

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN
MODAL INTELEKTUAL SEBAGAI VARIABEL
PEMODERASI**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi

**Peminatan:
Akuntansi Keuangan**



Disusun oleh:

RIZA INDRIANI

NIM. 1922100026

**FAKULTAS EKONOMI DAN PSIKOLOGI
UNIVERSITAS WIDYA DHARMA
KLATEN
Mei 2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN
MODAL INTELEKTUAL SEBAGAI VARIABEL
PEMODERASI**

Diajukan oleh:
RIZA INDRIANI
NIM.1922100026

Telah disetujui Pembimbing untuk dipertahankan di hadapan
Dewan Penguji Skripsi Program Studi Akuntansi
Universitas Widya Dharma
Pada tanggal: 4 April 2023

Pembimbing Utama



Oki Kuntarvanto, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0018107901

Pembimbing Pendamping


Susvanti, S.E., M.Si.
NIDN. 0610048105

Mengetahui:

Ketua Program Studi Akuntansi


Agung N. Jati, S.E., M.Si., M.Pd., Ak., CA.
NIDN. 0620017001

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN MODAL INTELEKTUAL SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

Diajukan oleh:

RIZA INDRIANI

NIM.1922100026

Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Psikologi Universitas Widya Dharma Klaten dan diterima
untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Pada tanggal: 2 Mei 2023

Ketua



Dr. Arif Julianto S.N., M.Si.
NIDN. 0610077201

Sekretaris



Agung N. Jati, S.E., M.Si., M.Pd., Ak., CA.
NIDN. 0620017001

Anggota



Oki Kuntarvanto, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0018107901

Anggota



Susyanti, S.E., M.Si.
NIDN. 0610048105

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Psikologi



Dr. Arif Julianto S.N., M.Si.
NIDN. 0610077201

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riza Indriani

NIM : 122100026

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Psikologi

dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul: **“Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan dengan Modal Intelektual sebagai Variabel Pemoderasi”** adalah benar-benar karya saya sendiri dan bebas dari plagiat. Hal-hal yang bukan merupakan karya saya dalam skripsi ini telah diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan Ijazah dan pencabutan gelar yang saya peroleh dari karya skripsi ini.

Klaten, 2 Mei 2023

Yang membuat pernyataan,



Riza Indriani

MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah: 5)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur atas ke hadirat Allah SWT, skripsi ini peneliti persembahkan untuk orang-orang terkasih berikut ini.

1. Orang tua, Bapak Sutarmin dan Ibu Ngatiah yang senantiasa mendoakan, memberikan nasihat, bimbingan motivasi, dan yang selalu ada untuk memberikan kasih sayang serta menguatkan, terima kasih atas semuanya.
2. Kakak perempuan tercinta, Setyaningsih yang selalu memberikan arahan, semangat, dan motivasi.
3. Adik perempuan tersayang, Ida Latifa Ariyani yang selalu memberikan semangat.
4. Keponakan-keponakan tersayang, Raditya Dyo Alvaro Santosa, Keisya Azalea Santosa, dan Keira Shaluna Santosa yang selalu memberikan warna dalam kehidupanku.
5. Teman seperjuangan, Akuntansi 2019 terima kasih atas berbagai cerita yang telah kita lewati selama ini, sukses selalu untuk kita semua.
6. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu yang telah berpartisipasi dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Almamater tercinta, Universitas Widya Dharma Klaten.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'amin, puji syukur peneliti ucapkan atas ke hadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam peneliti junjungkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan syafaat-Nya terus-menerus kepada umat islam hingga saat ini.

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan dengan Modal Intelektual sebagai Variabel Pemoderasi”** disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini disebabkan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang ada pada diri peneliti.

Selama proses penyusunan skripsi ini, tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan kepada peneliti. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak sebagai berikut ini.

1. Bapak Prof. Dr. H. Triyono, M.Pd., selaku Rektor Universitas Widya Dharma Klaten.
2. Bapak Dr. Arif Julianto S.N., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Psikologi Universitas Widya Dharma Klaten.

