

**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI
WISATAWAN DI OBJEK WISATA UMBUL BRONDONG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen

Peminatan :

Manajemen Pemasaran



Diajukan Oleh :

RIZAL RICKY SIANTURI

NIM. 1921100102

**FAKULTAS EKONOMI DAN PSIKOLOGI
UNIVERSITAS WIDYA DHARMA KLATEN**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALIWISATAWAN DI
OBJEK WISATA UMBUL BRONDONG**

Diajukan Oleh :

RIZAL RICKY SIANTURI

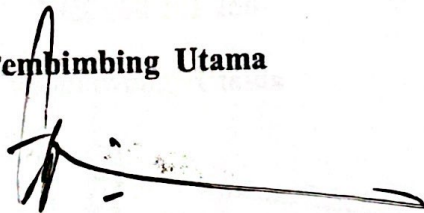
NIM.1921100102

Telah disetujui pembimbing untuk dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Psikologi

Universitas Widya Dharma Klaten

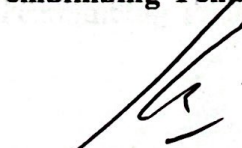
Pada tanggal Juli 2023

Pembimbing Utama



Dr. Sutrisno Badri,SE,M.Sc
NIK. 690 208 290

Pembimbing Pendamping



Jarot Prasetyo,SE,M.Si
NIK. 690 301 251

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



Abdul Haris,SE,MM,M.Pd
NIK. 690 098 194

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH CITRA DESTINASI DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI
WISATAWAN DI OBJEK WISATA UMBUL BRONDONG

Diajukan Oleh :

RIZAL RICKY SIANTURI

NIM.1921100102

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten dan Diterima sebagai

persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

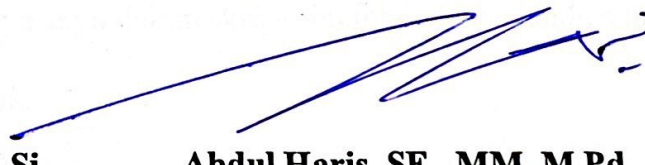
Pada tanggal 31 Juli 2023

Ketua

Sekertaris



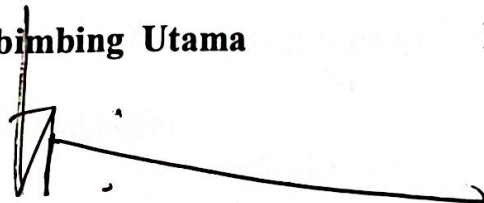
Dr.H. Arif Julianto, SN., M.Si
NIK 690 301 250



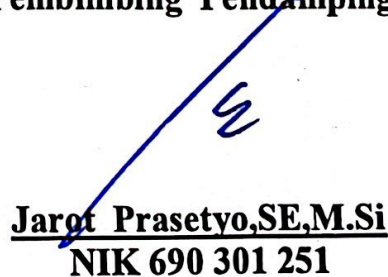
Abdul Haris, SE., MM., M.Pd
NIK 690 098 194

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



Dr. Sutrisno Badri, SE, M.Sc
NIK 690 208 290



Jarot Prasetyo, SE, M.Si
NIK 690 301 251

Disahkan Oleh

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Piskologi



Dr. H. Arif Julianto, SN., M.Si
NIK 690 301 250

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizal Ricky Sianturi
NIM :1921100102
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Psikologi

Terkait penelitian Skripsi saya berjudul **“PENGARUH CITRA DESTINASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN DI OBJEK WISATA UMBUL BRONDONG”**. Dengan ini menyatakan bahwa benar-benar karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan merupakan karya saya dalam skripsi ini telah diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari diketahui bahwa skripsi ini menggunakan data yang tidak sesuai dengan data yang sebenarnya. Saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segenap rasa syukur kepada Allah SWT yang selalu memberikan nikmat, anugerah serta hidayah-Nya, dan rasa syukur yang mendalam dan do'a dari orang tercinta. Akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, atas karunia serta kemudahan yang diberikan akhirnya skripsi terselesaikan.
2. Kedua orang tua saya, ayahanda Wahyudi dan ibunda Tri Lestari. Terimakasih atas do'a, dukungan, semangat dan rasa kasih sayang kepada saya. Karya ini saya persembahkan sebagai wujud rasa terimakasih atas pengorbanan, jerih payah ibu dan bapak untuk yang telah mendidik saya.
3. Kedua adik saya Sofia Nanda Saputri dan Rafanda Iqbal al Azmi yang selalu memberi do'a dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini
4. Keluarga besar yang selama ini memberi dukungan penuh semangat
5. Segenap dosen, karyawan dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten, terimakasih untuk semua ilmu, pendidikan dan pengalaman yang sangat berarti yang telah diberikan.
6. Teman-Teman Jurusan Manajemen, Terima kasih atas solidaritas selama 4 tahun ini, Manajemen 19 yang banyak sekali memberi kenangan, pelajaran, pengalaman hidup, keakraban, kasih sayang dan keceriaannya setiap hari.

