

identif

by Rismanto Gete

Submission date: 25-Jun-2023 10:15AM (UTC+0800)

Submission ID: 2122051710

File name: identif_srv_u.pdf (671.1K)

Word count: 1586

Character count: 10386

IDENTIFIKASI PREFERENSI STAKEHOLDER EKSTERNAL TERHADAP CITRA UNIVERSITAS WIDYA DHARMA KLATEN

Rismanto Gatot Triyanto¹⁾, Paramitha Lea C²⁾

^{1),2)}Universitas Widya Dharma Klaten

Abstract

The interest of prospective students to choose tertiary institutions is strongly influenced by their perception of the university, prospective students choose universities that they already know and have a good image. Prospective students are interested in entering Widya Dharma University Klaten in the last four years have decreased, therefore it is necessary to identify the problem of why prospective students tend to decline. To solve this problem, a study will be conducted that will explore public perceptions (external stakeholders) on the image of Unwidha, thus the objectives of this study are (1). Identification of external stakeholder preferences for the image of Unwidha Klaten, (2). Analyzing the factors that influence prospective students in choosing Unwidha. The research method used is a survey and quantitative methods. The survey method is focused on obtaining information/opinions of external respondents (stakeholders) about their preferences for the image of Widya Dharma University Klaten, while a quantitative approach is used to explore data (explore) from respondents using closed and open questionnaires. The research sample was taken from sub-districts in the Boyolali sub-district, with a total of 115. Respondents varied, namely: prospective students, parents, graduate users (institute, one), and alumni, the determination of the sample was carried out based on the considerations of the researcher but still paying attention to scientific principles. Data processing is done with descriptive statistics with a focus on Frequency Distribution. The results showed: (1). The accreditation rating of the university is a very important factor in determining the choice to continue education in higher education, and (2). The cost of studying at this university can be reached by the financial capacity of people from all walks of life. (3). Lecturer development is very urgent. (4). The better the maintenance of buildings and facilities/infrastructure, the higher the public's trust in universities. (5). Through the role played by college alumni in society, public trust in universities will be stronger. (6). Parents, friends, and teachers are the driving factors in choosing Widya Dharma University, Klaten as a college where they gain knowledge.

Keyword : *Preferensi stake holder, Citra Unwidha, Distribusi Frekuensi.*

PENDAHULUAN

Tuntutan masyarakat dan penggunaan lulusan perguruan tinggi adalah sarjana yang kompeten dan mampu menyesuaikan diri terhadap lingkungan kerja. Dengan demikian kompetensi merupakan sesuatu yang harus dimiliki oleh lulusan perguruan tinggi, sehingga ia mampu menjalankan tugas-tugas profesinya secara baik dan tanggung jawab.

Calon mahasiswa yang berminat masuk di Universitas Widya Dharma Klaten dalam empat tahun terakhir mengalami penurunan, karena itu perlu diidentifikasi permasalahan mengapa calon mahasiswa cenderung turun?. Permasalahan tersebut disebabkan dari dua faktor yaitu faktor internal dan faktor external. Faktor internal adalah pengelolaan yang belum mengikuti dinamika perubahan, sedangkan faktor external yakni penurunan kepercayaan masyarakat terhadap keberadaan Unwidha. Kecenderungan penurunan jumlah mahasiswa (1). Pelaksanaan Tridarma PT yang dilaksanakan belum mampu meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap Unwidha Klaten. (2). Preferensi (sikap) masyarakat (stakeholder eksternal) terhadap

Unwidha Klaten belum pernah dilakukan kajian ilmiah. Untuk memecahkan masalah tersebut maka dilakukan studi yang akan menggali (explore) persepsi masyarakat (stakeholder external) terhadap citra Unwidha.

Penelitian ini merupakan salah satu bahan masukan bagi Unwidha Klaten dalam menyusun perencanaan dan strategi apa yang akan dilakukan untuk memperoleh kembali pangsa pasar yang tinggi dari pangsa pasar yang tersedia.