3. Bapak Agung Nugroho Jati, S.E., M.Si., M.Pd., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Psikologi Universitas Widya Dharma Klaten.
4. Bapak Oki Kuntaryanto, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah berkenan memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses penyusunan skripsi.
5. Ibu Susyanti, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi.
6. Segenap Bapak/Ibu dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Psikologi Universitas Widya Dharma Klaten, terima kasih atas bekal ilmu yang telah diberikan selama kuliah.
7. Orang tua, Bapak Sutarmin dan Ibu Ngatiyah yang senantiasa mendoakan, memberikan nasihat, bimbingan motivasi dan yang selalu ada untuk memberikan kasih sayang serta menguatkan, terima kasih atas semuanya.
8. Kakak perempuan tercinta, Setyaningsih yang selalu memberikan arahan, semangat dan motivasi.
9. Adik perempuan tersayang, Ida Latifa Ariyani yang selalu memberikan semangat.
10. Teman seperjuangan Akuntansi 2019, terima kasih atas kebersamaan yang telah kita lewati selama ini, sukses selalu untuk kita semua
11. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu yang telah berpartisipasi dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang terbaik kepada semua pihak yang terkait atas segala doa, semangat, bantuan, dan bimbingannya. Meskipun masih jauh dari kata sempurna, skripsi ini diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak. *Aamiin*.

Wassalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Klaten, 2 Mei 2023

Peneliti,

Riza Indriani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis	9
1. Kinerja Keuangan	9
2. Modal Intelektual	10
3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan.....	12
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan.....	15
5. Modal Intelektual Memoderasi Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Kinerja Keuangan.....	16

6. Modal Intelektual Memoderasi Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan	19
B. Model Penelitian	21
BAB III	22
METODE PENELITIAN	22
A. Populasi dan Sampel.....	22
B. Data dan Sumber Data	23
C. Teknik Pengumpulan Data.....	23
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	24
E. Metode Analisis Data	27
1. Uji Statistik Deskriptif	27
2. Uji Asumsi Klasik.....	28
3. Uji Hipotesis	29
BAB IV	33
HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Deskriptif Objek Penelitian.....	33
B. Uji Statistik Deskriptif.....	36
C. Uji Asumsi Klasik	38
1. Uji Normalitas.....	38
2. Uji Multikolinearitas	39
3. Uji Heteroskedastisitas	40
D. Uji Hipotesis	41
1. Analisis Regresi Linier Berganda	41
2. <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	42
3. Uji F (Simultan)	44
4. Uji t (Parsial).....	44
5. Uji Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>).....	46
E. Pembahasan.....	47
BAB V.....	53
SIMPULAN DAN SARAN	53
A. Simpulan	53

B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	21
-----------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Tabel Pemilihan Sampel Penelitian.....	33
Tabel 4. 2 Daftar Sampel Penelitian	34
Tabel 4. 3 Hasil Statistik Deskriptif	37
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas.....	39
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas	40
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	41
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	41
Tabel 4. 8 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	43
Tabel 4. 9 Hasil Uji Simultan (Uji F)	44
Tabel 4. 10 Hasil Uji Parsial (Uji-t).....	45
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square)	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Nama Sampel Penelitian Terpilih
Lampiran 2	Data Penelitian
Lampiran 3	Hasil Analisis Data Penelitian Menggunakan <i>Program Statistical Package for Sosial Sciences (SPSS) IBM. 20.0</i>
Lampiran 4	Tabel Distribusi t
Lampiran 5	Tabel Distribusi f

ABSTRAK

Riza Indriani. NIM 1922100026. Skripsi. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Psikologi. Universitas Widya Dharma Klaten. “Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan dengan Modal Intelektual sebagai Variabel Pemoderasi”.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan dengan modal intelektual sebagai variabel pemoderasi pada sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021. Populasi dalam penelitian ini adalah sektor barang konsumen primer di Bursa Efek Indonesia tahun 2021. Jumlah sampel penelitian adalah sebanyak 86 perusahaan. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan antara lain uji deskriptif, uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, serta uji heteroskedastisitas, dan uji hipotesis meliputi analisis regresi berganda dan uji *Moderated Regression Analysis* (MRA), uji F, uji t, dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan pada perusahaan yang sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021. Untuk pengujian dengan model *Moderated Regression Analysis* (MRA) diperoleh hasil modal intelektual mampu memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan. Sedangkan modal intelektual tidak mampu memoderasi pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap kinerja keuangan.

