinata, 2017). Dengan diberikannya pemahaman yang baik dan benar melalui sosialisasi perpajakan ini, maka wajib pajak akan memiliki pengetahuan tentang pentingnya membayar pajak (Wardani dan Wati, 2018). Hal ini didukung dengan penelitian Boediono *et al.*, (2018) yang menyatakan bahwa sosialisasi perpajakan berpengaruh positif terhadap kesadaran wajib pajak orang pribadi. Berbeda dengan penelitian Siahaan dan Halimatusyadiah (2018) yang menyatakan bahwa sosialisasi perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Faktor selanjutnya yang dapat mempengaruhi kepatuhan wajib pajak orang pribadi yaitu kualitas pelayanan perpajakan yang diberikan kepada wajib pajak (Rahayu, 2010).

Pelayanan fiskus merupakan pelayanan yang diberikan oleh petugas pajak untuk membantu para wajib pajak dalam menjalankan kewajiban perpajakannya. Petugas pajak hendaknya menyadari bahwa semua tindakan yang dilakukan dan sikap terhadap wajib pajak dalam rangka pelaksanaan tugasnya memiliki pengaruh langsung terhadap kepercayaan masyarakat akan sistem perpajakan secara keseluruhan (Devano dan Rahayu, 2006). Hal ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Nadia Pradipta (2019) yang menunjukkan bahwa pelayanan fiskus berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

Memberikan pelayanan yang baik kepada wajib pajak juga dapat meningkatkan kepuasan kepada wajib pajak sebagai pelanggan sehingga meningkatkan kepatuhan dalam bidang perpajakan. Upaya peningkatan kualitas pelayanan dapat dilakukan dengan cara peningkatan kualitas dan kemampuan teknis pegawai dalam bidang perpajakan, perbaikan dalam infrastruktur seperti perluasan tempat pelayan terpadu, penggunaan sistem informasi dan teknologi untuk dapat memberikan kemudahan kepada wajib pajak dalam memenuhi kewajiban perpajakannya (Supadmi, 2009).

Pelayanan sering dijadikan tolak ukur keberhasilan suatu organisasi atau instansi pemerintah untuk memenuhi keinginan masyarakat sehingga pemerintah dituntut untuk terus meningkatkan pelayanan kepada masyarakat. Pemerintah harus berusaha memperbaiki kualitas pelayanan agar mendekati harapan yang diinginkan masyarakat sehingga masyarakat merasa puas atas

pelayanan yang diberikan oleh pemerintah. Hal ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Rifka dan Anisa (2022) yang menunjukkan bahwa kualitas pelayanan petugas pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

Faktor lain yang diperkirakan menentukan tinggi rendahnya kepatuhan wajib pajak adalah kondisi keuangan perusahaan. Tingkat profitabilitas dan arus kas dapat mencerminkan kondisi keuangan wajib pajak UMKM. Menghindar dari kewajiban pajak umumnya menjadi pilihan wajib pajak UMKM karena profitabilitas yang tergolong rendah. Hal ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Permatasari (2016) menunjukkan bahwa kondisi keuangan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan pajak.

Mardiasmo (2011) menyatakan kondisi keuangan jika dikaitkan dengan teori kepatuhan merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak dalam mematuhi peraturan perpajakan karena kondisi keuangan wajib pajak akan menekan perusahaan untuk melaporkan pajaknya. Wajib pajak yang mengalami kesulitan ada kemungkinan tidak mematuhi peraturan perpajakan dalam upaya mempertahankan keuangannya.

Berdasarkan beberapa penelitian di atas, masih terdapat perbedaan hasil penelitian. Oleh karena itu, peneliti ingin meneliti kembali tentang sosialisasi perpajakan, kualitas pelayanan fiskus, pelayanan pajak, dan kondisi keuangan pengusaha dengan subjek wajib pajak orang pribadi UMKM. Perbedaan dengan penelitian terdahulu adalah variabel bebas yang diuji dan

subjek pajak yang diuji. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah sosialisasi perpajakan, kualitas pelayanan fiskus, pelayanan pajak, dan kondisi keuangan pengusaha yang diambil dari gabungan beberapa penelitian terdahulu karena masih menunjukkan perbedaan hasil. Sedangkan untuk subjek dalam penelitian ini adalah wajib pajak UMKM di Kabupaten Klaten tahun 2022.