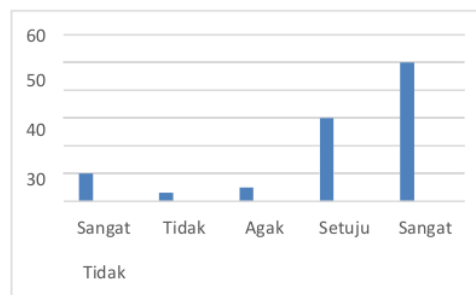
5 METODOLOGI PENELITIAN

Metode penelitian ini menggunakan metode survey dan kuantitatif. Metode survey difokuskan untuk mendapatkan informasi/pendapat responden (stakeholder) eksternal tentang preferensinya terhadap citra Universitas Widya Dharma Klaten, sedangkan pendekatan kuantitatif digunakan untuk menggali data (explore) dari responden dengan kuesioner yang tertutup maupun kuesioner terbuka. Obyek penelitian adalah stakeholder Kabupaten Boyolali. Beberapa faktor yang digunakan untuk mengetahui persepsi stakeholder antara lain, akreditasi dan reputasi, biaya kuliah, ketersediaan dosen, sarana dan fasilitas, motivasi (dorongan), pengaruh lingkungan. Pengolahan data dilakukan dengan metode statistik distribusi frekuensi dan kemudian dihitung banyaknya data yang masuk ke dalam tiap kelas. Sampel penelitian di kecamatan Boyolali, dengan jumlah 115 responden yang dihimpun dari responden yang bervariasi yaitu, calon mahasiswa, orang tua, pengguna lulusan (institusi) dan alumni, penetapan sampel dilakukan berdasarkan pertimbangan peneliti namun tetap memperhatikan kaidah-kaidah ilmiah.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Respon orang tua mahasiswa, agar reputasi Unwidha yang ditunjukkan dengan prestasi tetap dipertahankan bahkan ditingkatkan dalam skala nasional maupun internasional, dengan reputasi yang baik mendorong anak-anaknya melanjutkan studi di Unwidha Klaten. Reputasi bisa dicapai melalui kerja sama, prestasi dan ketersediaan SDM yang berkualitas. Unwidha akan dicapai bila mampu memperbaiki dan meningkatkan mutu agar reputasi dapat diukur harus ditetapkan target. Membangun reputasi yang baik bagi Unwidha merupakan hal yang penting dilakukan oleh Unwidha, karena reputasi Unwidha dapat mempengaruhi persepsi seseorang pada apa yang diterimanya.

Perguruan tinggi yang mempunyai reputasi positif dimata masyarakat, akan meningkatkan kepercayaan masyarakat bahwa perguruan tinggi tersebut memberikan kualitas layanan yang baik. Kepercayaan masyarakat tersebut akan menguatkan persepsi positif pada saat masyarakat menerima layanan yang diberikan oleh Unwidha, atau dapat dinyatakan bahwa reputasi Unwidha akan berpengaruh terhadap perilaku masyarakat dalam menaruh kepercayaannya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat beberapa faktor yang menjadi pertimbangan calon mahasiswa memilih (1). Unwidha sebagai tempat meneruskan studi bahwa pertimbangan calon mahasiswa berdasarkan reputasi dan akreditasi, ditunjukkan pada penjelasan sebagai berikut :

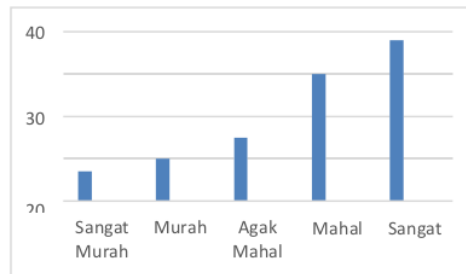


Gambar 1. Persepsi stakeholder

berdasarkan reputasi dan akreditasi

Biaya Pendidikan. Pembiayaan studi merupakan salah satu elemen yang paling fleksibel yang dapat dengan cepat berubah, setelah mengubah karakteristik layanan tertentu. Keputusan untuk harga paling efektif bila diselaraskan dengan unsur-unsur kombinasi faktor-faktor layanan.

Pertimbangan calon mahasiswa berdasarkan biaya kuliah. Hubungan yang erat antara kewajaran harga dengan loyalitas stake holder bahwa ada hubungan antara kewajaran harga dengan kepuasan dan loyalitas berupa hubungan positif baik secara langsung maupun tidak langsung.