Kata kunci: Pertumbuhan Penjualan (PP), Ukuran Perusahaan (UP), Kinerja Keuangan (KK), Modal Intelektual (MI)

ABSTRACT

Riza Indriani. NIM 1922100026. Thesis. Accounting Study of the Faculty of Economics and Psychology. University of Widya Dharma “The Effects of Sales Growth and Firm Size to Financial Performance Using Intellectual Capital as Moderating Variable”.

This study aims to examine the effects of sales growth and firm size to financial performance using intellectual capital as moderating variable in Consumer Non-Cyclicals sector listed on Indonesia stock exchange in 2021. The population in this study are Consumer Non-Cyclicals sector listed on Indonesia Stock Exchange in 2021. Amount of samples in this study are 86 companies. Sampling method using purposive sampling technique. The statistical method used descriptive statistical test, classical assumption test including normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, and hypothesis test using the multiple linear regression analysis method and the Moderated Regression Analysis (MRA) test, F test, t test, determination test. The result of this study indicate that sales growth and firm size have positive effect to financial performance in Consumer Non-Cyclicals sector listed on Indonesia stock exchange in 2021. For testing Moderated Regression Analysis (MRA) model, the result of intellectual capital is able to moderated the effect of firm size to financial performance. Meanwhile, intellectual capital cannot moderated the effect of sales growth to financial performance.

Keywords: Sales Growth (PP), Firm size (UP), Financial Performance (KK), Intellectual Capital (MI).

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dewasa ini perkembangan dunia bisnis semakin pesat. Seiring dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi akan mengakibatkan persaingan dalam dunia bisnis semakin bertambah ketat. Banyak perusahaan yang bersaing untuk mempertahankan perusahaannya supaya dapat menjaga kelangsungan hidup perusahaan serta mencapai tujuan perusahaan. Oleh karena itu perusahaan perlu memperhatikan kinerja keuangan supaya dapat menghasilkan dan memaksimalkan keuntungan agar kelangsungan hidup perusahaan terjamin.

Kinerja keuangan merupakan salah satu faktor yang dapat digunakan untuk melihat kondisi keuangan perusahaan pada satu periode tertentu dalam menghasilkan laba. Kinerja keuangan menunjukkan seberapa efektif perusahaan dalam menggunakan sumber daya dan memanfaatkan asetnya dalam memaksimalkan laba. Untuk dapat memaksimalkan laba, perusahaan harus memiliki strategi yang dapat digunakan untuk meningkatkan kemampuan perusahaan dalam menjalankan seluruh aktivitas operasional perusahaan (Ayuningyas dan Mawardi, 2022).

Dalam penelitian ini, kinerja keuangan diukur dengan menggunakan rasio profitabilitas. Rasio profitabilitas menggambarkan tingkat efektivitas manajemen dalam memperoleh laba secara keseluruhan dari aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan. Rasio profitabilitas diprosikan dengan *Return on*

Asset (ROA). Menurut Murhadi (2013), ROA mencerminkan seberapa besar *return* yang dihasilkan atas setiap rupiah uang yang ditanamkan dalam bentuk aset. *Return on Asset* merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dengan semua aktivitas yang dimiliki perusahaan (Kariyoto, 2017).

Terdapat beberapa variabel yang dapat memengaruhi kinerja keuangan antara lain pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan. Harahap, 2016 dalam Ayuningtyas dan Mawardi (2022) menjelaskan bahwa pertumbuhan penjualan adalah rasio yang menunjukkan kenaikan penjualan yang menunjukkan suatu persentase kenaikan penjualan dari tahun berjalan dengan tahun sebelumnya. Sebuah perusahaan yang mampu menunjukkan peningkatan penjualan dari tahun ke tahun akan menunjukkan kenaikan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba. Semakin tinggi tingkat pertumbuhan penjualan maka akan memberikan dampak terhadap kenaikan kinerja keuangan perusahaan.

Hasil penelitian Yuliani (2021), Ayuningtyas dan Mawardi (2022), serta Sari (2018) menyatakan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan. Semakin tinggi tingkat pertumbuhan penjualan menunjukkan bahwa perusahaan mampu menghasilkan laba yang tinggi dan semakin meningkat pula kinerja keuangan perusahaan. Sedangkan hasil penelitian Sulistina, Merawati, dan Yuliasuti (2022), serta Cahyana dan Suhendah (2020) mengatakan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan perusahaan. Semakin tinggi tingkat pertumbuhan penjualan maka kinerja keuangan perusahaan akan menurun.