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan diatas, peneliti tertarik untuk mengangkat permasalahan dengan melakukan penelitian berjudul **“Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus, Pelayanan Pajak dan Kondisi Keuangan Pengusaha terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Klaten (Studi pada Wajib Pajak Orang Pribadi Kantor Pelayanan Pajak Pratama Klaten Tahun 2022)”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka permasalahan yang akan di uji dalam penelitian adalah sebagai berikut ini.

1. Apakah sosialisasi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kabupaten Klaten ?
2. Apakah kualitas pelayanan fiskus berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kabupaten Klaten ?
3. Apakah pelayanan pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kabupaten Klaten ?

4. Apakah kondisi keuangan pengusaha berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kabupaten Klaten ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas, tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut ini.

1. Untuk menguji pengaruh sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kabupaten Klaten.
2. Untuk menguji pengaruh kualitas pelayanan fiskus terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kabupaten Klaten.
3. Untuk menguji pengaruh pelayanan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kabupaten Klaten.
4. Untuk menguji pengaruh kondisi keuangan pengusaha terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kabupaten Klaten.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Instansi Pajak

Penelitian ini diharapkan dapat membantu KPP Pratama Klaten sebagai bahan informasi, referensi, dan masukan dalam upaya meningkatkan kepatuhan wajib pajak UMKM.

2. Bagi Wajib Pajak

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan dalam penerapan ilmu yang sampai saat ini diperoleh serta dapat mengetahui kondisi sebenarnya

yang sedang terjadi di lapangan dan dapat memberikan manfaat yang terkait dengan kepatuhan wajib pajak UMKM.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai *literature* dalam penelitian-penelitian serta bahan kajian lebih lanjut penelitian lain yang sejenis.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data dan hasil analisis yang mangacu pada tujuan penelitian ini, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut ini.

1. Sosialisasi pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak usaha mikro kecil menengah (UMKM) Kabupaten Klaten. Karena sosialisasi pajak dapat mengubah pola pikir masyarakat yang awalnya tidak patuh sehingga menjadi patuh dalam kewajiban perpajakannya, semakin sering pemerintah melakukan sosialisasi pajak maka akan semakin meningkat pula kepatuhan wajib pajak. Wajib pajak percaya bahwa sosialisasi perpajakan dapat meningkatkan kepercayaan wajib pajak dalam memenuhi kewajiban perpajakannya. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sutanti dan Suprapti (2017) yang menunjukkan bahwa sosialisasi perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak.
2. Kualitas pelayanan fiskus tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak usaha mikro kecil menengah (UMKM) Kabupaten Klaten. Karena semakin banyaknya pengguna sistem pelaporan online. Sehingga kualitas

pelayanan fiskus semakin tidak dirasakan oleh wajib pajak. Hasil penelitian

ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Siani (2018) menunjukkan bahwa pelayanan fiskus tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

3. Pelayanan pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak usaha mikro kecil menengah (UMKM) Kabupaten Klaten. Karena kualitas pelayanan pajak yang baik dari instansi pajak dapat menjadi modal utama dan menjadi hal yang penting untuk dapat menarik perhatian para wajib pajak. Pelayanan pajak berupa fasilitas fisik dan pelayanan dari petugas pajak yang baik dapat membuat tingkat kepatuhan wajib pajak meningkat. Semakin tinggi kualitas pelayanan pajak akan semakin meningkatkan kepatuhan wajib pajak. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Mahfud dan Muhammad Arfan (2017) menunjukkan bahwa kualitas pelayanan perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.
4. Kondisi keuangan pengusaha tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak usaha mikro kecil menengah (UMKM) Kabupaten Klaten. Karena kondisi keuangan para wajib pajak sedang mengalami kondisi keuangan yang buruk maka bukan tidak mungkin mereka akan melalaikan kewajibannya untuk membayar pajak. Mereka berpikir bahwa masih banyak keperluan keperluan lain yang harus mereka tanggung daripada untuk membayar pajak yang memang tidak begitu terlihat efek dari pembayaran pajak tersebut sehingga kepatuhan wajib pajak menurun.