7. Keluarga besar UKM Mapala Lacdaz, Terima kasih atas kekeluargaan, solidaritas dan petualangan yang sangat hebat. Banyak hal yang saya dapatkan selama 4 tahun
8. Dan seluruh keluarga serta teman-teman saya dimanapun kalian berada yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih atas dukungan dan do'anya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah rabbil 'alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat dan hidayah Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH CITRA DESTINASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN DI OBJEK WISATA UMBUL BRONDONG”**. Hanya dengan kekuatan yang diberikan oleh Allah SWT, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya. Dengan segala kerendahan hati semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmatNya kepada semua pihak yang telah membantuterselesaikannya skripsi ini. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan ketidak sempurnaan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu masukan, saran dan kritikan dari pembaca sangat penulis harapkan untuk perbaikan penelitian ini. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Klaten, 13 Mei 2023

Rizal Ricky Sianturi

MOTTO

“Bukanlah spesies yang paling kuat atau paling cerdas yang mampu survive,
tapi mereka yang paling mampu beradaptasi terhadap perubahan”

(Charles Darwin)

“Kita diminta untuk saling mengenal dan menasehati. Bukan untuk saling
menilai dan menghakimi”

(Gus Baha)

“Teruslah melangkah melewati sejuknya pagi,panasnya siang,hangatnya senja
dan dinginya malam demi tercapainya puncak tujuan”

(Rizal Ricky Sianrturi)

“Nikmati proses mu,gapai tujuanmu”

(Rizal Ricky Sianturi)

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Alasan Pemilihan Judul	4
1.3 Penegasan Judul	4
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Rumusan Masalah	6
1.6 Tujuan Penelitian	6
1.7 Manfaat Penelitian.....	7
1.8 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pemasaran dan Manajemen Pemasaran.....	9
2.2 Citra Destinasi.....	10
2.3 Kualitas Pelayanan	11
2.4 Minat Berkunjung Kembali	14
2.5 Peneliti terdahulu	16
2.6 Rerangka Pemikiran	18
2.7 Hipotesis	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Metode Penelitian	19

3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	19
3.3 Sumber Data.....	20
3.4 Populasi dan Sampel	20
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	21
3.6 Variabel Penelitian	22
3.7 Teknik Analisis Data	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	28
4.2 Deskripsi Data.....	28
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	40
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	43
5.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia	28
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	28
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	29
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Citra Destinasi (X1).....	31
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X2)	31
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Minat Berkunjung Kembali (Y)	32
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Reliabilitas	33
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	34
Tabel 4.9 Hasil Uji T (Uji Persial).....	36
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	37
Tabel 4.11 Hasil Determinan.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	17
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Permohonan Pengisian Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Data Responden

Lampiran 3 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 4 : Karakteristik Responden

Lampiran 5 : Tabulasi Data Responden

Lampiran 6 : Uji Validita

Lampiran 7 : Uji Reliabilitas

Lampiran 8 : Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji Hipotesis

Lampiran 9 : Tabel r

Lampiran 10 : Tabel t

Lampiran 11 : Tabel f

ABSTRAK

Rizal Ricky Sianturi, NIM 1921100102. Skripsi. Program Studi Manajemen. Pengaruh Citra Destinasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan di Objek Wisata Umbul Brondong

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh citra destinasi dan kualitas pelayanan secara parsial dan simultan terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di objek wisata umbul brondong. Sampel dalam penelitian ini adalah pengunjung yang sudah pernah ke umbul brondong yaitu sebanyak 50 responden. Metode pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner pada responden. Data yang diperoleh kemudian diolah dengan menggunakan alat bantu SPSS versi 21. Analisis ini meliputi analisis deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji regresi linier berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra destinasi secara parsial mempengaruhi keputusan pembelian sedangkan kualitas pelayanan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa citra destinasi dan kualitas pelayanan berpengaruh secara simultan atau bersama-sama. Variabel minat berkunjung kembali dipengaruhi oleh variabel citra destinasi dan kualitas pelayanan sebesar 26,3%. Sedangkan sisanya 73,7 % dipengaruhi variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata kunci: Citra Destinasi, Kualitas Pelayanan Dan Minat Berkunjung Kembali