Bertolak belakang dengan penelitian Tasmil, Malau, dan Nasution (2019), Jayanti dan Sapari (2020), serta Prabasari dan Amalia (2022) menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan. Tinggi atau rendahnya pertumbuhan penjualan tidak memengaruhi kinerja keuangan perusahaan. Dengan adanya perbedaan hasil penelitian tersebut maka peneliti tertarik untuk meneliti kembali bagaimana pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap kinerja keuangan.

Variabel lain yang memengaruhi kinerja keuangan perusahaan adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan merupakan gambaran mengenai besar atau kecilnya perusahaan. Sulistina *et al.* (2022) menjelaskan bahwa pada umumnya ukuran perusahaan merupakan pengelompokan perusahaan dalam berbagai kelompok diantaranya perusahaan besar, perusahaan sedang, dan perusahaan kecil. Perusahaan besar cenderung memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi dari publik atau masyarakat dikarenakan perusahaan dengan ukuran besar dianggap memiliki kinerja keuangan yang baik.

Penelitian yang dilakukan oleh Ayuningtyas dan Mawardi (2022), Jonatan (2018), serta Budianto (2021) mengatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan maka semakin tinggi kinerja keuangan perusahaan. Hal ini disebabkan oleh kemampuan perusahaan dalam mengelola aset dapat dikatakan baik sehingga kinerja keuangan dapat meningkat. Berbeda dengan penelitian Isbanah (2015) dan Wufron (2017), ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan. Semakin besar ukuran perusahaan maka kinerja

keuangan menurun. Hal ini terjadi karena perusahaan kurang efektif dalam mengelola aset sehingga walaupun aset yang dimiliki besar, kinerja keuangan perusahaan menurun. Sementara penelitian yang dilakukan oleh Amalia dan Khuzaini (2021), Gunawan, Pabelum, dan Angela (2017), serta Sulistina *et al.* (2022) menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan. Besar atau kecilnya ukuran perusahaan tidak memengaruhi kinerja keuangan perusahaan. Hasil penelitian-penelitian di atas menunjukkan ketidakkonsistenan hasil antara satu peneliti dengan peneliti yang lain mengenai pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan.

Berdasarkan penelitian-penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, terdapat ketidakkonsistenan hasil penelitian terhadap variabel yang diuji. Hal inilah yang mendorong peneliti untuk mengembangkan penelitian (Jayanti dan Sapari, 2020) dengan menjadikan variabel modal intelektual menjadi variabel pemoderasi. Modal intelektual digunakan sebagai variabel pemoderasi yang dapat memperkuat atau memperlemah pengaruh pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan. Menurut Baroroh (2013), modal intelektual merupakan suatu cara untuk memperoleh keunggulan kompetitif dan menjadi komponen yang sangat penting bagi kemakmuran, pertumbuhan, dan perkembangan perusahaan di masa mendatang yang berbasis pengetahuan. Dengan ada pengelolaan sumber daya yang optimal diharapkan akan berdampak pada peningkatan kemampuan, keterampilan, dan pengetahuan karyawan. Kemampuan, keterampilan, dan pengetahuan yang dimiliki oleh

karyawan inilah yang akan memberikan kontribusi pada perusahaan dalam meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.

Hasil penelitian Jayanti dan Sapari (2020) serta Wijayani (2017) menunjukkan bahwa modal intelektual berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Semakin tinggi modal intelektual perusahaan maka diharapkan dapat meningkatkan kinerja keuangan perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Adelin, Zulfitra dan Sahroni (2022) serta Audreylia dan Ekadjaja (2014) menyatakan bahwa modal intelektual tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Tinggi atau rendahnya modal intelektual tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

Populasi dan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar dalam sektor *Consumer Non-Cyclicals* atau sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Menurut Bursa Efek Indonesia, sektor barang konsumen primer merupakan sektor industri yang terdiri dari perusahaan yang memproduksi atau mendistribusikan produk dan jasa yang dijual pada konsumen dan bersifat anti-siklis atau barang primer/dasar sehingga permintaan barang dan jasa tidak dipengaruhi oleh pertumbuhan ekonomi. Sektor barang konsumen primer terdiri dari: sub sektor *food and staples retailing*, sub sektor *food and beverage*, sub sektor *tobacco*, dan sub sektor *Nondurable Household Products*. (www.idx.co.id). Menurut Bank Indonesia, kinerja penjualan eceran diperkirakan meningkat pada Desember 2021 didorong oleh meningkatnya permintaan pada saat Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) dan libur akhir tahun. Hal ini tercermin dari Indeks Penjualan