Hasil penelitian ini tidak sesuai dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Mardiana *et al.*, (2016) yang menunjukkan kondisi keuangan pengusaha berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan pajak.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian diatas, ada beberapa saran yang dapat disampaikan sebagai berikut ini.

1. Bagi Instansi Pajak

Berdasarkan hasil penelitian ini disebutkan bahwa sosialisasi pajak dan pelayanan pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, oleh karena itu instansi pajak diharapkan tetap terus memberikan kualitas pelayanan yang *exclusive* atau memperlakukan wajib pajak dengan perlakuan yang sama secara merata tanpa memandang status wajib pajak, serta diharapkan selalu memberikan sosialisasi tentang perpajakan dan memberi penjelasan yang baik kepada wajib pajak mengenai perpajakan sehingga wajib pajak merasa puas dan patuh dalam menjalankan kewajiban perpajakannya.

2. Bagi Wajib Pajak

Wajib pajak diharapkan agar meningkatkan arus kasnya, sehingga dengan omset yang meningkat maka wajib pajak akan semakin patuh

dalam membayarkan kewajiban perpajakannya agar dapat berkontribusi dalam pembangunan negara melalui perpajakan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengganti atau menambahkan variabel independen dengan variabel yang lain, sehingga dapat ditemukan variabel baru yang dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak orang pribadi, misalnya kesadaran perpajakan, efektifitas sistem perpajakan, dan kebijakan relaksasi pajak dan lain-lain. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan metode sampling yang berbeda, karena pemilihan responden akan berpengaruh dengan hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim, 2016. Akuntansi Sektor Publik Akuntansi Keuangan Daerah, Jakarta, Salemba Empat
- Adhimatra, A.A. Gede Wisnu dan Noviani Naniek. 2018. Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Denpasar Timur. *E-Jurnal Akuntansi*.Vol.25.1.Oktober (2018) : 71:744. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana.
- Agustiantono, 2012, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi: Aplikasi TPB (Studi Empiris WPOP di Kabupaten Pati). *Skripsi Universitas Diponegoro, Semarang*.
- Anatan, Lina dan Lena Ellitan, 2010. Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Bisnis Modern. Bandung: ALFABETA.
- Andinata, Monica Claudia, 2017. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Membayar Pajak (Sudi Kasus pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Surabaya Rungkut di Surabaya.
- Arifin, Syamsul Bahri., dan Nasution, Aulia Arief. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan di KPP Pratama Medan Belawan", *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis, Vol. 3, No. 2:177–186*.
- Aryandini, S., Savitri, E., & Wiguna, M. 2016. Pengaruh Kewajiban Moral, Pemeriksaan Pajak, Dan Kondisi Keuangan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan Untuk Usaha Hotel Yang Terdaftar Di Dinas Pendapatan Daerah Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 3(1), 1463–1477.
- Boediono, G. Tegoeh., Riana Sitawati., dan Sri Harjanto. 2018. Analisis Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Kesadaran sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), Hal: 22-38. *Program Studi Pascasarjana (S2) Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Dharmaputra, Semarang*.
- Devano dan Rahayu, 2006. “Perpajakan: Konsep, Teori, dan Isu”. Kencana. Jakarta
- Dewi, I. C., & Supadmi, N. L. 2014. Pengaruh Pemeriksaan Pajak, Kesadaran, Kualitas Pelayanan Pada Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Badan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 9.2 (2014), 9.2, 505-514.