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata dapat dikatakan sebagai industri yang semakin berkembang pesat. Hampir semua kota atau kabupaten di Indonesia berlomba-lomba untuk mengembangkan obyek wisata mereka. Industri pariwisata dipandang memiliki prospek cerah dan cukup menjanjikan serta banyak mendatangkan keuntungan, antara lain menambah devisa negara, menambah pendapatan daerah, membuka lapangan kerja baru, dan mensejahterakan masyarakat sekitar.

Perkembangan pariwisata juga mendorong pendapatan dan mempercepat pertumbuhan ekonomi. Kegiatan pariwisata menciptakan permintaan, baik konsumsi maupun investasi yang pada gilirannya akan menimbulkan kegiatan produksi barang dan keberhasilan pengembangan sektor kepariwisataan, berarti akan meningkatkan perannya dalam penerimaan daerah, dimana kepariwisataan merupakan komponen utamanya dengan memperhatikan juga faktor-faktor yang mempengaruhinya, seperti jumlah obyek wisata yang ditawarkan, jumlah wisatawan yang berkunjung baik domestik maupun internasional dan tingkat hunian hotel (Pendit, 2003).

Selain dapat meningkatkan pendapatan, pariwisata juga berpartisipasi dalam bidang pembangunan. Karena itu pentingnya perencanaan dalam pengembangan pariwisata tidak lain ialah agar perkembangan industri pariwisata sesuai dengan

apa yang telah dirumuskan dan berhasil mencapai sasaran yang dikehendaki, baik itu ditunjang dari segi ekonomi, sosial, budaya dan lingkungan hidup (Yoeti, Oka dalam Setiyono,2017:2).

Hal paling penting dalam pariwisata adalah keyakinan mengenai suatu destinasi dan apa yang dirasakan oleh wisatawan selama berwisata. Menurut Jorgensen (2004: 5) Citra destinasi tidak hanya atribut destinasi, akan tetapi juga kesan menyeluruh yang ditampilkan oleh destinasi. Klaten merupakan kabupaten yang terletak di provinsi Jawa tengah, Klaten sangatlah terkenal dengan memiliki banyak sekali lokasi pemandian mata air, atau yang biasa disebut umbul. Salah satu umbul yang sangat terkenal dan sangat banyak dikunjungi oleh para wisatawan adalah umbul brondong. Umbul brondong merupakan pemandian mata air yang terletak di desa ngrundul, kecamatan kebonarum, kabupaten klaten, provinsi Jawa tengah. Umbul brondong ini belum terlalu lama dibangun tetapi pengunjung yang datang sangatlah banyak setiap harinya. Berdirinya obyek wisata dengan memanfaatkan umbul merupakan bentuk perkembangan pariwisata di Kabupaten Klaten, Kegiatan pariwisata kiranya mampu mendorong pertumbuhan ekonomi dan kehidupan sosial masyarakat. Pengembangan yang dilakukan dengan skala besar akan membuat perubahan yang besar pula. Sehingga diperlukan strategi yang tepat terhadap masyarakat untuk dapat menerima perubahan yang ada.

Selain itu juga diperlukan strategi pengembangan untuk bersaing dengan wisata sejenis agar wisatawan berkunjung kembali. Tidak hanya strategi saja yang perlu dipersiapkan secara matang, tetapi solusi terhadap dampak kepada

masyarakat sekitar juga perlu untuk dipikirkan pula.

Minat berkunjung kembali merupakan dorongan seseorang untuk melakukan kegiatan berkunjung kembali ke tujuan yang pernah didatangi. Minat tersebut akan muncul jika wisatawan merasa puas setelah melakukan kunjungan wisata melalui fasilitas yang diharapkan wisatawan. Minat berkunjung kembali menjadi salah satu *variable* yang terpenting. Karena menurut teori dari Umar (2003 :12) minat berkunjung kembali merupakan perilaku yang muncul sebagai respon terhadap objek yang menunjukkan keinginan pelanggan untuk melakukan kunjungan kembali. Oleh sebab itu dengan meneliti *variable* minat berkunjung kembali maka peneliti akan mengetahui seberapa puas para wisatawan terhadap kunjungan sebelumnya.