Riil (IPR) Desember 2021 sebesar 206,9 atau meningkat 3,0% month on month (mtm). Pada periode sebelumnya (November 2021), hasil Survei Penjualan Eceran (SPE) menunjukkan kinerja penjualan eceran yang tercermin dari IPR November 2021 yang tercatat sebesar 201,0 atau meningkat sebesar 2,8% (mtm). Kinerja penjualan eceran tersebut ditopang oleh peningkatan penjualan produk makanan, minuman dan tembakau. Secara tahunan, penjualan eceran tumbuh 10,8% (yoy) pada November 2021 dibandingkan 6,5% pada Oktober 2021 (yoy). Mayoritas kelompok mencatatkan perbaikan kinerja penjualan eceran secara tahunan, terutama Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau. Hal tersebut akan memengaruhi pendapatan dan laba yang akan diterima oleh perusahaan sehingga akan berdampak pada kinerja keuangan perusahaan. (www.bi.go.id).

Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan dengan Modal Intelektual sebagai Variabel Pemoderasi”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah disampaikan di atas maka rumusan masalah yang akan diuji sebagai berikut ini:

1. Apakah pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan pada perusahaan barang konsumen primer yang terdaftar di BEI tahun 2021?

2. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan pada perusahaan barang konsumen primer yang terdaftar di BEI tahun 2021?
3. Apakah modal intelektual memoderasi pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan barang konsumen primer yang terdaftar di BEI tahun 2021?
4. Apakah modal intelektual memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan barang konsumen primer yang terdaftar di BEI tahun 2021?

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan latar belakang dan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian adalah sebagai berikut ini:

1. Untuk menguji apakah pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan pada perusahaan barang konsumen primer yang terdaftar di BEI tahun 2021.
2. Untuk menguji apakah ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan pada perusahaan barang konsumen primer yang terdaftar di BEI tahun 2021.
3. Untuk menguji apakah modal intelektual memoderasi pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan barang konsumen primer yang terdaftar di BEI tahun 2021.

4. Untuk menguji apakah modal intelektual memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan barang konsumen primer yang terdaftar di BEI tahun 2021.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka penelitian ini diharapkan bisa memberikan manfaat sebagai berikut ini:

1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi manajemen perusahaan untuk dapat mengelola dan mengembangkan modal intelektual secara efektif dan efisien sehingga dapat menjaga pertumbuhan penjualan dan meningkatkan pengelolaan aset perusahaan sehingga dapat meningkatkan kinerja perusahaan.

2. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi para investor dalam pengambilan keputusan mengenai kondisi perusahaan yang sesungguhnya dan keputusan untuk investasi pada perusahaan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi dan informasi untuk penelitian selanjutnya terutama penelitian yang berkaitan dengan pengaruh pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan dengan modal intelektual sebagai variabel pemoderasi.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan dengan modal intelektual sebagai variabel pemoderasi, maka dapat disimpulkan hal-hal berikut ini.

1. Pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan pada perusahaan barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021. Semakin tinggi pertumbuhan penjualan maka semakin tinggi pula kinerja keuangan perusahaan. Hal ini disebabkan oleh kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan yang berasal dari penggunaan aset untuk menghasilkan produk atau barang. Ketika penjualan meningkat maka akan meningkat pula laba yang diterima oleh perusahaan dan kinerja keuangan perusahaan dapat meningkat. Hasil penelitian ini sejalan dengan Yuliani (2021), Ayuningtyas dan Mawardi (2022), serta Sari (2018) yang menyatakan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan.
2. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan pada perusahaan barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021. Semakin besar ukuran perusahaan maka semakin besar pula kinerja keuangan perusahaan. Hal ini dapat terjadi karena semakin besar

perusahaan semakin meningkat pula kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba karena didukung oleh pemanfaat aset sehingga dapat meningkatkan kinerja keuangan. Hasil penelitian ini sejalan dengan Jonatan (2018), Ayuningtyas dan Mawardi (2022), serta Budianto (2021) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan.