Gambar 2 persepsi biaya berdasarkan biaya pendidikan

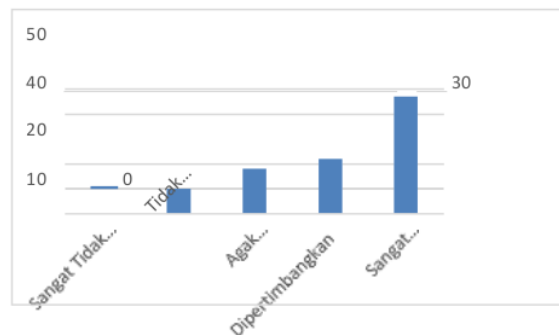
Ketersediaan dosen. Faktor dosen yang produktif dan berprestasi serta mahasiswa yang aktif menjadi pertimbangan saya dalam memilih perguruan tinggi, dosen yang selalu memberikan yang terbaik bagi mahasiswanya.

Harapan saya Unwidha Klaten setiap dosen selalu serius mengajar dan mempunyai berkompetensi yang tinggi, penelitian dosen yang melibatkan mahasiswanya menjadi focus stake holder dalam menetapkan pilihan.

Pertimbangan calon mahasiswa berdasarkan ketersediaan dosen adalah sebagai berikut.

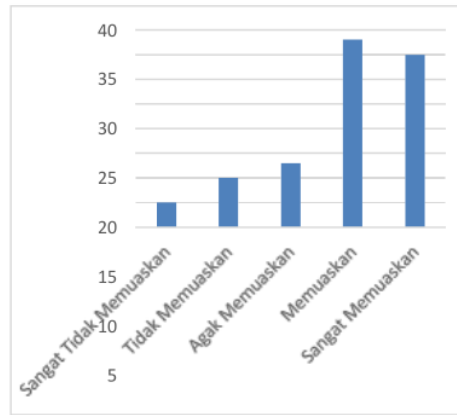
Gambar 3 Pertimbangan calon mahasiswa berdasarkan ketersediaan dosen

Pertimbangan calon mahasiswa berdasarkan fasilitas (sarana dan prasarana) adalah fasilitas fisik adalah segala sesuatu mempunyai peranan penting dalam memudahkan dan melancarkan kegiatan pembelajaran, fasilitas fisik dapat disebut juga dengan fasilitas materiil.



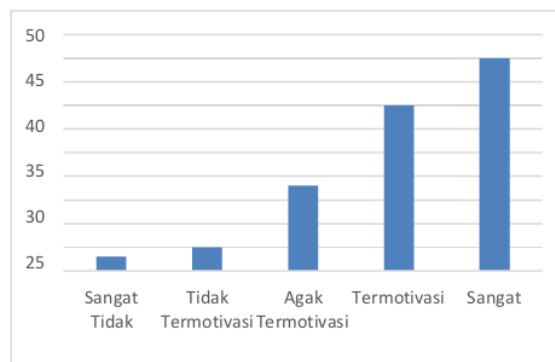
3

Maka apabila dikaitkan dengan Pendidikan maka fasilitas materiil meliputi: perabot ruang kelas, perabot kantor TU, perabot laboratorium, perpustakaan dan ruang praktek, alat pengajar, media Pendidikan.



Gambar 4 Pertimbangan calon mahasiswa berdasarkan fasilitas

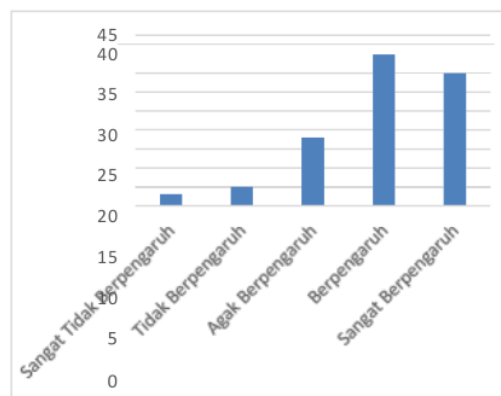
Pertimbangan calon mahasiswa berdasarkan motivasi (dorongan) dari dalam diri adalah sebagai berikut :Ingin berkuliah di perguruan tinggi dan jurusan yang saya inginkan, memiliki akreditasi bagus, dapat memudahkan saya bekerja kelak, minat saya. Disamping itu adanya kerjasama dengan universitas lain berarti suatu perguruan tinggi memiliki citra yang cukup baik apalagi tidak hanya satu atau dua jalinan kerjasama, dan saya menginginkan perguruan tinggi yang semacam ini, dan motivasi untuk memilih perguruan tinggi tergantung pada jurusan yang saya minati.