Berdasarkan uraian tersebut, maka peneliti melaksanakan penelitian lebih lanjut dengan judul "**Pengaruh Citra Destinasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Objek Wisata Umbul Brondong**".

1.2 Alasan Pemilihan Judul

Dalam penelitian ini ada alasan tertentu dalam pengambilan judul tersebut, adapun alasannya adalah sebagai berikut ini:

1. Alasan Obyektif

Alasan obyektif penulis mengambil judul penelitian ini adalah mengadakan penelitian tentang minat berkunjung kembali dimana wisatawan biasanya terpengaruh adanya faktor Citra destinasi (keyakinan pengetahuan mengenai sesuatu destinasi dan apa yang dirasakan selama berwisata) dan kualitas pelayanan.

2. Alasan Subyektif

Menambah pengetahuan dasar penulis mengenai strategi pemasaran dari citra destinasi dan kualitas pelayanan. Sesuai dengan ilmu yang dipelajari oleh penulis mengenai teori manajemen pemasaran dari citra produk atau dalam wisata disebut citra destinasi dan kualitas pelayanan. Sesuai dengan ilmu yang dipelajari penulis mengenai strategi pemasaran.

1.3 Penegasan Judul

1. Citra destinasi

Citra destinasi merupakan keputusan suatu perjalanan dari pemikiran individu berupa pengetahuan, perasaan, dan persepsi menjadi keseluruhan pemikiran tujuan dari pengalaman yang didasarkan tingkat kepuasan pengunjung terhadap destinasi yang dikunjungi (Setyo, 2016:140).

2. Kualitas Pelayanan

Kualitas pelayanan dapat diartikan sebagai berfokus pada memenuhi kebutuhan dan persyaratan, serta pada ketepatan waktu untuk memenuhi harapan pelanggan. Kualitas pelayanan berlaku untuk semua jenis layanan yang bersedia oleh perusahaan saat klien berada di perusahaan (Arianto, 2018:83).

3. Minat berkunjung kembali

Minat berkunjung ulang disebut *revisit intention* di definisikan sebagai kemungkinan wisatawan untuk mengulangi aktivitas atau berkunjung ulang kembali suatu destinasi (Baker dan Crompton dalam Lin (2012)).

Minat berkunjung kembali merupakan perilaku yang muncul sebagai respon terhadap objek yang menunjukkan keinginan pelanggan untuk melakukan kunjungan ulang (Umar dalam Bachtiar (2016:17)).

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah di atas, serta untuk menghindari perluasan permasalahan yang akan diteliti, maka penulis membatasi obyek yang diteliti. Penulis hanya menguji pengaruh citra destinasi dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di objek wisata umbul brondong.

1.5 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut ini :

1. Apakah citra destinasi terdapat pengaruh terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di objek wisata umbul brondong?
2. Apakah kualitas pelayanan terdapat pengaruh terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di objek wisata umbul brondong ?
3. Apakah citra destinasi dan kualitas pelayanan secara berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di objek wisata umbul brondong ?

1.6 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah disusun diatas, maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh citra destinasi terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di objek wisata umbul brondong.
2. Untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di objek wisata umbul brondong.
3. Untuk mengetahui secara bersama- sama pengaruh citra destinasi dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di objek wisata umbul brondong

1.7 Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian yang dilakukan ini, diharapkan dapat bermanfaat sebagai berikut.

4. Bagi peneliti

Sebagai wahana penelitian pengembangan dalam bidang penelitian dan penerapan teori yang didapatkan saat dibangku kuliah dan menambah pengetahuan dan pengalaman dalam melakukan penelitian dan menulis karya ilmiah.

5. Bagi wisata

Memberikan bahan masukan dan pemikiran untuk mengevaluasi tentang faktor yang mempengaruhi konsumen/wisatawan untuk berkunjung ke wisata. Faktor yang mempunyai pengaruh signifikan dapat menjadi bahanacuan bagi wisata untuk menentukan strateginya dalam menghadapi persaingan yang ketat.

6. Peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan sebagai bahan kajian, bahan acuan serta informasi untuk mengembangkan penelitian yang serupa serta penambah wawasan dan ilmu pengetahuan.