3. Modal intelektual tidak mampu memoderasi pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021. Tinggi rendahnya modal intelektual tidak memengaruhi kinerja keuangan. Modal intelektual tidak menjamin perusahaan mengalami peningkatan laba.
4. Modal intelektual mampu memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021. Modal intelektual melemah pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan. Semakin tinggi modal intelektual maka perusahaan akan semakin berinovasi dalam menciptakan suatu produk, dan produk akan diberi merek oleh perusahaan. Apabila produk tersebut tidak laku maka produk yang diciptakan gagal sehingga merek akan mengalami penurunan nilai. Hal ini menyebabkan menurunnya aset perusahaan sehingga menurunkan kinerja keuangan perusahaan. Hasil penelitian ini sejalan dengan Winahyu dan Mimba (2018) yang menyatakan bahwa modal intelektual mampu memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, dapat dikemukakan saran sebagai berikut.

1. Bagi Perusahaan Terkait

Bagi perusahaan, terutama perusahaan sektor barang konsumsi primer untuk meningkatkan kinerja perusahaan dapat dilakukan dengan menjaga pertumbuhan penjualan dan pengelolaan aset perusahaan. Hal ini dikarenakan bahwa pada hasil penelitian pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terbukti mampu meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.

2. Bagi Investor

Bagi investor dan calon investor yang akan melakukan investasi pada perusahaan sektor barang konsumen primer sebaiknya mempertimbangkan variabel pertumbuhan penjualan dan kinerja keuangan. Hal ini dikarenakan bahwa pada hasil penelitian pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan telah terbukti mampu memengaruhi kinerja keuangan perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di BEI tahun 2021.

3. Bagi Peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel lain yang diduga mampu memengaruhi kinerja keuangan seperti variabel Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO) berpengaruh positif

terhadap kinerja keuangan (Budianto, 2021). Hal ini didukung dengan hasil uji determinasi sebesar 9,3% yang artinya masih ada 90,7% dipengaruhi variabel lain dalam penelitian ini. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat menambah periode tahun penelitian dan mengambil sampel penelitian yang berbeda seperti pada sektor teknologi hal ini disebabkan karena teknologi akan terus berkembang sehingga dibutuhkan inovasi terbaru agar teknologi terus mengalami pembaruan dan kemajuan atau pada sektor perbankan karena kepercayaan masyarakat merupakan suatu prinsip yang mendasari usaha bank sehingga faktor manusia yang ada dalam modal intelektual menjadi semakin lekat pada usaha bank dan sektor perbankan dapat dikategorikan sebagai industri yang berbasis pada intelektualitas yang yang berinovasi pada produk dan layanan jasa, pengetahuan dan fleksibilitas merupakan aspek penting dalam kesuksesan bisnis (Rasyid, 2015) agar dapat diperoleh hasil yang lebih baik dan mampu memberikan informasi yang lebih akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Addiyah, A. dan A. Chariri. 2014. Pengaruh Penerapan Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan Perbankan (Studi pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010-2012). *Diponegoro Journal of Accounting*. 3 (4): 478-492.
- Adelin, D., Zulfitra, dan Sahroni. 2022. The Influence of Intellectual Capital, Firm Size, and Leverage on Profitability in Poultry Industry Subsector Companies. *Jurnal Administrare: Jurnal Pemikiran Ilmiah dan Pendidikan Administrasi perkantoran*. 9(1): 265-274.
- Amalia, A.N. dan Khuzaini. 2021. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 10 (5): 1-17.
- Audreylia, J. dan A. Ekadjaja. 2014. Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi*. 18 (2): 286-301.
- Ayuningtyas, A.H. dan W. Mawardi. 2022. Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Tangibilitas, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2016-2020). *Diponegoro Journal of Management*. 11 (6): 1-16.
- Bank Indonesia. Survei Penjualan Eceran Desember 2021: Kinerja Penjualan Eceran Meningkat. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_240722.aspx. Diakses tanggal 6 Februari 2023.
- Baroroh, N. 2013. Analisis Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi*. 5(2). 172-182.
- Budianto, B. 2021. Analisis Pengaruh Net Interest Margin, Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional, Loan Deposit Ratio, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan dengan Modal Intelektual sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (Tekesnos)*. 3 (1): 113-128.
- Bursa Efek Indonesia. Laporan Keuangan. <https://www.idx.co.id/>. Diakses tanggal 28 Desember 2022 – 3 Maret 2023.