- Dewi, Ni Putu Wina Purnama dan Supadmi, Ni Luh. 2019. Pengaruh Penerapan E-System Perpajakan dan Pengetahuan Perpajakan Wajib Pajak Pada Kepatuhan WPOP. *E-Jurnal Akuntansi. Vol. 28. No. 2. 2019.*
- Direktorat Jenderal Pajak. 15 November 2011. Surat Edaran Nomor SE - 84/PJ/2011. Tentang Pelayanan Prima.
- Direktorat Jenderal Pajak. 2009. Undang-Undang No. 16 tahun 2009 tentang Perubahan Ke Empat Atas Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan (UU KUP).
- Dwi Cahyanti, Monica. 2017. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus, Dan Kondisi Keuangan Pengusaha Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Kabupaten Magetan.(Studi Pada Umkm Di Sentra Industri Penyamak Kulit Magetan). *Skripsi Thesis, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.*
- Fuadi, Oentara Arabella dan Yenni Mangoting. 2013 .Pengaruh Kualitas Pelayanan Petugas Pajak, Sanksi Perpajakan dan Biaya Kepatuhan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.*Tax and Accounting Review, Vol 1.No 1.2013*
- Ghozali,Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program (IBM SPSS). Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- I Gede Putus Pranadata. 2014. Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Perpajakan Dan Pelaksanaan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Batu. Malang: Universitas Brawijaya.
- Ilhamsyah, Randi dkk. 2016. Pengaruh Pemahaman dan Pengetahuan WP tentang Peraturan Perpajakan, Kesadaran WP, Kualitas Pelayanan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan WP Kendaraan Bermotor (Studi Samsat Kota Malang). *Jurnal Perpajakan Vol.8 No.1.*
- Kamaruddin., Sutanti, Marisa., dan Suprpti, Rima. 2017. Analisis Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Sumbawa Besar Tahun 2011-2016. *Fakultas Ekonomi & Manajemen Universitas Samawa Program Studi Ekonomi Pembangunan.*
- Lestari, Uun. 2019. Pengaruh Kesadaran Dan Sikap Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Dalam Pembayaran Pajak Bumi Dan Bangunan (Studi Empiris Pada Wajib Pajak PBB Kecamatan Tanjung Seneng Kota Bandar Lampung). *Skripsi. UIN. Raden Intan. Lampung*

- Lianty, R. A. Meiska., Hapsari, Dini Wahjoe., dan Kurnia. 2017. Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer (JRAK)* Volume 9, No 2, Oktober 2017, Hal. 55-65
- Mahfud, Muhammad Arfan, S. A. 2017. Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kesadaran Membayar Pajak dan Kualitas Pelayanan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan. *Jurnal Megister Akuntansi, (August)*.
- Marcori, F. 2018. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Usaha Kecil Menengah (Studi Empiris Pada KP2KP Kota Sungai Penuh). *Jurnal Akuntansi. 6 (3). hal 2-19*.
- Mardiana, G. A., Wahyuni, M. A., & Herawati, N. T. 2016. Pengaruh Self Assessment, Tingkat `Pengetahuan Perpajakan, Tingkat Pendapatan, Sanksi Pajak, Persepsi Wajib Pajak Tentang Sistem Perpajakan, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak (Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi di Kantor Pelayanan. *SI Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha, 6(4), 1-12*.
- Mardiasmo. 2011. Perpajakan. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Mardiasmo. 2016. Perpajakan Edisi terbaru 2016. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara RI. Keputusan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Nomor: 63/KEP/M.PAN/7/2003. Tentang Pedoman Umum Penyelenggaraan Pelayanan Publik.
- Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara RI. Keputusan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Nomor: KEP/26/M.PAN/2/2004 tentang Petunjuk Teknis Transparansi dan Akuntabilitas dalam Penyelenggaraan Pelayanan Publik.
- Najib, Debby Farihun. 2013. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Membayar Pajak Penghasilan. *Jurnal. Universitas Brawijaya: Malang*.
- Nareswari, Nadia Pradipta. 2019. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Kegiatan Usaha dan Pekerjaan Bebas di Kota Yogyakarta. Yogyakarta: *Skripsi Tidak Diterbitkan*.
- Novi Antika, F., Andriyani Budiman, S. 2020. Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Kabupaten Kudus Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Profita*.