1.8 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Mencakup latar belakang, alasan pemilihan judul, penegasan judul, batasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi landasan teori, penelitian terdahulu, rerangka pemikiran dan hipotesis penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menggambarkan tentang jenis metode penelitian, subjek dan objek penelitian, sumber data, populasi dan sampel, metode pengumpulan data, variabel penelitian dan definisi operasional serta metode analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi mengenai karakteristik responden penelitian, variable penelitian, uji instrumen penelitian, analisis data dan pembahasan

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian dan saran-saran

BAB II

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dari pengaruh Citra Destinasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan di Objek Wisata Umbul Brondong dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan analisis kualitatif disimpulkan sebagian besar responden penelitian ini berusia antara 15 – 28 tahun.
2. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda dihasilkan persamaan regresi linier berganda yaitu $Y = 14,263 + 0,512 X_1 - 0,211 X_2$.
3. Menunjukkan bahwa konstanta 14,263, berarti tanpa ada variabel X_1 (Citra Destinasi) dan X_2 (Kualitas Pelayanan) Minat berkunjung kembali mempunyai nilai sebesar 14,263.
4. Citra destinasi berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali di objek wisata umbul brondong. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$,sedangkan $t_{hitung} 4,265 > t_{tabel} 2,012$ dan nilai koefisien regresi sebesar 0,512.
5. Kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali di objek wisata umbul brondong. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikan $0,104 > 0,05$,sedangkan $t_{hitung} -1,659 > t_{tabel} 2,012$ dan nilai koefisien regresi sebesar -0,211.

6. Citra destinasi dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali di objek wisata umbul brondong. Hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung sebesar 9,756 dengan signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.
7. Koefisien determinan (Adjusted R Square) sebesar 0,263 atau 26,3% koefisien determinan ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar presentase pengaruh variabel bebas citra destinasi (X1) dan kualitas pelayanan (X2) terhadap minat berkunjung kembali (Y), dan besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terkait dalam penelitian ini adalah 26,3%. Sedangkan sisanya yaitu 73,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang belum diteliti.

5.2 Saran

Berdasarkan uraian dan kesimpulan diatas, maka peneliti memberi masukan sebagai pertimbangan objek wisata didalam mengambil kebijakan dimasa yang akan datang sebagai pertimbangan objek wisata untuk memperhatikan hal apa yang dapat meningkatkan minat berkunjung kembali berdasarkan penelitian yang dilakukan yaitu :

- a. Bagi Pengelola Objek Wisata Umbul Brondong
 1. Pengelola objek wisata umbul brondong disarakan untuk memperbaiki dan menambah fasilitas- fasilitas pada destinasi wisata secara berkala,tetap menjaga kualitas air yang jernih pada kolam pemandian guna meningkatkan kembali nilai citra destinasi.

2. Pengelola objek wisata umbul brondong disarankan untuk diberikan pelatihan agar pelayanan pelayanan kepada pengunjung bisa maksimal sehingga para pengunjung merasa puas dan meningkatkan minat berkunjung kembali.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil koefisien determinasi sebesar 0,263, menunjukkan kemampuan variabel bebas mempengaruhi variabel terkaitnya hanya 2,63%. Jadi pengaruh kedua variabel masih sangat kecil, oleh karena itu bagi peneliti selanjutnya dengan tema yang sama, sebaiknya menambah jumlah variabel bebas (*independen*), agar hasil penelitian dapat lebih baik lagi dalam membuktikan hipotesis.

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, 1997. *Analisis Regresi, Teori, Kasus dan Solusi*. Edisi 1. BPEF.Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Arianto, Nurmin. 2018. Pengaruh kualitas pelayanan dan kepuasan dan loyalitas pengunjung dalam menggunakan jasa hotel rizen kedaton bogor. *Skripsi*.Universitas Pamulang.
- Arikunto, S. 2006. *Metodologi Penelitian*. Bina Aksara. Yogyakarta.
- Artuğer, S., et al. 2013. The effect of destination image on destination loyalty:application in Alanya. *European Journal of Business and Management*, 5 (13) :124-136.
- Bachtiar, M. Latief. 2016. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Pantai Kabupaten Gunung Kidul*. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Program Studi Manajemen. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Basiya, R., dan Rozak, H. A., 2012. *Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah*. *Dinamika Kepariwisata* Vol. XI No. 2, Oktober, Hal. 1- 12.
- Coban, S. 2012. The effects of the image of destination on tourist satisfaction and loyalty:he case of Cappadocia. *European Journal of Social Sciences*, 29 (2) : 222-232.
- Dita,R.F., dan Zaini, M. (2022). Pengaruh Atraksi ,Aksesibilitas,Amenitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Di Pulau Kumala Kabupaten Kutai Kartanegara. *Etnik Jurnal Ekonomi*.,1(4), 271-282.
- Djarwanto PS dan P. Subagyo. 1993. *Statistika Induktif*. BPEF.Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*.Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Jorgensen, Louise Gylling. (2004)“An analysis of a destination”*image and the language of tourism*”. Cand.Ling.Merc. (ii) Thesis Department of English.