- Cahyana, A.M.K. dan R. Suhendah. 2020. Pengaruh Leverage, Firm Size, Firm Age dan Sales Growth terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanegara*. 2 (4): 1791-1798.
- Faza, M.F. dan E. Hidayah. 2014. Pengaruh Intellectual Capital terhadap Profitabilitas, Produktivitas, dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. 8 (2): 186-199.
- Ghozali, I. 2011. *Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 5 Cetakan 5. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2013. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gunawan, H.H., Y.J. Pambelum., dan L.M. Angela. 2019. Pengaruh Corporate Governance, Intellectual Capital, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perbankan. *Jurnal Akuntansi dan Governance Andalas*. 2 (1): 62-76.
- Hanafi, M.M. dan A. Halim. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Edisi 5 Cetakan 1. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Hermawan, S. dan U.I. Mardiyati. 2016. Intellectual Capital dan Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur High IC Intensive. *Benefit: Jurnal Managemen dan Bisnis*. 1(1): 70-78.
- Isbanah, Y. 2015. Pengaruh ESOP, leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*. 15 (1): 28-41.
- Jayanti, A.D., dan S. Sapari. 2020. Pengaruh Intellectual Capital, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (Jira)*. 9 (7): 1-18.
- Jonatan, I.B. 201). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Non Keuangan dengan Menggunakan Dupont System. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Bisnis*. 2 (2): 424-432.
- Kariyoto. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Universitas Brawijaya Press. Malang.
- Kasmir. 2021. *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Murhadi, W.R. 2013. *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham*. Salemba Empat. Jakarta.

- Prabasari, B., dan N.R. Amalia. 2022. Pengaruh Sales Growth dan Capital Structure terhadap Financial Performance. *Solusi: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*. 20 (3): 230-235.
- Rasyid, R. 2015. Intellectual Capital dan Kinerja Keuangan pada Sektor Keuangan. *Seminar Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (SNEMA) Fakultas Ekonomi Universitas Megeri Padang*. 2015, Padang, Indonesia. Hal. 261-268.
- Rengganis, O., R.M. Valianti., dan O. Oktariansyah. 2020. Analisis Kinerja Keuangan pada PT. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Selatan dan Bangka Belitung. *Jurnal Media Akuntansi (Mediasi)*. 2 (2): 111-135.
- Sari, E. F. 2018. Pengaruh Corporate Governance, Firm Size, Leverage, dan Sales Growth terhadap Kinerja Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 6 (4): 435-444.
- Sari, M. dan S. Suryo. 2020. Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi*.
- Sawarjuwono, T., dan A.P. Kadir. 2003. Intellectual capital: Perlakuan, Pengukuran dan Pelaporan (sebuah library research). *Jurnal akuntansi dan keuangan*. 5 (1): 35-57.
- Sugiyono. 2020. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiono, A., dan E. Untung. 2016. *Panduan Praktis Dasar Analisis Laporan Keuangan*. PT Grasindo. Jakarta.
- Sulistina, N.N.D., L.K. Merawati., dan I.A.N. Yuliasuti. 2022. Pengaruh Modal Intelektual, Ukuran Perusahaan, Leverage, Likuiditas dan Sales Growth terhadap Kinerja Perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*. 4 (2): 417-428.
- Tasmil, L.J., N. Malau., dan M. Nasution. 2019. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Current Ratio, Debt to Equity Ratio terhadap Kinerja Keuangan PT Sirma Pratama Nusa. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*. 2 (2): 131-139.
- Valentina, H dan Ruzikna. 2017. Pengaruh Struktur Modal, Risiko Bisnis dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Real Estate and Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014. *Jom Fisip*. 4 (2): 1-15
- Wijayani, D.R. 2017. Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan

Manufaktur di BEI 2012-2014). *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*. 2 (1): 97-116.

Winahyu, N.W.R. dan N.P.S.H. Mimba. 2018. Intellectual Capital sebagai Pemoderasi Pengaruh Debt to Equity Ratio dan Ukuran Perusahaan pada Profitabilitas. *E-Jurnal Akuntansi*. 23 (1): 734-760.

Wufron, W. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan serta Implikasinya terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wacana Ekonomi*. 16 (3): 140-154.

Yuliani, E. 2021. Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 10 (2): 111-122.