- Parasuraman, Anantharathan, Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. 2018. A conceptual model of service quality and its implications for future research. *Journal of Marketing*, 49(4), 41–50.
- Pasca Rizki Dwi Ananda, Srikandi Kumadji dan Achmad Husaini. 2015. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak, dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*. Vol. 6 No.2.
- Pedricco. 2018. Pengaruh Sosialisasi Peraturan Pajak dan Pemahaman Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Menjalankan Kewajiban Perpajakan (Survey pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Jakarta Cengkareng). *Skripsi Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma Tangerang*.
- Peraturan Direktorat Jenderal Pajak. 2014. Tata Cara Penyampaian Surat Pemberitahuan Tahunan Bagi Wajib Pajak Orang Pribadi Secara Elektronik (e-filing). Keputusan Dirjen Pajak No. PER-02/PJ/2014. Jakarta: Direktorat Jenderal Pajak.
- Peraturan Pemerintah (PP), 7 Tahun 2021
- Permatasari.2016. Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Kondisi Keuangan, Sanksi Pajak, dan Keadilan Pajak Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.
- Pranata, Putu Aditya., dan Setiawan, Putu Ery. 2015. Pengaruh Sanksi Perpajakan, Kualitas Pelayanan Dan Kewajiban Modal Pada Kepatuhan Wajib Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 10.2 : 456-473.
- Puspita., Widya.,W.Erna. 2016. “Analisis Jalur Pengaruh Sosialisasi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Bumi Dan Bangunan Kota Kediri Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening“. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi*, Vol.1 No.1, September 2016.
- Rahayu. Siti kurnia. 2010. *Perpajakan Indonesia : Konsep & Aspek Formal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rifka A. Irawan.,Anisa Putri. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan Petugas Pajak, Sanksi Perpajakan, Tarif Pajak dan Kondisi Keuangan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.*JRAK Vol. 13, No. 2, Tahun 2022.Hlm: 99 – 108.ISSN (e): 2581-2343, ISSN (p): 2086-4264*
- Riski Hamdani, 2016. Pengaruh Pemeriksaan Pajak Dan Kualitas Pelayanan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. (Survei pada KPP Pratama di Wilayah Kota Bandung). *Skripsi(S1) thesis, Fakultas Ekonomi Unpas Bandung*.

- Sabrina Harmenita. 2022. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Perpajakan, Kualitas Pelayanan Perpajakan, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usahawan Di Kpp Pratama Pekan baru Senapelan. *Universitas atma jaya yogyakarta*.
- Siahaan, S., & Halimatusyadiah. 2018. Pengaruh Kesadaran Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. 8(1), 1–13. <https://doi.org/https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.8.1.1-14>
- Siani Ningsi. 2018. Kualitas Pelayanan Fiskus Dan Sikap Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Makassar Barat).
- Sudrajat, Arles & Parulian Ompusunggu, 2015. Pemanfaatan teknologi Informasi, Sosialisasi Pajak, Pengetahuan Perpajakan, dan Kepatuhan Pajak. *Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan JRAP Vol. 2, No. 2, Desember 2015, hal 193 - 202 ISSN 2339 – 1545*.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Supadmi, Ni Luh. 2009. Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Kualitas Pelayanan. *Jurnal Akuntansi & Bisnis*, Vol. 4, No. 2, Hal:1-14.
- Surat Edaran Direktorat Jenderal Pajak No. SE-84/PJ/2011 tentang Pelayanan Prima
- Susmita, Putu Rara. 2016. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Perpajakan, Biaya Kepatuhan Pajak, dan Penerapan E-Filling Pada Kepatuhan Wajib Pajak”. *E-Jurnal Akuntansi. Universitas Udayana Denpasar*. Hal: 2-27
- Sutanti,. M.Suprapti,R. 2017. Analisis Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Sumbawa Besar Tahun 2011-2016. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 14, No. 3, Desember 2017. ISSN (P): 2089-1210, E-ISSN: 2580-7285*.
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan ` Menengah.
- Wahono, Sugeng. 2012. Mengurus Pajak Itu Mudah. PT. Elex Media Komputindo.Jakarta.
- Wardani Dewi Kusuma dan Erma Wati. 2018. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pengetahuan Perpajakan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Kebumen). *Jurnal Nominal, Vol VII Nomor 1*.

- Warouw, J. Z. S., Sondakh, J. J., & Walandouw, S. K. 2015. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pelaporan SPT.
- Widodo, Widi. 2010. Moralitas, Budaya dan Kepatuhan. Bandung: Alfabeta
- Winerungan, Oktaviane Lidya. 2013. Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan WPOP di KPP Manado dan KPP Bitung. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* Vol. 1 No. 3 September 2013, hal. 960-970.
- Wurianti, E. L. Ega dan A. Subardjo. 2015. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak di Wilayah KPP Pratama”. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 4, No. 6.