- Kotler, Philip, (2014). *Buku Prinsip Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary, 564 Armstrong*. Edisi 12 Jilid I&2. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga. Bungin, Burhan, Halaman 4.
- Kotler, P.(1980). *Marketing Management: Analysis, Planning, and Control*. 4th Ed. London: Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi Kedelapan (terjemahan Arcella Ariwati Hermawan). Salemba Empat: Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. PT Prenhalindo: Jakarta.
- Lin, C. H. (2014). Effects of Cuisine Experience, Psychological Well-Being, and Self-Health Perception on the Revisit Intention of Hot Springs Tourists. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 38(2), 243–265.
- Lupiyoadi, Rambat. 2004. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*. PT Salemba Empat: Jakarta.
- Ma'ruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Nendeh Nurhayati, R. Deni Muhammad Danial, Asep M. Ramdan (2019). *peran citra destinasi dalam meningkatkan niat wisatawan berkunjung kembali*. Universitas Muhammadiyah Sukabumi. Sukabumi.
- Pendit, Nyoman S. 2003. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita
- Pitana, G. dan Diarta K.S., (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Rompas .2019. *Pengaruh Citra Destinasi Dan Pengalaman Pengunjung Terhadap Niat Kunjungan Kembali Ke Kai' Santi Garden*. ISSN 2303-1174.
- Sari, Fungsiya, dan Edriana Pangestuti. (2018). Pengaruh Electroni Word of Mouth (E-wom) Terhadap Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung (Studi Pada Wisata Coban Rais BKPH Pujon). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 54, No. 1, Januari 2018.
- Sekaran, U. 2013. *Research Methods For Business*. Salemba Empat. Jakarta
- Setyono, Agus Tri. 2017. "Strategi Pengembangan Obyek Wisata Taman Tebing Breksi Sebagai Daya Tarik Wisata Di Desa Sambirejo Kecamatan Prambanan Kabupaten Sleman Yogyakarta" *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.

- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.Bandung.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*.Jakarta: Rineka Cipta.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset: Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Usman, H. 2006. *Pengantar Statistika*. PT Bumi Aksara. Jakarta
- Winda Septiandari, Syarif Hidayatullah, Stella Alvianna,dan Aprilia Rachmadian, Dewi Hermin Sutanto. (2020). *Pengaruh Citra Destinasi Wisata Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Pantai Tiga Warna*.ISSN 1907-4824.
- Yamit , Ahmad. 2004. *Kualitas Layanan*. Jilid 2. Edisi Pertama. Cetakan kedua.Jakarta:Erlangga.
- Zeithmal, Valarie A, A.Parasuraman & Leonard L.Berry. 1990. *Dilevery Quality Servive*.New York: The Free Press.
- <http://www.definisi-pengertian.com/2015/07/definisi-pengertian-pelayanan.html> di akses pada tanggal 17 Maret 2021 pukul 16.10 WIB
- <http://ciputrauceo.net/blog/2016/2/18/kualitas-pelayanan-dimensi-dan-cara-mengukur-nya> diakses pada tanggal 17 Maret 2021 pukul 19.30 WIB
- <https://komerce.id/blog/kualitas-pelayanan-adalah> di akses pada tanggal 6 januari 2023 pukul 02.54 WIB
- <https://serupa.id/kualitas-pelayanan-pengertian-indikator-dimensi-faktor-prinsip/>di akses pada tanggal 6 januari 2023 pukul 03.15 WIB
- <http://eprints.umpo.ac.id/5866/4/BAB%20II.pdf> di akses pada tanggal 6 januari 2023 pukul 23.15 WIB
- <https://www.statistikian.com/2017/05/tutorial-spss-bahasaindonesia.html> di akses pada tanggal 18 Maret 2021 pukul 20.11 WIB
- <http://hi-pdf.blogspot.com/2015/11/fungsi-spss.html>di akses pada tanggal 19 Maret 2021 pukul 20.00 WIB