Gambar 5 Pertimbangan calon mahasiswa berdasarkan motivasi

Pertimbangan calon mahasiswa berdasarkan pengaruh lingkungan adalah sebagai berikut :

Faktor keluarga sangat mempengaruhi dalam menentukan perguruan tinggi dan jurusan, mengutamakan saran orang tua, mempertimbangkan masukan keluarga, guru dan informasi yang saya dapat dari social media, faktor teman, sikap percaya diri agar tidak terpengaruh teman dalam menentukan perguruan tinggi dan jurusan yang diambil, disamping itu keluarga mendukung dan percaya sepenuhnya terhadap perguruan tinggi dan jurusan yang akan dipilih karena sukses tergantung diri kita sendiri, orang tua hanya bisa memberi nasihat dan selalu memberi semangat dala memilih perguruan tinggi berpedoman pada diri senfiri dan saran orang tua yang utam



Gambar (6) Pertimbangan calon mahasiswa berdasarkan pengaruh lingkungan.

KESIMPULAN

Peringkat akreditasi yang dimiliki perguruan ¹² tinggi menjadi faktor yang sangat penting dalam menentukan pilihan untuk melanjutkan Pendidikan di perguruan tinggi. Biaya studi di perguruan tinggi ini dapat dijangkau oleh kemampuan keuangan masyarakat dari semua lapisan yang ada. Pengembangan dosen merupakan hal yang sangat urgen. Semakin baik pemeliharaan Gedung dan sarana/prasarana semakin tinggi kepercayaan masyarakat terhadap perguruan tinggi. Melalui peran yang dimainkan oleh para alumni perguruan tinggi dalam masyarakat maka kepercayaan masyarakat terhadap perguruan tinggi akan semakin kuat. Faktor pendorong dalam memilih Universitas Widya Dharma Klaten sebagai perguruan tinggi tempat ilmu bagi mereka adalah orang tua, teman dan guru.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. Metodologi Penelitian. Bina Aksara, Yogyakarta.
- Bittel, E.1994. Organisasi; teori dan Praktek. Alih Bahasa: Andi. Jakarta: Gramedia.
- Bryson, J, M. 1992. Perencanaan Strategi Bagi Organisasi Sosial. Alih Bahasa : M. Amin.Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dyson, R.G. 2004. Strategic Development and SWOT Analysis at the University of Warwick. European Journal of Operation Research, 152(3), 631-640.
- Eriyatno dan Sjoifjan B. 2008. "Metode Penelitian Pascasarjana Untuk Analisa dan Rancangan Kebijakan". IPB Press, Bogor.
- Prawirokusumo. 2001. Ekonomi Kerakyatan, Edisi Pertama. UGM. Yogyakarta.
- Rangkuti F. 2003. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.. 2006. Analisis SWOT Teknis Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategi Untuk Menghadapi Abad21.
- Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. Marimin. 2002. "Teori dan Aplikasi Sistem Pakar dalam Teknologi Manajerial". IPB press. Bogor.

identif

ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

19%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

6%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	123dok.com Internet Source	7%
2	es.scribd.com Internet Source	2%
3	kumpulanskipsi.blogspot.com Internet Source	2%
4	docplayer.com.br Internet Source	1%
5	www.researchgate.net Internet Source	1%
6	Submitted to Politeknik Kesehatan Kemenkes Semarang Student Paper	1%
7	eprints.uny.ac.id Internet Source	1%
8	repository.ut.ac.id Internet Source	1%
9	repo.unand.ac.id Internet Source	1%

10 www.inextlive.com 1 %
Internet Source

11 www.koreascience.or.kr 1 %
Internet Source

12 www.scribd.com 1 %
Internet Source

Exclude quotes On

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography On